



2023年度 永續報告書



安集科技股份有限公司



目錄

編輯原則.....	2
董事長的話.....	4
第一章 利害關係人互動.....	5
1.1 利害關係人鑑別與溝通.....	5
1.2 重大主題鑑別.....	8
1.3 重大主題價值鏈邊界.....	9
第二章 公司治理.....	10
2.1 公司簡介.....	11
2.2 經濟績效.....	13
2.3 業務概況.....	16
2.4 誠信經營.....	20
2.5 風險管理.....	22
2.6 供應商管理.....	24
2.7 顧客管理與資訊安全.....	26
第三章 環境保護.....	28
3.1 綠色生產.....	29
3.2 污染防治管理.....	31
3.3 能資源管理.....	33
3.4 生態保育.....	35
第四章 樂活職場.....	36
4.1 友善職場.....	36
4.2 員工薪酬與福利.....	39
4.3 員工教育訓練.....	41
4.4 職場健康安全.....	43
第五章 社會關懷與公益.....	45
5.1 社會參與.....	45
5.2 地方回饋.....	45
5.3 展望未來.....	48
附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表.....	49
附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals) 對照表.....	54



編輯原則

本報告書為安集科技股份有限公司(以下簡稱安集科技、安集、本公司)第七本永續報告書，依序揭露安集科技在利害關係人互動、公司治理、環境保護、樂活職場、社會關懷與公益等作為，以達成企業永續經營及發展。安集科技除了致力於本業經營，持續提供優良品質的產品與服務，同時也秉持著社會公民的精神，期許未來能更善盡社會公民的責任。

報告範疇

本報告書涵蓋安集科技 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日在公司治理、經濟、環境、社會四大面向所落實的政策推動與績效。報告範疇僅限於安集科技股份有限公司台灣各營運據點。本報告書 2023 年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發佈 GRI 準則(GRI Standards)之核心選項進行編撰，分析此報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續議題決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

報告書編輯、審核與查證

「2023 年安集科技股份有限公司 ESG 永續報告書」由永續發展推動小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。永續發展推動小組就相關內容與數據進行校閱與修訂，再由各單位主管覆核定稿。本報告書部分統計數據則引用政府機關（如行政院環境部、行政院勞動部、經濟部能源署）網站公開資訊，並以一般慣用的數值表述方式呈現，唯能源計算方式略為調整，詳見相關章節所述。

本報告書雖未經外部的第三方單位查證但本公司透過嚴謹的內部控制及查核機制，確保了本報告書所有財務、環境及社會面資訊數據的準確性。

發行時間

本報告書為安集科技所發行之第七本永續報告書，未來維持每一年定期發行 ESG 永續報告書，並同時於安集科技公司網站上公開發表。

- ◆ 現行發行版本：2024 年 8 月發行
- ◆ 下一發行版本：預定 2025 年 8 月 30 日發行
- ◆ 上一發行版本：已於 2023 年 9 月 30 日發行



聯絡方式

如對本報告有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡資訊如下：

安集科技股份有限公司

- ◆ 地址：台南市安南區科技五路 19 號
- ◆ 聯絡人：林婉玲
- ◆ TEL：06-5105988 轉 1201
- ◆ FAX：06-5105989
- ◆ 電子信箱：winnie@anjitek.com
- ◆ 公司網站：<http://www.anjitek.com/>

版權所有：本報告書保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢同意與書面授權。如有任何建議或疑問，歡迎與我們聯絡。



董事長的話

近年來碳中和、淨零排及 ESG 等相關議題仍持續受到關注，各產業需持續面對節能減碳相關課題，此種環境態勢，對本公司所處產業實有正面之助益。各國政府針對太陽能發電有不同之獎勵措施，目前政府大力推展綠能政策以達非核家園為目標，且各大企業對綠電需求日增，本公司以目前之根基，結合公司上下游夥伴，持續提升公司能量，持續為股東權益努力。

科學家已證實氣候變遷造成重大影響，氣候議題引發國際高度重視，在各國陸續提出「2050 淨零排放」的宣示與行動後，台灣亦於 2021 年 4 月 22 日世界地球日宣示跟進。安集科技自 2007 年成立以來，均秉持一貫經營理念--「積極創造成長、追求卓越品質、企業永續經營、環境永續發展」，各產業持續面對節能減碳相關課題，促使替代性能源需求崛起，本公司期許能藉由自產之綠能產品及金屬 3D 列印產品，除了創造員工、股東及顧客之最大利益外，同時善盡企業對社會所肩負的責任及使命，在經營團隊及全體同仁之努力下，安集已從初期太陽能電池模組製造到跨入電廠經營，並實質回饋縣市政府及學校，未來亦將擴展綠能及金屬 3D 列印產品應用面，改善研發與創新、精進產品品質，持續為環境之永續發展努力。

回顧 112 年，烏俄戰爭、以巴衝突及台海危機等地域性衝突增加，台灣於 113 年 1 月剛完成總統大選，陸續有其他國家也將進行總統大選，美國總統大選則於 113 年 11 月進行，勢必牽動全球各經濟體消長，綜觀 113 年整體經濟將波動巨大深具挑戰。本公司經營團隊將以穩健務實的態度，因應未來可能發生的各項變化，並與全體員工深刻體認股東對公司的殷切期許，展望未來將更積極提升營運績效，強化內部管理，以期回饋股東的支持。

董事長 黃國棟



第一章 利害關係人互動

1.1 利害關係人鑑別與溝通

本公司藉由參考同業之鑑別結果，並經各部門主管討論後，2023 年鑑別出 5 類利害關係人，包含股東/投資人、客戶、供應商、員工、政府機關。

安集科技重視利害關係人之權益與意見，因此對利害關係人設有多元的溝通管道，除提供營運管理相關資訊，並檢視各項永續作為及績效，在經營層的領導下，每個項目皆依公司制度分層負責蒐集資訊、溝通及應對，持續執行重大議題之管理與改善。



■ 利害關係人溝通方式及頻率

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	2023 年度執行之實績
股東/ 投資人	股東會 發言人管道 公開資訊觀測站 公司網站 電話、傳真、電子郵件	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 每年舉辦股東會，依規定編製財務年報。 ◆ 公布公司各項業務財務資訊於公開資訊觀測站及公司官方網站。 ◆ 透過發言人管道，對非屬依規定應公告之訊息，例如企業文化、產品策略等內容，以電話或電子郵件回覆股東與投資人之提問。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 重大訊息及公告共 38 則。 ◆ 定期舉辦國內 1 次法人說明會。 ◆ 接待 20~30 人次法人分析師之來訪或電話會議。
供應商	公司網站 定期或不定期會議 電話、傳真、電子郵件	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公布公司各項業務財務資訊於公開資訊觀測站及公司官方網站。 ◆ 訂有「供應商管理程序」 ◆ 落實誠信經營守則 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 每季定期公告財務數據並依規定已發布重大訊息及公告共 38 則。
政府 機關	公司網站利害關係人專區 公文往來 會議參與 外部溝通信箱 各類政策及法規之訓練課程、座談會	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司網站定期更新利害關係人專區。 ◆ 參與相關會議及訓練。 ◆ 參與專案計畫。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參與主管機關之受訓課程及講座共計 19 人次。 ◆ 本年度已回覆主管機關問卷共 24 份。
客戶	公司網站 定期或不定期會議 電話、傳真、電子郵件	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公布公司各項業務財務資訊於公開資訊觀測站及公司官方網站。 ◆ 產品通過多項認證，確保技術及品質無虞。 ◆ 訂有「業務接單管理程序」。 ◆ 訂有「客戶滿意度管理程序」。 ◆ 訂有「客戶抱怨管理程序」。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 每季定期公告財務數據並依規定已發布重大訊息及公告共 38 則。 ◆ 已取得 8 個產品認證。 ◆ 客戶滿意度調查，整體平均滿意度 98.6%
員工	內部網站及公告 福利委員會 定期或不定期會議 電話、傳真、電子郵件	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂定相關管理辦法。 ◆ 定期召開勞資會議。 ◆ 廠區防火演習。 ◆ 年終尾牙(或提供餐券)及不定期員工聚餐。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 已召開 3 次勞資會議。 ◆ 已提供 2 次員工聚餐或發餐券 ◆ 已提供 123 人次員工旅遊津貼補助



		<ul style="list-style-type: none">◆ 提供員工團膳及制服。◆ 旅遊津貼補助(符合年資)。◆ 定期員工健康檢查。◆ 提供醫生諮詢。◆ 宣導及發送健康資訊。◆ 舉辦員工教育訓練。	<ul style="list-style-type: none">◆ 每年一次定期員工健康檢查。◆ 共計有 31 人次進行巡廠醫生諮詢。◆ 已發送 4 次健康資訊宣導◆ 共辦理 2644 人次內外訓員工教育訓練。
--	--	---	--



1.2 重大主題鑑別

安集科技於 2023 年永續報告書編製過程導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注與對公司永續經營有重大影響之的永續議題，作為永續報告書資訊揭露的參考基礎。管理方針重大主題分析包含「鑑別利害關係人」、「永續議題收集與歸納」、「重大性分析與鑑別」、「審查與討論」等步驟，以決定重大主題排序。

管理方針重大主題分析步驟		
1 鑑別利害關係人	安集科技藉由各部門主管內部討論，並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則，根據依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性鑑別出主要的利害關係人有：股東/投資人、客戶、供應商、員工、政府機關 5 大類利害關係人。	5 大類 利害關係人
2 永續議題收集與歸納	議題的蒐集主要以全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) 發行之 GRI 準則(GRI Standards) 之主題與績效指標做為議題蒐集之基礎，歸納出 29 項主題，做為參考方針。	28 項 主題
3 重大性分析與鑑別	依內部開會並與永續發展推動小組討論分析結果，制定揭露優先排序。2023 年共鑑別出 8 個重主題面，並針對各主題訂定有效之管理方針。	8 個 重大主題
4 審查與討論	經分析後之重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，作為安集之重大主題的參考基石，再針對各重大主題訂定有效之管理方針，並將相關資訊揭露於永續報告書中。本報告書為安集科技之第 7 本 ESG 永續報告書，未來將持續檢討重大主題是否有需要調整的必要。	第 7 本 ESG 永續 報告書



本公司 ESG 永續報告書中，將內外部利害關係人對議題的重大性分析乃是透過與公司管理階層的深度訪談來歸納分析議題的重大性排序。根據訪談分析的結果，分別由經濟面、社會面、環境面選出需優先揭露的 8 項議題，其順序如下表所示。

重大主題排序				
1 經濟績效	2 行銷與標示	3 社會經濟法規遵循	4 顧客的健康與安全	5 客戶隱私
6 勞資關係	7 有關環境保護的法規遵循	8 職業安全衛生	9 供應商社會評估	10 排放
11 結社自由與團體協商	12 不歧視	13 訓練與教育	14 強迫與強制勞動	15 反貪腐
16 勞雇關係	17 廢污水及廢棄物	18 員工多元化與平等機會	19 童工	20 市場地位
21 能源	22 供應商環境評估	23 當地社區	24 反競爭行為	25 間接經濟衝擊
26 人權評估	27 保全實務	28 原住民權利		

1.3 重大主題價值鏈邊界

2023 年 ESG 永續報告書經分析後之重大主題歸納為「公司治理」、「環境保護」、「樂活職場」、「社會關懷與公益」四類主題面向，並以價值鏈作為邊界分析要素，本公司未來將持續加強管理，並將相關資訊揭露於永續報告書中。

永續面向	對應 GRI Standards 主題	價值鏈衝擊邊界	管理方針 對應章節
公司治理	經濟績效、社會經濟法規遵循、顧客的健康與安全、行銷與標示、客戶隱私	安集科技、股東/投資人、供應商、客戶、政府機關	第二章 公司治理
環境保護	有關環境保護的法規遵循	安集科技、政府機關、客戶	第三章 環境保護
樂活職場	勞資關係、職業安全衛生	安集科技、員工	第四章 樂活職場
社會關懷與公益	排放、廢汙水及廢棄物、供應商環境評估、當地社區	安集科技、股東/投資人、供應商	第五章 社會關懷與公益



第二章 公司治理

持續獲利

涵蓋議題	經濟績效
為何重大	企業需要有穩定的收益才能維持營運，是企業永續經營的基本條件。
主題邊界	本公司持續獲利主題的衝擊範圍為安集科技、股東/投資人。
管理目的	為股東創造經濟價值，以維護其權益
當責單位	財務部、業務部、電力事業部
管理系統	定期召開經營管理會議，並採取必要管理措施
評量機制	每年均獲利並發放股利
績效與調整	2023 年獲利 134,104 千元，並發放現金股利 99,026 千元；另公司定期召開經營管理會議，根據公司內外部環境變化，調整公司經營方向及年度目標

誠信經營

涵蓋議題	社會經濟法規遵循
為何重大	若違反法規將影響公司形象，更嚴重可能導致營運中斷
主題邊界	本公司誠信經營主題的衝擊範圍為安集科技、政府機關
管理目的	確保公司營運符合法規要求
當責單位	稽核室、董事會
管理系統	「誠信經營守則」及「公司誠信經營作業程序及行為指南」
評量機制	每年定期進行內外部稽核
績效與調整	2023 年尚無重大異常，亦無重大罰款；公司定期執行稽核計畫，並依相關法令變動、主管機關函令及會計師查核建議，改善內部控制制度，各部門亦定期更新法令，並做宣導，以確保達成法令遵循之內部控制目標。

客戶服務管理

涵蓋議題	行銷與標示、顧客的健康與安全、客戶隱私
為何重大	在客戶信任的基礎下提供專業服務，若無法維持或精進服務品質，則可能因此失去客戶信賴，進而面臨營運風險。
主題邊界	本公司客戶服務管理主題的衝擊範圍為安集科技、供應商及客戶。
管理目的	持續提升服務品質。
當責單位	業務部、品管部、電力事業部、3D 列印事業部
管理系統	依照 ISO 9001 及公司相關規定辦理。
評量機制	根據 ISO 9001 品質管理系統，執行 PDCA 循環，持續精進管理流程，以提升服務品質。
績效與調整	2023 年無違反客戶隱私及產品及服務相關安全法規之情事發生。

2.1 公司簡介

■ 公司簡介

本公司於 2007 年 2 月正式成立，2016 年 6 月掛牌上市，總公司於台南市科技工業園區，2023 年營收為 1,501,814 仟元，員工人數為 198 人。

本公司主要生產太陽能電池模組，應用於太陽能發電系統，擁有專業技術、品質優良、鼓勵研發創新，建立卓越的聲譽；同時，佈局投資太陽能電廠，為股東追求穩定獲利。安集多年來致力於能源產業，產出高品質的產品，並以維護環境的高標準、重視自然環境及社會公益，善盡社會責任追求企業永續發展。

為追求公司永續經營及因應產業變化，安集於 2018 年結合轉投資公司「圓融金屬粉末股份有限公司」之 3D 金屬粉末，跨入 3D 列印產品領域，以建構上下游整合並提供完整解決方案，除可增加未來營收及獲利之多樣化，並分散單一產業之波動風險。



自動化切邊機械手臂(模組)



自動焊接機(模組)



模組測試



3D 列印機

■ 營運治理

董事會為最高治理單位，設立完善的公司治理制度，遵循相關法令規範及公司治理政策之原則，制定適合的治理架構與執行實務，以保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度之目標。董事會成員皆具有高度專業背景，可有效監管及調整經營方向符合目標市場之長短期需求，以確保公司經營成果與永續經營，董事會成員如下：



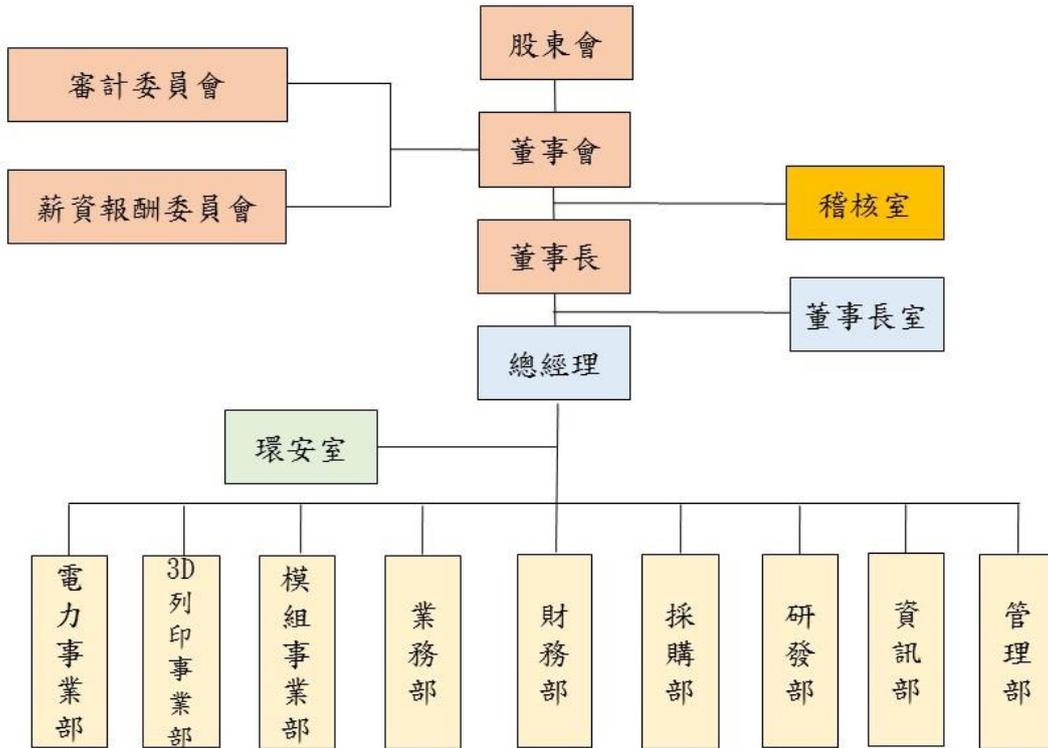
職稱	姓名	現職
董事長	黃國棟	安集科技股份有限公司董事長 欽揚科技股份有限公司董事長 圓融金屬粉末股份有限公司董事長 安力仕科技股份有限公司董事長
董事	蘇宗欽	欽揚科技股份有限公司董事兼總經理 圓融金屬粉末股份有限公司董事兼總經理 安力仕科技股份有限公司董事
董事	鄭博文	沅碁科技股份有限公司董事長 沅碁光電股份有限公司董事長
董事	楊清文	宏盛鋼鐵有限公司董事
董事	莊佳媞	大華聯合會計師事務所執業會計師 宇嘉投資股份有限公司董事
董事	梁明清	和昌精密(股)公司董事長
獨立董事	黃孝信	健群永續創新(股)公司董事長 台灣鋼聯(股)公司獨立董事 聯友金屬科技(股)公司獨立董事
獨立董事	鄭淳仁	陞達科技股份有限公司董事 科定企業股份有限公司獨立董事 桓鼎股份有限公司獨立董事
獨立董事	陳玲慧	財團法人全國認證基金會資深顧問 台灣永續能源研究基金會淨零標章審議委員會召集人 環保署第二屆推動產品碳足跡管理審議會委員 經濟部能源局節能標章審議委員會委員 經濟部標檢局環境保護國家標準技術委員會委員

本公司重視營運透明度，其公司治理，遵循法規制定公司治理架構與執行實務，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權利。在本公司網站中 (<http://www.anjitek.com>)，能查詢到相關資訊，以供國內外投資人參考。安集持續致力於追求公司治理及財務資訊透明化、及時化、公平化。

為協調同業關係與社會各界緊密聯繫及合作永續發展，本公司以不同的方式參與各類組織，以維護共同利益並促進產業經營之永續發展，積極與國際組織接軌而努力。

參與公(協)會	參與身分
台南市工業會	會員
中華民國太陽光電發電系統商業同業公會	會員

組織架構圖



2.2 經濟績效

■ 產業發展趨勢

隨著文明進步及經濟成長，人類對於能源需求日益增加，天然資源大量耗用下能源枯竭的疑慮逐步浮現，加上碳排放造成環境污染和生態破壞問題，迫使各國開始正視環保議題。太陽能擁有取之不盡、用之不竭之優勢，相較於核能或火力發電潛藏龐大環境污染風險，在追求環保、潔淨能源時，太陽能發電成為最適的替代能源。透過各國政策鼓勵和補貼政策使得太陽光電系統被廣泛應用在民生用途，造成近年來終端需求持續成長，政府的支持與補助政策成為這項技術發展的重要關鍵。

為達非核家園目標，台灣政府設定太陽光電在 2025 年累積安裝達 20GW，亦推出裝置目標 1.52GW 的太陽光電兩年計畫，已於 2016 年 7 月至 2018 年 6 月間達成 1.52GW，為持續增加太陽光電設置動能，經濟部又於 2019 年 9 月再次推動「太陽光電推動計畫」，計畫 2019-2025 年目標共 6.5GW，分別以中央與地方共同推動、產業園區、農漁電共生，三大方向擴大太陽光電裝置範圍，希望提前達到建置目標。在政府鼓勵推動下，我國眾多系統業者積極搶占良好的屋頂型案場，以及金融業者的融資挹注，帶動我國太陽光電累積裝置量以每年近 1GW 速度穩定成長。但是要達成 2025 年累積安裝量 20GW 目標，仍需大型地面型太陽能裝置量帶動才有機會達成。故土地使用爭議、建置空間問題及饋線不足先行解決後，未來將能以每年約 1.8~2.7GW 安裝量持續成長，逐步達成 2025 年 20GW。



■ 公司經營分析

環保意識抬頭，綠能產品需求增加

- 全球發展環保綠色能源為長期趨勢，市場需求成長可期。太陽能企業持續整併，有利於產業秩序之維持。
- 良好經營管理能力，不斷的研發產品及應用創新的技術。

產業競爭及原物料波動

- 由於太陽能電池模組產業所需投資資本門檻較低，競爭者多。部分太陽能電池廠著眼於垂直整合及客戶需求，而跨足下游模組業務，其中較大規模之國內業者聯合再生能源、元晶及茂迪等，另國內專業模組廠除本公司外，還有威日及同昱等業者。
- 太陽能模組產業已由價格競爭方式轉變為品質及成本控制的競爭，而主要原料電池片價格易受太陽能景氣變化及供需情況波動，模組價格及利潤將受原料價格起伏而影響。

強化產業優勢

- 加強產品附加價值，為客戶提供客製化服務，協助客戶加快應用端系統建置速度並提高生產良率。
- 生產效率持續優化及提升良率，以保持產品競爭力。
- 透過建置或經營電廠的方式，打開產品出海口並增加獲利之穩定度。
- 供貨來源多元化並依需求採取機動性採購，加強存貨管控避免產生庫存失。
- 適時將成本反映於產品報價。

■ 年度營運概況

2023 年度本公司合併營收淨額為新台幣 1,501,814 仟元，較 2022 年度之 3,268,549 仟元減少 1,766,735 仟元下降 54.05%；合併營業毛利 432,690 為新台幣仟元，較 2022 年度之 474,895 仟元減少 42,205 仟元下降 8.89%；合併營業利益為新台幣 317,171 仟元，較 2022 年度之 361,164 仟元減少 43,993 仟元下降 12.18%；合併本期淨利為新台幣 134,104 仟元，較 2022 年度 228,366 仟元減少 94,262 仟元下降 41.28%。2023 年度整體營運較 2022 年度衰退，太陽能模組部門因受政府政策影響，2023 年下半年模組銷售大幅降低，致營收及獲利均較 2022 年下降；電廠部門之建置仍持續進行中，售電收入亦隨之增加，惟因工程超支認列資產減損，致獲利較 2022 年下降。



安集科技近兩年財財務績效

單位：仟元

項目/年度	2022 年	2023 年
收入		
營業收入	3,268,549	1,501,814
營業外收入	8,057	21,145
收入合計	3,276,606	1,522,959
支出		
營業成本	2,793,654	1,069,124
營業費用	113,731	116,596
營業外費用	82,635	187,647
所得稅費用(利益)	58,220	16,595
支出合計	3,048,240	1,389,932
淨利	228,366	134,104
淨利率	7%	9%
每股盈餘	1.89	1.21
員工薪資及福利	165,541	153,775
留存經濟價值(營業毛利)	474,895	432,690
支付出資人款項	現金股利 96,971 股票股利 24,243	現金股利 99,026
支出政府的款項	13,773	67,621

■ 銷售市場及市占率

本公司之主要產品為太陽能電池模組，依據 Energy Trend 統計 2023 年全球太陽能整體安裝量約為 375GW，國內整體安裝量約為 2.7GW，本公司 112 年之模組銷售量為 72MW，全球市場占有率約 0.019%，國內市占率約 2.67%。單位：新台幣仟元

年度 銷售區域	2021 年度		2022 年度		2023 年度	
	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重
內銷	1,542,843	100%	3,266,375	99.93	1,492,536	99.38
美國	-	-	2,174	0.07	9,278	0.62
小計	-	-	-	-	-	-
合計	1,542,843	100.00	3,268,549	100.00	1,501,814	100.00

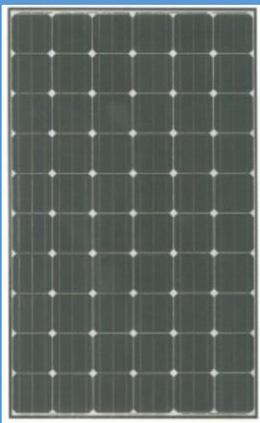
另本公司 2023 年售電度數為 117,055 千度，佔台灣電力公司公告 2023 年全台灣太陽光電發電度數 12,908,690 千度之 0.91%。

2.3 業務概況

■ 太陽能模組及電廠

本公司擁有設備供應商背景之股東，透過合作建置生產設備，可有效且即時改善提升生產效率，且雙方共同研發及實證製作可精進相關生產設備功能及效率，彼此相輔相成，培養自我技術團隊從設備設計、導入生產、製程改善及控制、設備操作及維護，並透過自動化設備以提升產品品質和生產力；另透過電廠實際發電成果，作為模組產品精進改良之參考，有助於提升產品效率及提高競爭力，藉由電廠實際發電效率實證，亦可達到模組產品銷售宣傳效果，有助於獲得客戶認同而增加銷售成績。本公司從設備、導入生產到電廠裝置運用，各個環節均實際參與運作。

高效能單晶矽模組



- 特殊強化之高透光性太陽光電用玻璃
- 使用台灣製超高效率太陽電池片
- 獲得台灣 VPC 高效模組認證
- 自有實驗室，使用經驗證之材料接線盒、EVA、Back-sheet
- 太陽電池的串接採穩定的紅外線焊接方式
- 功率誤差範圍小，正公差+0~3%
- 可靠度性能試驗，產品耐候性佳
- Snow Load 可達 5400PA / Wind Load 可達 600PA
- 使用嚴於 IEC 3 倍驗證之材料

雙玻單晶高效模組



- 特殊強化高透光超薄(2mm+2mm) / (2.5mm+2.5mm)太陽光電用玻璃
- 保固期限長可達 30 年
- 高效模組已獲得 VPC 認證
- Snow Load 可達 5400PA / Wind Load 可達 600PA
- 採用 Glass to Glass 製程
- 使用台灣製高效率太陽電池片
- 使用嚴於 IEC5 倍驗證之材料
- 雙玻模組在抗水、抗腐蝕、防火、防風砂磨損、壓力變形等相關性能大幅提升，耐候性強更適合運用在地面型系統(農業、海邊、地層下陷區)與水面型系統(水庫、魚塘)
- 雙玻模組封裝可有效避免因水氣滲透造成的變質，杜絕蝸牛紋等問題
- 透光性較佳，可應用於建築整合，能兼顧發電、美觀以及採光

建築整合型模組



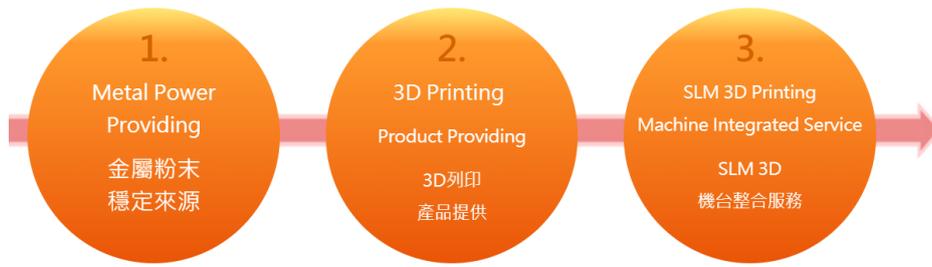
- 以玻璃/玻璃模組調和陽光遮蔭，控制室內日光照度。
- 藉由透明度與遮蔽率來調整熱傳遞係數。
- 依據建築與客戶需求進行客製化。
- 對生活環境最友善能源生產方式。
- 創新具現代感與美學的作法。
- 降低整體建築成本、空間充份利用。
- 建築施工時間縮短、避免二次施工。



2023 年底已完成累積建置容量 102MW

3D 列印

安集科技除持續原有太陽能產業發展外，考量 3D 列印因具備快速及多樣性之便利，結合安集轉投資公司-圓融金屬粉末(股)公司之 3D 金屬粉末，跨入 3D 列印產品的開發及銷售，開創新藍海事業，以建構上下游整合，提供 3D 產品之完整解決方案為目標，持續努力發展並掌握自有關鍵技術及材料，根留台灣，期許能在地永續發展。短期內除搭配客戶開發時程，進行消費性產品、工業及航太產品開發外，仍將持續積極開發各項應用領域。



透過德國國際大廠 SLM 3D 金屬列印機之優異性能與豐富設備與製程經驗，結合自有穩定的關鍵金屬粉末來源，相信能夠依各類應用或客戶需求，提供分段分工服務，或完整由設計到生產之連貫式整合服務。

■ 產品與技術認證

由於太陽能電池模組封裝技術之優劣，直接影響模組產品之輸出功率及使用壽命，因此太陽能電池模組廠之競爭優劣關鍵在於製程穩定度及品質控制。本公司憑藉優良生產技術，已取得具全球公信力之機構認證，相關產品認證如下：

- 英國 INTERTEK 認證(歐規、美規)
- 英國 MCS 認證
- 列名澳洲 CEC (Clean Energy Council) 認證
- 美國佛羅里達州 FSEC (Florida Solar Energy Center) 認證
- 美國加州 CEC(Consumer Energy Center) 認證
- 通過 INTERTEK 氨測試認證
- PID 測試認證及鹽霧測試認證
- 通過 TÜV SÜD 太陽能模組認證
- 台灣標準檢驗局 VPC 自願性產品認證



■ 目前研發概況

太陽能模組部分主要為提高太陽能電池模組之轉換效率、降低產品成本、高效能模組及方便後續模組維運之開發設計，並強化與客戶之合作開發新產品。金屬 3D 列印部分，除已取得航太認證 AS9100 外，並於 2021 年 12 月通過衛生福利部醫療器材品管理系統(QMS)製造許可，短期內除搭配客戶開發時程，進行消費性產品、工業航太及醫療器材等產品開發外，仍將持續積極開發各項應用領域。

單位：新台幣仟元

項目	2022年度	2023年度
研究發展費用	15,189	22,630
營業收入淨額	3,268,549	1,501,814
佔營收比例	0.46%	1.5%

註：年度係依國際會計準則合併報表。

本公司為打造高品質太陽能模組，近年來不斷研發技術及提高產品品質，研發成果如下：

成果	已成功開發之技術或產品	
	主要技術與功能	應用或出貨情形
特殊抗淤泥模組	排除模組鋁框造成泥沙淤積問題，降低案場維運成本	成功量產出貨
防漏水屋頂型模組	取代鐵皮屋頂採光罩，增加排水功能	成功量產
疊片太陽光電模組	開發疊片技術，提升模組轉換效率	安裝 10kW 於工研院沙崙綠能科技示範場域測試
無 A 面太陽光電模組	降低污垢產生熱斑效應，提升洩水功能，減輕後續維運難度	取得台灣新型及設計專利權 成功量產出貨



已成功開發之技術或產品

成果	主要技術與功能	應用或出貨情形
取得標檢局 VPC 認證	一般模組導入 M6 全片，國內唯一生產 M6 全片型模組	成功量產出貨
取得標檢局 VPC 認證	一般模組導入 G1 半片型模組，提升模組瓦數	成功量產出貨
取得標檢局 VPC 認證	一般/雙玻導入 M6 半片型模組，提升模組瓦數	成功量產出貨
取得標檢局 VPC 認證	一般 M6 半片型模組，導入透明背板，雙面發電增加發電效益	成功量產出貨
取得標檢局 VPC 認證	雙玻模組導入 M10 半片型模組，提升模組瓦數	成功量產出貨

■ 未來持續研發

2024 年預計投入研發費用達 25,632 仟元，未來研發計劃如下：

(1) 太陽能模組：

提高太陽能電池模組之轉換效率、降低產品成本及高效能模組之開發設計。

透過電廠實際運轉及客戶之回饋資訊，持續投入模組設備、封裝材料及技術之研究，以提升太陽能電池模組之轉換效率，並降低生產成本。

(2) 能源技術服務：

持續開發電廠與其他產業之結合，充分運用電廠既有空間，增加其他收益來源。

(3) 3D 金屬列印整合服務：

提升專業能力，研究開發 3D 金屬列印製作技術，增加生產速率，打造 3D 金屬列印服務體系的完整產業鏈，達到成本、品質、效率最優化。已取得 AS 9100 航太認證及 QMS 認證。

2.4 誠信經營

■ 誠信經營

本公司已訂定「誠信經營守則」及「公司誠信經營作業程序及行為指南」，已包含防範不誠信行為方案、作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，由專責單位負責相關作業及監督落實執行，並定期向董事會報告。本公司內部規定，員工於從事商業行為之過程中，不得直接或間接收受任何不正當利益，並於新進人員訓練時，加強宣導誠信之重要性。本公司已藉由制度設計來防止誠信風險，並加強落實控管，報告期間內並無發生貪腐(污)事件。

而在公司訂定「誠信經營守則」及「公司誠信經營作業程序及行為指南」中，有訂定關於保護消費者權益政策及申訴程序。報告期間內公司未有違反社會法規被處罰款之事件，且未發生過『社會衝擊』申訴或抗議案件。



■ 申訴專線

本公司設有檢舉管道，供內部及外部人員使用：

通信地址：70955 台南市安南區科技五路 19 號 總經理收

電子信箱：whistleblower@anjitek.com (本電子信箱會將郵件自動轉寄給 總經理)

檢舉專線: +886-6-5105988 轉 總經理所屬分機

■ 法規遵循

本公司運作皆遵從國內外相關政策，對於相關法規變動情況亦密切注意，為了遵循相關法規並落實，公司內部設立稽核制度，稽核主管具有國際內部稽核師 CIA 證照及上市公司 10 年以上稽核主管資歷，經驗豐富。依法規訂定執行稽核計畫，並依相關法令變動、主管機關函令及會計師查核建議，改善其內部控制制度，各部門亦定期更新法令，並做宣導，以確保達成法令遵循之內部控制目標。2023 年執行相關稽核，尚無重大異常，相關法規遵循如下表所示。

法規	是否違反	法規	是否違反
貪腐事件	無違反	環保法規事件	無違反
產品標示法規	無違反	產品及服務安全法規	無違反
客戶隱私	無違反	行銷傳播法規	無違反
反競爭行為及反托拉斯和壟斷的事件	無違反	侵害原住民權利事件	無違反
使用童工風險	無違反	強迫勞動	無違反
歧視事件	無違反	各項社會與經濟領域之法規	無違反
歧視或違反人權事件	無違反	侵害結社自由及團體協商	無違反
健康及安全法規和自願性規範	無違反	銷售被禁止或有爭議之產品	無違反
市場溝通法規及自願性規範	無違反	嚴重洩漏	無違反

備註：依據金管會第二十六條第三項重大裁罰定義為單件累計不超過 100 萬以上。

本公司已依勞動基準法、性別工作平等法、性騷擾防治法等相關法令規定訂定「工作規則」，且在報告期間內公司無發生歧視或性騷擾事件，亦無涉及侵害原住民權利之事件，且禁止雇用或使用童工。

本公司雖無成立工會，但符合加入工會的條件，依工會法第 4 條，勞工均有組織及加入工會之權利。另同法第 11 條規定組織工會應有勞工 30 人以上之連署發起，組成籌備會辦理公開徵求會員、擬定章程及召開成立大會。本公司尊重員工結社或集體協商自由。

本公司重視員工權益與意見，悉依照勞動基準法及公司各項工作規定辦理，除相關福利措施外，定期召開勞資會議，透過召開員工會議等方式，建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。另外公司已設置員工意見箱，作為員工申訴管道，員工亦可直接以電子信箱反應各項問題，員工之申訴由副總經理給予適當之回應。安集



亦不定期舉辦部門會議，佈達公司重要活動及決策，並協助解決員工問題，建立良好之互動與溝通。

罰款事由	罰款金額	後續改善說明
違反勞動部職業安全衛生法第 6 條第 1 項之規定	60,000 元 60,000 元	屋頂型太陽光電設備場域周圍設置安全母索及需上下區域設置固定型護籠爬梯。 員工進行屋頂作業應嚴格落實安全帽及背負式安全帶之配戴，並繫繩索預防墜落。

2.5 風險管理

本公司訂有「風險管理規範」，藉由結合業務管理與風險管理，塑造重視風險管理之組織文化，期將風險質化、量化後之管理成果，作為制定經營策略之依據。

■ 風險類別：



依照公司營運方針，界定各類風險，在可承受的風險範圍內，預防可能的損失，增加股東價值，並達成資源配置的最佳化原則。

■ 風險管理機制：

- A：主辦單位或承辦人為「第一機制」，為最初作業的風險發覺、評估及管控。
- B：第二機制為總經理主持之主管會議，除負責可行性評估外，亦包括各種風險的評估。
- C：第三機制為稽核室的審查及董事會審議。
- D：本公司未設風險專責單位，係強調全員全面風險控管，平時落實層層防範，以有效作好風險管理。
- E：員工若平時發覺可能風險，應立即報告上級，以及時防範於未然。稽核單位積極督導各執行單位遵循核決權限與相關管理辦法及程序，以確保全體員工的風險管理意識及執行力度。

■ 風險項目及因應措施：

重大議題	風險評估項目	風險因應措施
環境	環境保護	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司秉持企業永續經營且兼顧維護有限資源之理念，為善盡地球公民責任，取得 ISO14001 環境管理認證，後續並定期取得認證。 2. 檢視公司營運面與環境保護之具體行為，每年定期兩次噪音檢測、100% 產品無毒檢測、廢棄物管理機制、節能宣導及棧板回收等措施。
社會	職業健康安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司已取得「ISO 45001 職業健康安全系統」驗證，後續並定期取得認證。 2. 每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。 3. 辦理團體健康保險、提供駐廠護士及定期訪廠醫生諮詢、每年定期員工健康檢查，以照護員工的身體健康，以落實工作環境安全管理政策。
	產品安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司各項產品遵守政府規範的各項法令，無任何危害物質。同時為確保客戶服務品質，每年定期進行客戶滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係，與客戶保持良好緊密之互動，瞭解市場動態以滿足客戶之需求，維繫長期之合作關係。 2. 產品通過多項認證，確保技術及品質無虞，以產品品質及效能獲取客戶認同，提高客戶依存度，減少客戶更換供應商之風險。
公司治理	社會經濟與法令 遵循	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過建立公司治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 2. 本公司研發之產品申請專利保障公司權益。 3. 依照 ISO 9001 及公司相關規定辦理客戶服務管理以維持或精進服務品質。 4. 依本公司「誠信經營守則」及「公司誠信經營作業程序及行為指南」，每年定期進行內外部稽核，確保公司營運符合法規要求。 5. 定期召開經營管理會議，並採取必要管理措施，為股東創造經濟價值，以維護其權益。
	強化董事職能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度等進修課程。 2. 為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。
	利害關係人溝通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司鑑別重要利害關係人並建立溝通管道及透過定期溝通了解利害關係人著重之重要議題，以避免利害關係人與本公司立場不同，造成誤解引起經營或訴訟風險。



供料貨源，料源供應對象多元化且具彈性，並與供應商互信互利共創雙贏。各項原物料均有兩家以上之供應來源，各供應商供貨情況良好，不曾發生供貨中斷而影響生產之情事。

■ 衝突礦產政策

太陽能模組構成之零組件較固定，所應用到的金屬因產品種類、型號雖有所差異，但大致歸納供應商提供資料如下表：

零組件	應用到的金屬
Ribbon / Solder Bar	錫(Sn)
J/B	錫(Sn)

本公司雖非衝突礦產直接採購者，但基於人權立場，落實企業社會責任，滿足客戶和法律要求，針對上述及可能的零組件或產品，特此聲明：

1. 100%不支持、不使用來自衝突礦區之金屬。
2. 要求供應商不得使用來自衝突礦區之金屬。
3. 追溯產品中所含的金屬(金(Au)、錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W))來源，確保非來自衝突礦區。

■ 供應商管理

本公司訂有「供應商管理程序」，以確保供料之品質、環保及安全規範能符合公司之要求。在與供應商建立商業關係來往前，均先蒐集廠商過去有無影響環境與社會之相關紀錄，評估其合法性及是否有不誠信行為，以確保交易公正及透明，評估結果經總經理核准，方能成為合格供應商，且定期每年評估一次。並要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，若有未遵循相關規範之情形，將納入年度供應商評估項目，視狀況決定是否繼續供應關係。

每年依據「供應商評估報告表」對供應商進行評分，若成績低於 60 分、半年之交貨批數未達 5 批者，三次之成績未達 60 分時；以及半年之交貨批數達 6 批(含)以上者，連續兩次之成績未達 60 分時，則要求供應商實施改善對策，並由採購部門並追蹤評估，以加強進料品質，如供應商有環保和安全性疑慮，即協調環保及工安部共同評估或單獨進行評估。若供應商有不適用時，經上述權責單位提出經採購主管核准後，自「合格供應商名錄」中予以註銷。

此外，亦透過「供應商資訊揭露問卷」方式掌握現況，若供應商對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊訊息發生，本公司將本於維護人權立場下，善盡告知其改進的道義責任。在與其簽訂契約時，詳訂雙方之權利義務，並循序漸進推動於與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款。

■ 保全人員

本公司委由佳暉保全執行本公司保全工作，採一年一簽的方式，並於合約註明保全人員應嚴守紀律、不得怠忽職守，此外保全公司對於保全人員亦定期進行營運及人權相關政策訓練，以確保保全人員亦能遵守相關社會行為規範。

2.7 顧客管理與資訊安全

■ 顧客滿意度調查

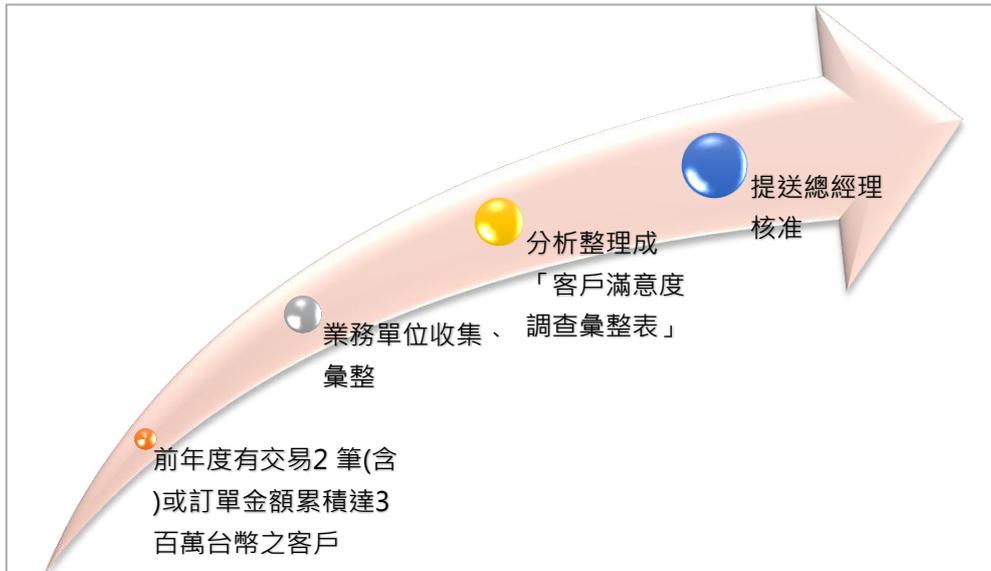
為掌握客戶需求訊息，提升公司形象與服務品質及售後服務之客戶滿意與感受程度，安集科技每年實施一次客戶滿意度調查，由業務單位人員提供「客戶滿意度調查表」給客戶做問卷調查，調查項目主要包含：整體品質與服務滿意度、業務服務與技術支援滿意度、訂單與交貨服務滿意度以及產品滿意度等四項。

調查客戶之範圍為前年度有交易 2 筆(含)或訂單金額累積達 3 百萬台幣之客戶。業務單位將收集的客戶滿意度彙整後，分析整理成「客戶滿意度調查彙整表」，提送副總經理核准。計算方式如下：

很滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
5 分	4 分	3 分	2 分	1 分

將各項結果分數加成後，再乘以加權分數 2，即為滿意總分；最高分數為 100 分。若反應單項出現「非常不滿意」1 分時，由業務單位立即向客戶查詢原因後，以連絡相關單位處置，並將處置措施回覆客戶。

安集科技 2022 年客戶滿意度調查之平均分數為 98.64 分，2023 年度提升為 98.65 分，服務品質年年成長。兩年度皆未接獲客戶滿意度為「不滿意」或「非常不滿意」之情事。



客戶滿意調查流程圖

■ 顧客隱私

本公司重視客戶隱私權及智慧財產權，個人資料檔案指定專人依公司規定及相關法令規定辦理安全維護事項，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。與委外廠商或第三方簽訂合約中，簽署保密協定以保護客戶機密資訊，應包括符合公司資訊安全政策規範及法律要求。並確保相關業務之同仁執行業務確實做好保密工作。

本公司「誠信經營守則」及「公司誠信經營作業程序及行為指南」，其中已訂定關於保護消費者權益政策及申訴程序。2023 年無違反客戶隱私權或客戶資料遺失而傷害客戶權益之情事發生。



■ 資訊安全管理

本公司資訊安全之權責單位為資訊部直屬總經理，該部設置資訊主管，與資訊人員，負責訂定企業內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全防護與資安政策推動與落實。本公司稽核室為資訊安全監理之內部稽核單位，依據內控制度定期查核及追蹤內部資安執行狀況與改善成效，會計師事務所亦針對財務報表相關流程進行年度外部稽核。

為增進本公司資通訊作業安全及穩定之運作，提供可信賴之資通訊服務，確保資訊資產免於因外在之威脅或內部人員不當之管理與使用，致遭受竊改、揭露、破壞或遺失等風險，以確保資訊資產之機密性、完整性、可用性，並遵守資通安全管理法及其子法之規範，特制定資通安全政策做為本公司資通安全管理最高指導方針。

資訊安全政策

具體管理方案

- 1 網路安全:網路防火牆及 UTM 管理。
- 2 裝置安全:防駭防毒及資料備份備援。
- 3 資料安全:存取權限控管及使用者密碼定期更新、定期災害還原演練。
- 4 教育訓練:加入 TWCERT/CC 收集資安通報定期或不定期內部宣導以加強全體使用者的資訊安全意識、資安專責人員每年至少三小時資通安全教育訓練。

投入資通安全管理之資源

- 1 網路硬體：防火牆、郵件防毒及過濾、網管型集線器等。
- 2 電信服務：內部服務與外部存取線路獨立。
- 3 軟體系統：防毒軟體、UTM 軟體。
- 4 投入人力：每日各系統狀態檢查、每週各備份定期檢查、每年至少一次資安宣導、每年對資訊循環之內部稽核、會計師稽核等。



第三章 環境保護

綠色生產	
涵蓋議題	有關環境保護的法規遵循
為何重大	若違反法規將影響公司形象，更嚴重可能導致營運中斷。
主題邊界	本公司綠色生產主題的衝擊範圍為安集科技、政府機關、客戶
管理目的	確保公司營運符合法規要求
當責單位	環安室、生管部
管理系統	依照 ISO 14001 及公司相關規定辦理
評量機制	根據 ISO 14001 品質管理系統，執行 PDCA 循環，持續精進管理流程，以提升生產品質。
績效與調整	2023 年無違反環境保護相關法規之情事。

本公司秉持企業永續經營且兼顧維護有限資源之理念，為善盡地球公民責任，除了取得 ISO 14001 環境管理認證，特訂定環境宣言為：





ISO 14001
(2022/12/31-2025/12/31)



因人類的開發使得環境污染嚴重，現今環境保護議題受到高度重視，促使替代性能源需求崛起，未來全球暖化議題仍將持續受到關注，各產業仍需持續面對節能減碳相關課題，此種環境態勢，對本公司所處產業實有正面之助益。本公司密切注意任何可能影響公司業務及營運發展之外部變動，尚無因受重大外部競爭環境而影響公司業務及營運發展情形，公司之營運皆依已制定之相關辦法及程序執行，並依循國內外相關法令及規範辦理，近年來之營運並未因國內外政策及法律變動而產生重大影響。本公司於 2023 年末發生或接獲環境衝擊申訴或抗議案件。

3.1 綠色生產

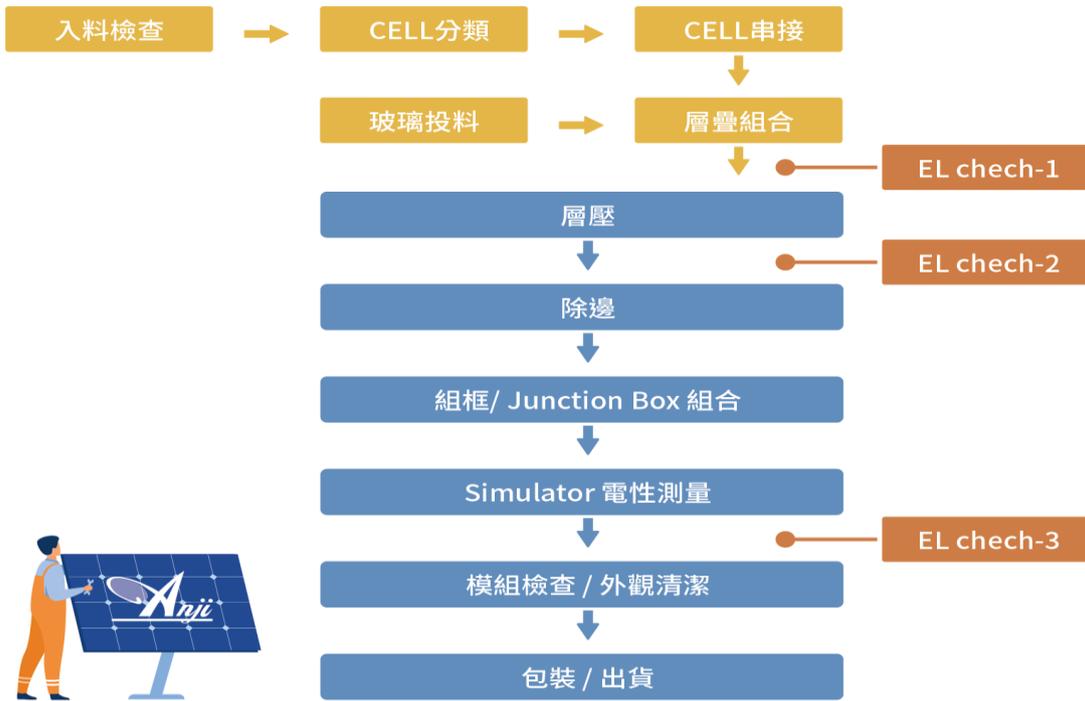
太陽能擁有取之不盡、用之不竭之優勢，相較於核能或火力發電潛藏龐大環境污染風險，在追求環保、潔淨能源時，太陽能發電成為最適的替代能源。透過各國政策鼓勵和補貼政策使得太陽光電系統被廣泛應用在民生用途，造成近年來終端需求持續成長，政府的支持與補助政策成為這項技術發展的重要關鍵。

本公司重視環境保護，生產製程為組裝太陽能板，產品主要經過焊接、加熱加壓、抽真空、去邊、裝鋁框等過程，製作過程中不會造成過多的二氧化碳、廢氣及廢水排放而污染環境。每年均定期



針對製程噪音進行 2 次檢測，監測結果皆低於法定平均值 dBA 85 以下。

安集太陽能板生產製程



■ 產品檢驗

本公司產品包裝以紙箱裝箱為主，所生產之產品於出廠前均 100% 會接受測試檢驗，不會產生有毒物質、受熱亦不會爆裂。本公司品質檢驗程序完善，售出之產品 100% 無回收紀錄，產品之耐用年限至少為 20 年。

2023 年度台灣標準檢驗局|VPC 自願性產品認證

自願性產品驗證證書
 Voluntary Product Certification
 證書號碼: 100000407000020
 驗證日期: 112年05月31日

驗證對象: 安集科技股份有限公司
 驗證項目: 單結晶矽太陽能電池
 其技術事項如下:
 The applicable rule is: 單結晶矽太陽能電池 for Polycrystalline Silicon Solar Panels
 Certification has been received and found to be in compliance with the applicable standards, specifications and/or other technical requirements related to the certification No. 100000407000020.

申請人: 安集科技股份有限公司
 地址: 台南市安平區外港五路9號
 產品名稱: 安集科技股份有限公司一號
 品名: 60x60mm 單晶矽太陽能電池
 技術規格: 矽晶矽、單結晶矽
 中文名稱: 60x60mm 單晶矽太陽能電池(60x60mm) 60x60mm 單晶矽
 英文名稱: Polycrystalline (P) modules of 60 x 60mm, mono cell-cut (60x60mm)
 型號: 60x60mm mono cell-cut
 型號: 60x60mm-001
 系列號碼: 60x60mm-001, 60x60mm-002, 60x60mm-003, 60x60mm-004, 60x60mm-005, 60x60mm-006, 60x60mm-007, 60x60mm-008, 60x60mm-009, 60x60mm-010

驗證標準: 台灣電氣電子業光電技術規範 (112年5月版)
 Standard: RSAAE

標準檢驗局認證
 This certification is issued by the BSRI
 本證書係由標準檢驗局(BSRI)所頒發，其標準檢驗局之認證係依據下列之標準及技術事項:
 執行日期: 中華民國 112 年 05 月 31 日
 Registration date: 2023 (112) 05 31 (UTC+8)
 有效期限: 112 年 12 月 31 日
 Expiry date: 2024 (113) 12 31 (UTC+8)
 證書日期: 中華民國 112 年 05 月 31 日
 Date of issue: 2023 (112) 05 31 (UTC+8)

註: 本證書自頒發之日起有效期間為 24 個月，逾期失效。逾期失效後，本證書將自動失效。如有需要，請向標準檢驗局申請續證。
 Note: This certificate is valid for 24 months from the date of issue. After the validity period expires, this certificate will be automatically invalid. If you need to renew it, please apply to the BSRI.

印刷編號: 521638180100000001

60 吋 6 吋半切割型單晶矽太陽能模組

自願性產品驗證證書
 Voluntary Product Certification
 證書號碼: 100000407000020
 驗證日期: 112年05月31日

驗證對象: 安集科技股份有限公司
 驗證項目: 單結晶矽太陽能電池
 其技術事項如下:
 The applicable rule is: 單結晶矽太陽能電池 for Polycrystalline Silicon Solar Panels
 Certification has been received and found to be in compliance with the applicable standards, specifications and/or other technical requirements related to the certification No. 100000407000020.

申請人: 安集科技股份有限公司
 地址: 台南市安平區外港五路9號
 產品名稱: 安集科技股份有限公司一號
 品名: 72x72mm 單晶矽太陽能電池
 技術規格: 矽晶矽、單結晶矽
 中文名稱: 72x72mm 單晶矽太陽能電池(72x72mm) 72x72mm 單晶矽
 英文名稱: Polycrystalline (P) modules of 72 x 72mm, mono cell-cut (72x72mm)
 型號: 72x72mm mono cell-cut
 型號: 72x72mm-001
 系列號碼: 72x72mm-001, 72x72mm-002, 72x72mm-003, 72x72mm-004, 72x72mm-005, 72x72mm-006, 72x72mm-007, 72x72mm-008, 72x72mm-009, 72x72mm-010

驗證標準: 台灣電氣電子業光電技術規範 (112年5月版)
 Standard: RSAAE

標準檢驗局認證
 This certification is issued by the BSRI
 本證書係由標準檢驗局(BSRI)所頒發，其標準檢驗局之認證係依據下列之標準及技術事項:
 執行日期: 中華民國 112 年 05 月 31 日
 Registration date: 2023 (112) 05 31 (UTC+8)
 有效期限: 112 年 12 月 31 日
 Expiry date: 2024 (113) 12 31 (UTC+8)
 證書日期: 中華民國 112 年 05 月 31 日
 Date of issue: 2023 (112) 05 31 (UTC+8)

註: 本證書自頒發之日起有效期間為 24 個月，逾期失效。逾期失效後，本證書將自動失效。如有需要，請向標準檢驗局申請續證。
 Note: This certificate is valid for 24 months from the date of issue. After the validity period expires, this certificate will be automatically invalid. If you need to renew it, please apply to the BSRI.

印刷編號: 521638180100000002

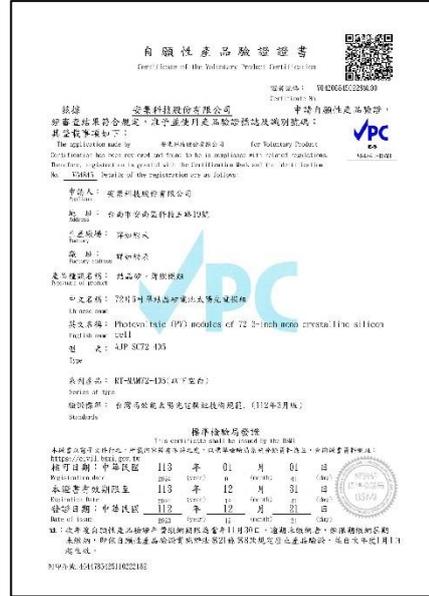
72 吋 6 吋半切割型單晶矽太陽能模組



2023 年度台灣標準檢驗局|VPC 自願性產品認證



60 片 6 吋半切割型單晶矽太陽能模組



72 片 6 吋單晶矽太陽能模組



單晶矽太陽能模組(非雙玻)



單晶矽太陽能模組(雙玻)

3.2 污染防治管理

■ 空氣污染防治

本公司在生產製程未使用破壞臭氧層物質，亦非環保署公告「第一批至第八批公私場所應申請設置、變更及操作許可之固定污染源」中的行業或製程，故無需進行揮發性有機物、粒狀污染物、硫氧化物、氮氧化物等相關檢測。因此，本公司於 2023 年無上述之相關污染排放。



■ 水污染防治

本公司非屬應檢具水污染防治措施公告中之事業種類、範圍及規模，不需檢具水污染防治措施備查；廢水產生量未超過相關法令規範，亦不需設置廢水處理專責人員。

本公司位於台南科技工業區，廢水經區內汙水處理廠處理後，符合國家放流水標準，故所排放之廢水並未對水源造成影響。放流水流向終點為曾文溪，匯流入海。2023 年放流水排放量為 20,177 噸，較 2022 年之 17,661 噸，增加 14%。

■ 廢棄物管理

本公司重視環境保護，為達到降低環境污染及資源有效利用的雙贏目標，舉凡能資源回收或再利用者，皆本著物盡其用的精神，依廢棄物的特性分類處理。

廢棄物均委託合格的廠商處理，並不定期稽核處理廠商，以加強對清除處理廠商的監督與管理。本公司近兩年之廢棄物分類如下表。本公司廢棄物處理並無違反巴賽爾協定，將具危險性的廢棄物運送、輸入、輸出或處理至國外之情事發生。

一般廢棄物類別	處理方式(委外處置)	2021 年	2022 年	2023 年
D-1801 生活垃圾	委託清除	64.8	56.8	51.26
D-0499 廢模組	委託清除	0	0	0
有害廢棄物類別	處理方式(委外處置)	2021 年	2022 年	2023 年
C-0301 易燃性事業廢棄物	委託清除	0.68	0.26	0.46
資源性回收物	處理方式(委外處置)	2021 年	2022 年	2023 年
R-0601 廢紙	委託清除	55.44	87.51	43.7
R-1304 廢鋁	委託清除	12.34	1.8	0.6
R-2411 廢矽晶	委託清除	0.725	0.384	0.537
R-0201 廢塑膠	委託清除	2.242	1.2	6.415
R-0401 廢玻璃	委託清除	10.67	8.1	13.488
廢棄物回收再利用比例	-	124%	173%	125%

■ 環保支出

安集非屬應申請設置、變更及操作許可之固定污染源公告中之行業或製程，不需設置相關設施及污染防制計畫書，且本公司亦非屬應設置空氣污染防制專責單位公告之事業單位，故未設置專責單位及人員。但仍設有環安室，負責勞工安全衛生工作、環境污染防治及消防安全等事宜之規劃及執行，並依規定繳納污染防治相關費用，2023 年環保支出費用共 761,253 元。



3.3 能資源管理

■ 能資源

2022 年度整體營運較 2021 年度成長，因太陽能模組整體原物料價格波動趨緩，淨零碳排推動再生能源需求增溫，銷售動能增加，致模組整體營收及獲利均顯著提升，另電廠之建置仍持續進行中，售電收入之營收及獲利持續穩定成長。2022 年汽油使用量與 2021 年相近，因本公司電廠擴及宜蘭、花蓮及台東，電廠維運之遠程交通需求較多。

定量指標	2022 年	2023 年
汽油使用量(L/年)	23,246	23,246
柴油(L/年)	4,892	4,892
電力使用量(度/年)	7,646,508	7,646,508
營業收入(仟元)	3,268,549	3,268,549
能源強度(GJ/仟元營收)	0.88%	0.88%

■ 溫室氣體排放

氣候變化是未來世界各國所面臨的最大挑戰之一，它對人身體健康和自然界都將帶來影響，並可能導致資源的使用、生產和其他經濟活動的方式發生巨大變化，本公司已於 2022 年導入溫室氣體盤查，故以 2022 年度為本公司溫室氣體盤查之基準年，基準年排放清冊詳如下表，基準年排放量為 3,907.136 噸 CO₂e。

全廠電力											
全廠電力 (仟度)	全廠火力 電力 (仟度)	風力 (仟度)	水力 (仟度)	地熱 (仟度)	潮汐 (仟度)	其他再生能 源 (仟度)	其他再生 能源 備註	核能發電量 (仟度)	其他 發電 量 (仟度)	其他 發電 量 備註	全廠蒸 汽產生 量 (公噸)
0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全廠七大溫室氣體排放量統計表											
溫室氣體	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	年總排放當量 ^註	生質排放當量		
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	3,798.4779	16.5530	0.1911	91.9136	0.0000	0.0000	0.0000	3,907.136	0.0000		
氣體別占比 (%)	97.22%	0.42%	0.00%	2.35%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	-		
註：依溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法第二條第一款規定，溫室氣體排放量以公噸二氧化碳當量(公噸 CO ₂ e)表示，並四捨五入至小數點後第三位。											
類別一、七大溫室氣體排放量統計表											
溫室氣體	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	年總排放當量			
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	13.4564	16.5530	0.1911	91.9136	0.0000	0.0000	0.0000	122.1141			
氣體別占比 (%)	11.02%	13.56%	0.16%	75.27%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%			
全廠溫室氣體範疇別及類別一與二排放型式排放量統計表											
範疇	類別一				類別二			總排放當量			
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放						
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	122.1141				3,785.0215			3,907.136			
氣體別占比 (%)	3.13%				96.87%			100.00%			
	0.00%	0.00%	0.35%	2.78%							
註：依溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法第二條第一款規定，溫室氣體排放量以公噸二氧化碳當量(公噸 CO ₂ e)表示，並四捨五入至小數點後第三位。											



■ 水資源

本公司用水來自於台灣自來水公司，取自烏山頭、南化及鏡面水庫。本公司目前雖未設置水回收再利用設備，但對公司內部員工持續提倡宣導節約用水，除了無法回收部分外，其餘可回收的水利用於園藝澆水等次要之民生用水，從而降低用水成本及避免資源浪費。本公司透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」WATER RISK ATLAS，查詢營運所在地點台南，結果為 Low - Medium(1-2)，顯示本公司取水並無造成生態環境的重大衝擊。

單位：噸

項目	2021 年	2022 年	2023 年
取水量	18,717	22,075	24,890
排水量	14,973	17,661	20,177
耗水量	3,744	4,414	4,713
營業收入(仟元)	1,542,843	3,268,549	1,501,814
單位用水強度	0.012	0.006	0.017

備註：

1：原水來源為自來水。

2：耗水量=取水量-排水量。

3：單位用水強度=取水量/仟元營收。

■ 節能措施

本公司為綠能產業，珍惜資源並關注節能減碳及溫室氣體減量議題，除了於新人進廠時安排節能減廢教育訓練課程，亦持續推動節能減碳政策、更換節能照明設備，宣導員工隨手關燈及空調之習慣，並於公司每一個開關處貼上隨手關燈標語，以及設製分區開關，以避免不必要的浪費。

另配合資源回收政策予以廢棄物分類回收，鼓勵將可再利用之物品紙張回收再利用，以達到紙張及垃圾減量和資源回收之目的。



本公司自 2018 年 6 月份開始實施載貨棧板回收政策，請客戶將太陽能模組載運棧板留存並保持完整，待一定數量後由本公司回收循環使用，以降低部分購入新棧板之成本。本政策於 2022 年度節省約 3,049,455 元；2023 年度節省約 1,257,565 元。本政策之實行除降低棧板採購成本以外，亦能行節能減碳之效。

另外本公司於 2020 年 2 月份開始與供應商合作包材及棧板回收事宜，供應商視數量以一定價格回收泡棉包材及載貨棧板，除供應商可減少採購成本外，本公司亦可減少碳排放。

3.4 生態保育

本公司位於台南科技工業區，地理位置鄰近國際級濕地-四草野生動物保護區(四草溼地)東區北邊的高蹺鴉繁殖區。

基於科技工業與生態環境共榮共存的雙贏理念，台南科技工業區不僅保留了原有的紅樹林渠道，並將全區所有紅樹林集中移植到渠道中，另設計循環水路、人工湖，以維持溼地生態。園區內規劃低密度住宅區、自行車專用道，園區外圍緊鄰野生動物生態保護區，其中水鳥、紅樹林、招潮蟹，更是環境教育



的生活教材，因此台南科技工業區不只有高效率的工作環境，同時提供美好生活的優質空間，乃是一結合生產、生活、生態三生並存的綠色工業區。

本公司為綠能產業公司，對生態保護亦十分重視，目標是建構一個科技與環境共榮的永續產業，除了遵循政府及園區相關環保法規之外，並以現行法規更嚴格的標準來自我要求，控管空氣、水質及廢棄物的污染排放，且未曾發生污染環境之情事。

四草濕地在 300 多年前為台江內海南端之北汕尾及南汕，之後因暴風雨氾濫成災，以致曾文溪改道，由上游沖下大量泥沙，使日漸淤積的台江內海形成一海埔新生地，同時也將台江內海分成三大鹹水潟湖，分別為鯤鯓湖、四草湖與七股潟湖。而其內包含之生態資源有黑面琵鷺、東方白鸛、諾氏鸛、遊隼、草鴉；珍貴稀有的種類：小燕鷗、鳳頭燕鷗、唐白鷺、黑鸛、白琵鷺、花臉鴨、松雀鷹、赤腹鷹、灰面鵟鷹、鳳頭蒼鷹、澤鵟、魚鷹、紅隼、短耳鴉等；應予保育的種類：半蹼鸛、燕鴉、紅尾伯勞、東方環頸鴉與高蹺鴉。紅樹林種類則有欖李、海茄冬、五梨蚊。



註：四草濕地圖片及高蹺鴉圖片來源為台江國家公園網站。



第四章 樂活職場

員工互動

涵蓋議題	勞資關係、職業安全衛生
為何重大	員工是企業永續發展的重要夥伴，若無法留住人才，則可能影響營運成長動能。
主題邊界	本公司員工互動管理主題的衝擊範圍為安集科技、員工。
管理目的	符合法規並維護員工權益
當責單位	管理部、廠務部
管理系統	勞基法、職安法、職業安全衛生政策
評量機制	管理部定期檢視法規，並暢通員工溝通管道；由福委會制定各項福利措施；由職安委員會制定工作規則及職安宣導
績效與調整	2023 年無違反人權相關法規之情事。

4.1 友善職場

員工是公司最關鍵的資產，更是企業永續發展的重要夥伴，對於人力結構求均衡，唯才適用，優秀的人才能保有市場競爭力。公司提供穩定的薪資、設有完善的薪酬及福利制度，希望員工成為永續發展的種子，提供員工足夠的資源，如同給種子養份使其向下扎根，讓公司成長茁壯，促進整體營運成長，邁向永續經營的未來。

■ 員工結構

本公司提供員工穩固有保障的工作，不因性別而有差別待遇，確保公司員工能在工作中發揮所長。2023 年員工總人數共 198 人，男性 133 人，佔比 67.2%；女性 65 人，占比 32.8%。公司員工最多人數區間介於 30-50 歲間，整體而言想法新穎且對於工作充滿熱情，在市場上具競爭力。本公司活動 100%由員工執行。

■ 員工總人數

年度			2021 年	2022 年	2023 年
性別	合約類型	年齡	人數	人數	人數
女性	正職	30 歲以下	22	11	7
		30-50 歲	70	73	54
		50 歲以上	3	4	4
	臨時	30 歲以下	-	-	-
		30-50 歲	-	-	-
		50 歲以上	-	-	-
男性	正職	30 歲以下	29	23	29



年度			2021年	2022年	2023年
性別	合約類型	年齡	人數	人數	人數
		30-50歲	111	116	94
		50歲以上	11	11	10
	臨時	30歲以下	-	-	-
		30-50歲	-	-	-
		50歲以上	-	-	-

註：本公司人事資料統計皆來自於人資系統。

■ 人才招募

本公司透過公平、公開之招募管道(如：104人力銀行)招募各方人才，不以性別、出生地、籍貫、婚姻、語言、容貌、宗教、黨派、階級、身心障礙而拒絕聘用，除不僱用童工，其他無論是聘用或晉升都一視同仁，無歧視行為，皆有公平競爭之機會，採用適才適性，唯才是用的政策。安集以各種管道招募新血，提供新鮮人機會，公司整體富有朝氣年輕化，並穩健成長中。

本公司新進率及離職率高主要為新進之直接人員若認為工作內容不符期待，或無法適應新環境，即直接離職，進而影響全年度新進率及離職率。

■ 新進人員

年度	2022年				2023年			
年齡/性別	男	新進率(%)	女	新進率(%)	男	新進率(%)	女	新進率(%)
30歲以下	30	27.52%	6	5.50%	12	27.27%	0	5.50%
30-50歲	53	48.62%	14	12.84%	29	65.91%	3	2.7%
50歲以上	6	5.50%	0	0%	0	0	0	0%
合計新進人數	109				44			
員工總人數	238				198			
總新進率(%)	45.80%				22.22%			

註：新進率=該類別新進人數/該類別總人數(至2023/12/31之人數)

■ 離職人數

年度	2022年				2023年			
年齡/性別	男	離職率(%)	女	離職率(%)	男	離職率(%)	女	離職率(%)
30歲以下	29	24.79%	7	5.88%	18	18.37%	3	3.06%
30-50歲	59	50.43%	18	15.38%	56	57.14%	14	14.25%
50歲以上	4	3.42%	0	0%	7	7.14%	0	0%
合計新進人數	117				98			

員工總人數	238	198
總離職率(%) (%)	49.16%	49.49 %

註：離職率=該類別離職人數/該類別總人數(至2023/12/31之人數)

■ 育嬰留職停薪申請及回任狀況

本公司為友善的職場，不會阻擾員工自由意志。育嬰留職停薪部分，2023 年度符合申請育嬰留職資格人數 8 人，留任率 100%。

項目	年度	2023 年	
	性別	男性	女性
當年度符合育嬰留停申請資格人數(A)		3	5
當年度實際申請育嬰留停人數(B)		0	5
2022 年育嬰留停應復職人數(C)		0	2
2022 年育嬰留停實際復職人數(D)		0	2
2021 年育嬰留停實際復職人數(E)		0	2
2021 年育嬰留停復職後且持續工作滿一年人數(F)		0	2
2022 年育嬰留停申請率(%) (B/A)		0%	100%
2022 年育嬰留停復職率(%) (D/C)		0%	100%
2022 年育嬰留停留任率(%) (F/E)		0%	100%

備註：

1. 復職率=(育嬰假後實際復職的員工總數÷育嬰假後應該復職的員工總數)×100%
2. 留任率=(休完育嬰假復職後 12 個月仍在職的員工總數÷上個報告期間內育嬰假後復職的員工總數) × 100%)
3. 符合育嬰留停申請資格人數期間為：2021 年 1 月 2 日至 2023 年 12 月 31 日。數值來源為人事系統統計。



4.2 員工薪酬與福利

本公司為激勵員工維持工作意願，設立相關福利對公司每位員工皆可享有平等的福利措施，例如：獎金、補助、保險、舒適安全的工作環境、福委會活動、員工關懷及團膳等項目。並不定期舉辦福委會活動，提供員工紓解壓力的管道，同時也能促使員工間的交流，提升凝聚力；注重員工身心健康，定期舉辦健康檢查，關懷員工所需並給予協助。讓員工受到尊重、公平薪酬對待，並有學習成長機會是激勵員工願意待在持續公司的要素。

■ 良好工作環境及健康檢查

本公司提供給員工舒適、安全、健康的工作環境，包括實施必要之門禁措施、進行勞工安全教育訓練、室內全面禁菸、設置員工休息室，且重視員工安全與健康，不定期實施員工安全衛生及健康宣導，且依據「勞工健康保護規則」第 15 及 16 條規定，定期辦理在職員工一般健康檢查，只要在職滿一年即可免費參加健檢，健檢項目為測量身高體重、血壓、骨質密度、超音波、驗血、聽力、胸腔 x 光等，採自由選擇參與。

且為節省員工時間，健檢巡迴車會直接到公司辦理，若員工因排班或其它因素不便參加，亦另有辦理方案，讓員工能自行前往醫院補辦健康檢查。員工的健康是安集最重要的資本，公司督促各單位主管鼓勵全員工參與健檢，積極維護員工身心健康發展及提升自我健康意識。

員工健康檢查人數與費用

年度	2021 年	2022 年	2023 年
健檢人數(人數)	179 人 (一人費用 1700 元)	143 人 (一人費用 2600 元)	150 人 (一人費用 2,288 元)
健檢費用(元)	304,300 元	371,800 元	343,200 元

2023 年健康檢查照片



一般項目



一般項目



■ 員工福利

本公司無成立工會，但有集會結社自由。秉持著關懷員工的精神，為了維持員工工作與生活之平衡，本公司之福利措施概分為公司提供之福利措施及職工福利委員會提供之福利措施，良好的員工福利，進而讓員工感受到關懷與支持，凝聚員工向心力，提升公司競爭力。公司設立之福利如下：

公司福利	福委會福利
<ul style="list-style-type: none">• 勞健保• 年終考核獎金• 年終尾牙(或提供餐券)• 績效獎金• 員工團險• 電力事業部、業務部(外務人員)投保意外險• 哺乳室• 醫務室• 員工團膳	<ul style="list-style-type: none">• 生日禮金• 佳節禮券 (中秋及勞動節)• 結婚禮金• 生育禮金• 喪事補助金• 住院慰問金• 不定期員工聚餐• 員工制服• 旅遊津貼(符合年資者)

■ 最短預告期

本公司重視雙向溝通，致力於強化主管與同仁、同仁與同仁間開放且透明的溝通管道，以促進勞資和諧，共創企業與員工的雙贏。所有員工受 100% 勞資契約保障。為維護所有員工工作權益，本公司遵守政府法令規定，當公司營重大變化而可能影響勞工權益時，為公司服務滿三個月以上未滿一年者於前 10 日告知；為公司服務一年以上未滿三年者於前 20 日告知；為公司服務三年以上者於 30 日前告知。

2023 年並無重大營運變化，若有任何重大變化，將依法規進行作業。

■ 退休制度

本公司退休金『勞工退休金條例』辦理，每月依員工薪資級距 6% 提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶，員工得在其每月工資 6% 範圍內，自願另行提繳退休金，以充分保障員工退休權益。2022 年本公司並沒有員工申請退休。

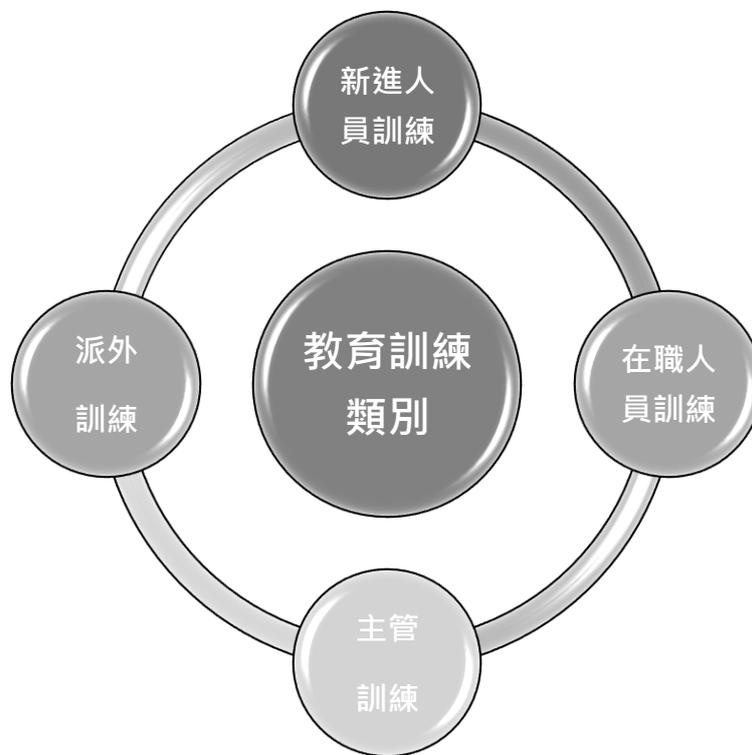
■ 員工薪資

有鑑於外界持續關注就業市場受僱員工薪資合理性，經參酌金管會發布的「新版公司治理藍圖」及積極回應外界關注員工薪資議題。

項目	2023年
非擔任主管職務之全時員工人數	214人
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	116,665千元
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	526千元
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	480千元

4.3 員工教育訓練

員工是公司重要的人力資本，本公司不斷力求專業能力的精進，在員工發展上有系統的安排與規劃，提供彈性又多元的學習環境，全力培育員工為未來職場中頂尖的高手。透過優質打造的學習課程，希望不僅能激發每位員工的潛能、培養專業人才，也助於公司發展持續成長茁壯。



■ 教育訓練課程

公司透過教育訓練，引導員工快速適應工作環境，提升員工之工作技能及專業素質，其中，公司有依勞動基準法、性別工作平等法、性騷擾防治法等相關法令規定訂定「工作規則」，內容包含人權政策的訓練。公司針對不同的對象安排適宜的教育訓練，於新進員工到職後實施新進人員教育訓練，並不定期對相關人員進行在職專業教育訓練、主管訓練及外部訓練。

課程類別	課程說明及內容	
新進員工訓練	說明	新人報到時實施新進人員教育訓練，助於新進員工快速熟悉工作環境，使其對於公司沿革、工作規則、專業知識、公司產品及製作流程等項目能有所認識。透過訓練課程，快速熟悉應具備之專業技能、人權及職業安全衛

		生相關規範。
	內容	基本原物料解說課程、供應商管理課程、實驗室儀器設備使用、模組檢驗(流程、外觀)課程、製程機器認識、客戶應對技巧、安全衛生相關法規、安衛概念/工作守則...等。
在職 員工訓練	說明	主要以公司內部訓練為主，依公司政策、部門需求及員工工作所需而擬定之訓練計畫，分為環安、電力事業、財務、採購、行銷業務、資訊、研發、品質、製造、管理、保稅等領域，也包含專業技能、人權及職業安全衛生相關規範，適時執行並安排員工參與。
	內容	機械設備自動檢查程序、各項防護具簡介/正確使用方法/檢查保養方法、與供應商接洽、議價技巧、堆高機基本介紹與使用安全注意、原物料庫存管理與採購數量相關作業、機器故障時如何在短時間內排除問題、安全衛生相關法規、安衛概念/工作守則...等。
主管訓練	說明	依據各單位主管管理職責，協助提供該領域領導技巧，培養精進領導素質之訓練。
	內容	安全衛生管理與執行、改善工作方法、職業安全衛生教育訓練規則規定辦理、安全衛生相關法規、安衛概念/工作守則...等。
外部訓練	說明	提供有關稅務法令、所得稅申報相關課程，有助於相關單位人員專業之精進，以及提供公司工作內容相關之外部訓練課程或證照考試，以提升工作能力，員工經主管評估同意後，即可參與相關課程內容。
	內容	了解法令更新內容、了解扣繳相關法令更新、福委會扣繳相關法令、安全衛生相關法規、安衛概念/工作守則...等。

根據工作所需及個人職涯發展，學習活動除各部門主管不定期透過實際案例開設相關課程外，主要係以外部訓練為主，以加強員工之專業技能。如下表為員工平均訓練時數。

■ 員工教育訓練時數

年度		2022 年			2023 年		
項目/性別	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	
管理職	男性	18	324	18	17	113	6.64
	女性	16	105	6.56	28	148	5.29
正職	男性	8	84	10.5	26	281	10.8
	女性	19	181.5	9.55	29	187	6.45

註：平均受訓時數=男性受訓總時數/年度男性受訓人數。



■ 員工教育訓練費用

年度	2022 年		2023 年	
	項目	受訓總費用(元)	平均受訓費用(元)	受訓總費用(元)
男性	152,740	5,875	104,530	2,431
女性	84,400	2,411	75,580	1,326

註：平均受訓費用=男性受訓總費用/年度男性受訓人數。

■ 員工訓練績效

各部門於內部教育訓練課程結束時會以口試或筆試的方式測驗員工對於課程是否瞭解、吸收，如測驗結果不及格，將另尋時間進行補課，以讓員工真正學習透徹。若外部訓練有測驗或證照考試，亦鼓勵員工過測驗或取得證照，提升訓練績效。公司進行各類教育訓練之主題或教材若有改善空間，亦不吝與員工溝通進行檢討及改善，以達公司提升整體競爭力、員工亦能精進自身職能之雙贏目的。本公司員工 100%定期接受公司考核。

4.4 職場健康安全

本公司承諾員工給予安全安心的工作環境，依照法規設立職業安全衛生政策，落實全員參與及風險管理、推動稽核審查及持續改善，有效防止職業災害發生，保障工作者的安全。依法令規定為每位員工辦理勞、健保並提撥、提繳退休金，另辦理團體健康保險、員工健康檢查，以照護員工的身體健康，以落實工作環境安全管理政策。

安集科技 ISO 14001 & ISO 45001 環安衛政策

遵守法令要求 Compliance with legal requirements

落實教育訓練 Implement education and training

有效利用資源 Effective use of resources

防範意外事件 Anti-intentional event

持續推動改善 Continuously promote improvement

全員諮詢參與 Full staff consultation



ISO 14001



ISO 45001

安全衛生委員會依公代表依據職安法之規定推選勞工代表比例為該委員會三分之一以上人數。2023 年安集科技職業安全衛生委員會組成為：主任委員-許家榮總經理、執行秘書-工安張秉誠、委員-工安蘇琮浩、委員-廠護林瑋芃、委員-廠長陳俊良、委員-研發部經理吳英龍、委員-電力事業部經理林宗憲、委員-品管課長郭舜謙、委員-廠務部課長黃勝騰、委員-資材部課長何孟樺、委員-3D 列印事業部副課長謝博丞、勞工代表-戴苡如、黃玉欣、邱玉玲、吳中惟、楊承復，共十六名。每季開會一次，由執行秘書整理簽到表及會議紀錄，並依規定留存備查。2023 年未有因公死亡人數，相關之職業災害統計請詳下表。

2023 年公傷統計						
廠區	職業傷害		失能傷害頻率(F.R.)		失能傷害嚴重率(S.R.)	
	受傷人數	死亡人數	失能傷害次數	公司員工總工時	總計傷害損失日數	公司員工總工時
所有廠區	8	0	8	449528	67	449528
			17.7		149	

定義說明：
 F.R.：每一百萬工時內所發生失能傷害之次數
 S.R.：每一百萬工時內因失能傷害所損失之日數

第五章 社會關懷與公益

5.1 社會參與

本公司除了重視企業成效提升外，也意識到關懷地方關係的重要，透過積極參與公益活動回饋社會，將資源做妥善的分配提供給需要的人，不僅是環境上的把關、經濟上的突破，也重視社會公益的參與。

公司熱心投入公益事業，藉著多種方式捐助資源到公益團體，定期捐款、捐贈復康巴士、年節選購公益團體禮盒等，期望散佈希望傳播愛到世界各個需要溫暖角落，盡心為社會盡一分心力，善盡企業社會責任。

■ 定期捐款給國際同濟會：



國際同濟會為全球性的志工社團，秉持一步一腳印的精神，致力服務兒童與社區，改造世界，同濟家族成員超過 60 萬，分享於超過 80 個國家及 8,000 個分會，具有 87 年的歷史，每年全世界社會服務專案超過 133,000 件，每日社會服務時數超過 15,600 小時以上，服務金額超過 47 億，服務專案最多，層面最廣，服務績效優異，公認為國際服務社團第一名。該會服務項目為：社會福利事業（敬老、慈幼、撫孤、濟貧、賑災、獎助學、殘障服務、急難救助及輔導就業）及社會教育。本公司於 2021 年至 2023 年期間，共捐出 12 萬元。

■ 不定期捐款給其他公益組織、學校或政府機關，及公司所在社區發展協會等，請參下表：

公益活動/公益組織名稱		捐款年度	金額(元)
公益組織	家扶中心台南北區/南區	2023 年	30,000
政府單位	台北監獄	2022 年	50,000
民間團體	頂寮城隍廟	2022 年	2,000
	頂寮城隍廟	2023 年	2,000
	台江警察之友會	2023 年	20,000
	臺南市關心慈善會	2023 年	3,000
總計			107,000

- 年節送禮選擇公益團體之禮盒產品，除捐款幫助外，選購禮盒亦可增加公益團體額外收入；另本公司亦選購矯正機關之禮盒產品，肯定收容人之努力，進而協助收容人培養一技之長。

年節送禮	捐款年度	金額(元)
唐氏基金會	2023 年	130,074
宜蘭監獄	2023 年	74,515
總計		204,589

5.2 地方回饋

安集公司核心專業為建置太陽能模組，秉持者穩健踏實的經營理念，為謹守生態與社會責任，安集不只在產品上精進為提供更好地服務品質、在生態環境維護愛地球的實際行動上也有相當的成果，2023 年營運據點並未對當地社區造成負面衝擊。此外，本公司擁有具營運規模之電廠，除了為公司帶來穩定獲利外，八成以上電廠均承租公有房舍屋頂，發電收入亦可回饋給學校及政府機構，為社會及綠能生活盡一己之力。

透過太陽能板售電回饋計劃，將回饋金額撥付給縣市各級學校，深入影響社區，傳遞愛與關懷，學校可改善及充實教學環境及設備、用於環境教育知識融入、學校課程研發(教材、講義、行政費用)、弱勢學童學習輔導、學校特色課程研發，以及其他管理維護費用...等，不僅落實了節能減碳及綠能環保之目標，也改善校園環境、提升教學品質，進而幫助到很多清寒弱勢的小朋友，在求學路上給予孩童們的正向幫助，注入溫暖的力量，就如同給予幼苗養分，輔助他們未來成長茁壯。

■ 縣市政府/學校售電回饋流程及統計



年份	2021 年	2022 年	2023 年
回饋金額	78,274,708 元	78,495,861 元	78,421,873 元

註：回饋學校所在地區有：桃園市、彰化縣、嘉義縣、嘉義市、台東縣

■ 公有房舍太陽能電廠照片



▲ 台南市政府無障礙福利之家



▲ 台南市官田老人養護中心



▲ 桃園市同德國小



▲ 高雄市楠梓足球場



▲ 彰化縣合興國小



▲ 彰化縣北斗國中



▲ 台東榮總勝利院區



▲ 嘉義市志航國小



5.3 展望未來

太陽能部分，充分運用與設備廠合作優勢，共同參與生產設備之研發及設計，落實產線量身訂做，以發揮最佳生產效率，增進產品競爭力。與現有客戶維持良好之合作關係，依客戶需求研發新產品滿足客戶需求，並和研究單位合作開發新產品；且依資金狀況搭配良好融資管道持續布局電廠投資，以追求公司穩定獲利來源，2022 年底已完成累積建置容量 88MW，2023 年度則增加至 102MW 之建置容量。

另除持續原有太陽能產業發展外，2024 年將加快金屬 3D 列印產品的開發，以創造多元化收入來源，讓公司更具競爭力。

■ 短期發展計劃策略

- (1)充分運用與設備廠合作優勢，共同參與生產設備之研發及設計，落實產線量身訂做，以發揮最佳生產效率，增進產品競爭力。
- (2)依資金狀況搭配良好融資管道持續布局電廠投資，以追求穩定獲利來源，提升股東投資報酬率。
- (3)與現有客戶維持良好之合作關係，依客戶需求研發新產品，或改良現有產品設計，延長產品使用壽命及降低太陽能電池在封裝過程中所造成轉換效率之耗損。
- (4)建立 3D 列印材料、製程、製程系統、品質之規範標準，增加各式材料列印資料庫數據，積極開發應用領域及各式產品。

■ 長期發展計劃策略

- (1)持續強化產品品質並落實成本費用管控，透過進入資本市場籌措成本低廉資金以擴大營運規模，擴大海內外市場布局。
- (2)擴大營運規模，充分發揮量產經濟規模優勢，結合上下游業者（設備商及系統商）進行策略聯盟，發揮產業整合優勢。
- (3)持續關注碳權交易之相關議題，將太陽能電廠之效用延伸至最大。
- (4)3D 列印切入製造端，增加產品應用領域並提供自材料、設備、產品整合，打造 3D 列印服務體系的完整產業鏈，以迅速、個人化、高性能及高質量達到產業升級及創造附加價值高之產品。

安集未來將持續推動綠色能源產業的發展，致力於維護永續的環境，期許在太陽能領域中，善盡企業社會責任，追求在經濟、社會及環境上全方位的發展，秉持著安集最初理念，達成永續經營。



附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

「*」為重大主題

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織概況					
GRI102 一般揭露：核心	102-1	組織名稱	編輯原則	2	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.3 業務概況	15	
	102-3	總部位置	2.1 公司簡介	10	
	102-4	營運活動地點	2.1 公司簡介	10	
	102-5	所有權與法律形式	2.1 公司簡介	10	
	102-6	提供服務的市場	2.3 業務概況	15	
	102-7	組織規模	2.1 公司簡介	10	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 友善職場	36	
	102-9	供應鏈	2.6 供應商管理	23	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	編輯原則	2	
	102-11	預警原則或方針	2.5 風險管理	21	
	102-12	外部倡議	2.3 業務概況	15	
			2.6 供應商管理	23	
102-13	公協會的會員資格	3.1 綠色生產	29		
102-13	公協會的會員資格	2.1 公司簡介	10		
2. 策略					
GRI102 一般揭露：核心	102-14	決策者的聲明	董事長的話	4	
GRI102 一般揭露：全面	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.5 風險管理	21	
3. 倫理與誠信					
GRI102 一般揭露：核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.4 誠信經營	19	
4. 治理					
GRI102 一般揭露：核心	102-18	治理結構	2.1 公司簡介	10	
5. 利害關係人溝通					
GRI102 一般揭露：核心	102-40	利害關係人團體	1.1 利害關係人鑑別與溝通	5	
	102-41	團體協約	--	--	本公司無團體協約
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.1 利害關係人鑑別與溝通	5	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.1 利害關係人鑑別與溝通	5	
			2.7 顧客管理與資訊安全	25	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.3 重大主題價值鏈邊界	8		
6. 報導實務					
GRI102 一般揭露：核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	編輯原則	2	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.2 重大主題鑑別	7	
	102-47	重大主題表列	1.2 重大主題鑑別	7	
	102-48	資訊重編	編輯原則	2	
	102-49	報導改變	編輯原則	2	
	102-50	報導期間	編輯原則	2	
	102-51	上一次報告書的日期	編輯原則	2	
	102-52	報導週期	編輯原則	2	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	編輯原則	2	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編輯原則	2	



GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
	102-55	GRI 內容索引	編輯原則	2	
	102-56	外部保證/確信	編輯原則	2	
特定主題準則：200 系列(經濟的主題)					
*經濟績效					
GRI 103 經濟績效管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	第二章 公司治理	9	
	103-2	管理方針及其要素	第二章 公司治理	9	
	103-3	管理方針的評估	第二章 公司治理	9	
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經濟績效	12	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	--	--	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.2 員工薪酬與福利	38	
	201-4	取自政府之財務補助	--	--	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	--	--	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 友善職場	36	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1 參與社會公益	45	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.2 地方回饋	46	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6 供應商管理	23	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4 誠信經營	19	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 誠信經營	19	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	--	--	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 誠信經營	19	
稅務					
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-1	稅務方針	--	--	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	--	--	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	--	--	
	207-4	國別報告	--	--	
特定主題準則：300 系列(環境的主題)					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	2.6 供應商管理	23	
	301-2	使用的再生物料	2.6 供應商管理	23	
	301-3	回收產品及其包材	3.3 能資源管理	33	
能源					
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3 能資源管理	33	
	302-2	組織外部的能源消耗量	--	--	
	302-3	能源密集度	--	--	
	302-4	減少能源消耗	3.3 能資源管理	33	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	--	--	
水與放流水					



GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.3 能資源管理	33	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	--	--	
	303-3	取水量	3.3 能資源管理	33	
	303-4	排水量	3.3 能資源管理	33	
	303-5	耗水量	--	--	
生物多樣性					
GRI 304 生物多樣性主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	3.4 生態保育	34	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	3.4 生態保育	34	
	304-3	受保護或復育的棲息地	3.4 生態保育	34	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	--	--	
排放					
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	--	--	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	--	--	
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	--	--	
	305-4	溫室氣體排放密集度	--	--	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.3 能資源管理	33	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	3.2 污染防治管理	31	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx) 及其它重大的氣體排放	3.2 污染防治管理	31	
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2 污染防治管理	31	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2 污染防治管理	31	
	306-3	廢棄物的產生	3.2 污染防治管理	31	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.2 污染防治管理	31	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.2 污染防治管理	31	
*有關環境保護的法規遵循					
GRI 103 有關環境保護的法規遵循 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	第三章 環境保護	28	
	103-2	管理方針及其要素	第三章 環境保護	28	
	103-3	管理方針的評估	第三章 環境保護	28	
GRI 307 有關環境保護的法規遵循 主題揭露 2016	307-1	違反環保法規	2.4 誠信經營 第三章 環境保護	19 28	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.6 供應商管理	23	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.6 供應商管理	23	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 友善職場	36	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 員工薪酬與福利	38	
	401-3	育嬰假	4.1 友善職場	36	
*勞資關係					
GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	第四章 樂活職場	36	



GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
勞資關係管理方針 2016	103-2	管理方針及其要素	第四章 樂活職場	36	
	103-3	管理方針的評估	第四章 樂活職場	36	
GRI 402 勞資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 員工薪酬與福利	38	
*職業安全衛生					
GRI 103 職業安全衛生 管理方針 2018	103-1	解釋重大主題及其邊界	第四章 樂活職場	36	
	103-2	管理方針及其要素	第四章 樂活職場	36	
	103-3	管理方針的評估	第四章 樂活職場	36	
	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 職場健康安全	43	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 職場健康安全	43	
	403-3	職業健康服務	4.4 職場健康安全	43	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 職場健康安全	43	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場健康安全	43	
	403-6	工作者健康促進	4.4 職場健康安全	43	
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	--	--	
	403-9	職業傷害	4.4 職場健康安全	43	
	403-10	職業病	--	--	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 員工教育訓練	41	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 員工教育訓練	41	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 員工教育訓練	41	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 友善職場	36	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	--	--	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.4 誠信經營	19	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.4 誠信經營	19	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.4 誠信經營	19	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.4 誠信經營	19	
保全實務					
GRI 410	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	2.6 供應商管理	23	



GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
保全實務主題揭露 2016					
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	2.4 誠信經營	19	
人權評估					
GRI 412 人權評估主題揭露 2016	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	--	--	
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.3 員工教育訓練	41	
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	--	--	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.2 地方回饋	46	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.2 地方回饋	46	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.6 供應商管理	23	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.6 供應商管理	23	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	2.4 誠信經營	19	
*顧客健康與安全					
GRI 103 顧客健康與安全管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	第二章 公司治理	9	
	103-2	管理方針及其要素	第二章 公司治理	9	
	103-3	管理方針的評估	第二章 公司治理	9	
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 綠色生產	29	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 誠信經營	19	
*行銷與標示					
GRI 103 行銷與標示管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	第二章 公司治理	9	
	103-2	管理方針及其要素	第二章 公司治理	9	
	103-3	管理方針的評估	第二章 公司治理	9	
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.4 誠信經營	19	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.4 誠信經營	19	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4 誠信經營	19	
*客戶隱私					
GRI 103 客戶隱私管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	第二章 公司治理	9	
	103-2	管理方針及其要素	第二章 公司治理	9	
	103-3	管理方針的評估	第二章 公司治理	9	
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7 顧客管理與資訊安全	25	
*社會經濟法規遵循					
GRI 103 社會經濟法規管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	第二章 公司治理	9	
	103-2	管理方針及其要素	第二章 公司治理	9	
	103-3	管理方針的評估	第二章 公司治理	9	
GRI 419	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.4 誠信經營	19	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
社會經濟法規遵循 主題揭露 2016					

附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals) 對照表

項次	目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	5.1 社會參與	45
		5.2 地方回饋	46
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	5.2 地方回饋	46
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	3.2 污染防治管理	31
		3.3 能資源管理	33
		4.4 職場健康安全	43
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	4.3 員工教育訓練	41
目標 5	實現兩性平等，並賦予所有婦女權利	4.1 友善職場	36
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	3.2 污染防治管理	31
		3.3 能資源管理	33
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	3.3 能資源管理	33
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	2.2 經濟績效	12
		4.1 友善職場	36
		4.2 員工薪酬與福利	38
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	5.2 地方回饋	46
目標 10	減少國內及國家間不平等	4.1 友善職場	36
		5.1 社會參與	45
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	5.1 社會參與	45
		3.2 污染防治管理	31
目標 12	確保永續消費及生產模式	3.2 污染防治管理	31
		3.4 生態保育	34
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	2.5 風險管理	21
目標 14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	3.2 污染防治管理	31
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	3.4 生態保育	34
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	2.4 誠信經營	19