



2015年 安集科技股份有限公司 企業社會責任報告書

目錄 Contents

關於報告書...1

經營者的話...2

01 公司治理 3

- 1.1 公司簡介 4
- 1.2 沿革與發展歷程 7
- 1.3 營運發展與風險管理 9
- 1.4 公司業務概況 12
- 1.5 誠信經營 18

02 合作夥伴 21

- 2.1 利害關係人溝通 22
- 2.2 重大性議題 24
- 2.3 供應商管理 26
- 2.4 顧客管理與資訊安全 28

03 綠能與環境保護 31

- 3.1 環境永續實踐 32
- 3.2 綠色生產 33
- 3.3 能資源管理 35
- 3.4 污染防治措施 37
- 3.5 共生共榮 38

04 健全職場 41

- 4.1 友善職場 42
- 4.2 員工福利與照顧 46
- 4.3 員工教育訓練 48
- 4.4 職場健康安全 51

05 公益與永續 53

- 5.1 參與社會公益 54
- 5.2 地方回饋 55
- 5.3 展望未來 58

附 附錄 59

- 附錄一 59
- 附錄二 65

關於報告書

本報告書為安集科技股份有限公司 (以下簡稱安集科技、本公司) 第一本企業社會責任報告書。安集科技在致力於本業經營與提供顧客優良品質的產品與服務同時，更期許未來能持續秉持著社會公民的精神，善盡社會公民的責任。本企業社會責任報告書依序揭露安集科技在經營績效、公司治理、企業社會責任推動、永續服務、永續環境、員工照顧和社會參與等層面上為企業永續發展與善盡企業社會責任所作的努力和績效。

報告範疇

本報告書涵蓋安集科技 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日在經濟、環境、社會三大環節所落實的政策推動與績效。報告範疇僅限於安集科技股份有限公司台灣各營運據點。本報告書中 2015 年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書指導綱領 (Global Reporting Initiative, GRI) 第 4 版的內容進行挑選，分析出此報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

報告書編輯、審核與查證

「2015 年安集科技股份有限公司企業社會責任報告書」由 CSR 報告書推動小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。推動小組由各單位編輯成員就相關內容與數據進行校閱與修訂，再由各單位主管覆核定稿。本報告書部分統計數據則引用政府機關 (如行政院環保署、行政院勞動部、經濟部能源局) 網站公開資訊，並以一般慣用的數值表述方式呈現。本報告書雖未經外部的第三方單位查證，但本公司透過嚴謹的內部控制及查核機制，確保了本報告書所有財務、環境及社會面資訊數據的準確性。

發行時間

報告書為安集科技首年發行，未來將每兩年定期發行企業社會責任報告書，並同時於安集科技公司網站上公開發表。

現行發行版本：2016 年 12 月發行

下一發行版本：預定 2018 年 6 月 30 日發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

安集科技股份有限公司

地址：台南市安南區科技五路 19 號

聯絡人：林婉玲

TEL：06-5105988

FAX：06-5105989

電子信箱：winnie@anjitek.com

公司網站：<http://www.anjitek.com/>

經營者的話

安集科技自 96 年成立以來，從初期太陽能電池模組製造到跨入電廠經營，均秉持一貫經營理念 --「積極創造成長、追求卓越品質、滿足顧客期望、達成永續經營」，除了不斷擴展產品應用面，改善研發與創新、精進產品品質外，更秉持著穩健踏實的經營理念，持續為企業及環境之永續發展，謹守應盡的責任與義務。

石油能源對環境的汙染、氣候變遷與自然資源逐漸匱乏，環境保護議題日漸受重視，促使替代性能源需求崛起，未來全球暖化議題仍將持續受到關注，各產業需持續面對節能減碳相關課題，此為所有的企業均應共同面對的挑戰。此種環境態勢，對本公司所處產業實有正面之助益，本公司除精進產品製程力求降低對環境影響外，更積極興建太陽能電廠並實質回饋縣市政府及學校，希望在面對詭譎多變的產業變化及市場競爭之時，能兼顧企業獲利與社會責任，而這也是我們持續不斷努力及關注的重要課題。

此為安集科技首次撰寫企業社會責任報告書，藉由本次撰寫之際，我們除能回顧已實行的項目外，更重新審視將持續關注及新增的議題；展望未來，在經營團隊及全體同仁的努力之下，我們期許藉由自產之綠能產品，持續達成企業永續經營，除了創造員工、股東及顧客之最大利益外，更善盡企業對社會所肩負的責任及使命。



董事長 黃國棟

1.1 公司簡介

1.2 沿革與發展歷程

1.3 營運發展與風險管理

1.4 公司業務概況

1.5 誠信經營

1.1 公司簡介

安集科技股份有限公司於 2007 年 2 月正式成立總公司於台南市科技工業園區，2015 年營業額為 1,304,521 仟元，員工人數 372 人，主要生產太陽能電池模組，應用於建置太陽能發電系統，並佈局投資太陽能電廠，為公司及股東追求穩定獲利。安集科技多年來致力於能源產業，擁有專業技術、產品品質優良、鼓勵研發創新，建立卓越的聲譽，並重視自然環境及社會公益，善盡社會責任，追求企業永續發展。

安集科技位於台南市安南區台南科技工業區，另有海外子公司名為安集日本株式會社。在全球自然資源日漸減少，未來替代能源逐漸萌芽的同時，為促進地球永續發展，安集科技邁向太陽能光電產業，成為世界能源的一份子；不斷研發改善生產設備與製程，以達到更高的妥善率，更低的不良率，並有效利用自動化設備，達成 100% 自動化生產製程的目標；一貫化的生產作業系統，對品質嚴謹控管，努力踏實的做好每一步，以滿足客戶的需求。我們相信以安集科技的核心技術與能力，能為世界帶來更美好環境與前景。



▲ 自動化切邊機械手臂



▲ 自動排列作業



▲ 自動組框機



▲ 模組測試



▲ 自動分類機



▲ 自動串焊機

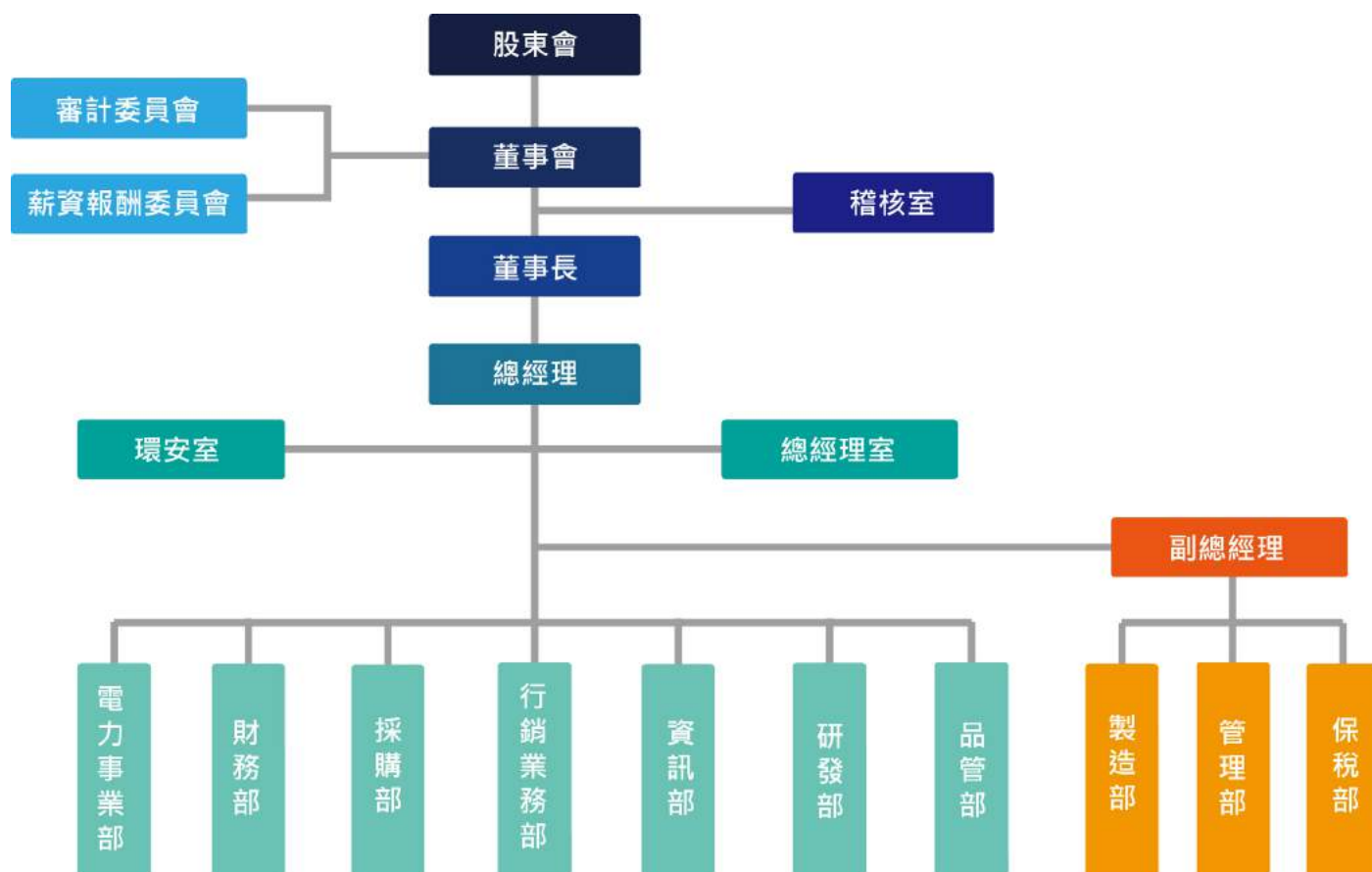
安集科技業務核心，主要以晶矽太陽能模組封裝為主，持續開發多元化應用產品、以及建築 BIPV 產品等，並投資興建太陽能電廠，致力於開創未來科技環保新生活。秉持『積極創造成長、追求卓越品質、滿足顧客期望、達成永續經營』的企業經營理念茁壯成長，為綠色環保產業貢獻一份心力。

營運治理

本公司重視營運透明度，遵循法規制定公司治理架構與執行實務，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權利。在安集科技企業網站中 (<http://www.anjitek.com>)，能查詢到相關資訊，以供國內外投資人參考。安集科技持續致力於追求公司治理及財務資訊透明化、及時化、公平化。

為維護產業間的共同利益，本公司積極參與各項公會，分別於 2009 年 12 月 21 日加入台南市工業會，及 2012 年 9 月 27 日加入中華民國太陽光電發電系統商業同業公會成為公會會員，加強與各同業交流藉以提升自身經營管理能力，繁榮相關產業之經濟發展，了解產業趨勢並達成永續經營之目標。

安集科技組織架構圖



各主要部門業務所營業務：

部門	工作職掌
稽核室	1. 評估各部門內控制度之健全性、合理性及有效性之執行情形。 2. 年度稽核計劃之執行。 3. 稽核報告之撰寫及內部控制制度自行評估作業。 4. 其他依據法令規定之執行事項。 5. 轉投資事業內部控制及內部稽核業務之推行。
總經理室	1. 總經理交辦事項及專案規劃推動事項之處理。 2. 審核財會單位編制之年度預算及每月出具之各項營運報表。 3. 對董事會決議事項之規劃與執行。 4. 董監事、股東及法人關係維護。 5. 股東會及相關股務之規劃與籌辦。
環安室	1. 制定工作安全規範。 2. 勞工安全衛生工作、環境污染防治、消防安全之規劃、執行、管理與監督。 3. 定期申報工安資料。
電力事業部	1. 評估適合裝設太陽能光電發電系統之標的。 2. 向台電、能源局及主管機關申請裝設系統相關事項。 3. 監督系統商施工並驗收。 4. 完成系統架設後之資產維護及監控。
財務部	1. 公司年度預算編製、執行結果之差異分析及控制。 2. 財會制度的建立及運作。 3. 會計帳務作業、財務作業及稅務作業規劃與執行。 4. 轉投資公司作業管理。 5. 執行主管機關規定申報及公告事項處理。
採購部	1. 統籌原物料及一般庶務性用品之採購。 2. 供應商管理。
行銷業務部	1. 產品之銷售及推廣。 2. 辦理各項行銷企劃專案、行銷推廣企劃與執行。 3. 客戶信用調查、資料建立及銷售記錄之整理、統計、分析。 4. 客戶之應收帳款管理及客戶之抱怨處理與服務。
資訊部	1. 電腦軟體及硬體之管理及維護 2. 資訊系統之備份及安全管理
研發部	1. 新技術與新產品之研究、開發之規劃、管理及導入生產製程。 2. 相關研發實驗資料庫建立及管理。 3. 特殊規格品之評估。
品管部	1. 品質系統之建立與維護。 2. 製程品質管制。 3. 安全法規及制度之遵循。
製造部	1. 產品之生產製造。 2. 生產排程之安排與控管。 3. 庫存管理及進出貨控制。 4. 廠務設備維護與保養。 5. 製程良率及品質良率之掌控與改善。
管理部	1. 人力需求規劃、招募及績效考核管理。 2. 員工教育訓練及發展規劃。 3. 總務事務、負責對外文書收發管理。
保稅部	1. 控管進出口保稅帳務。 2. 出口放行控管與出口報單登錄。

1.2 沿革與發展歷程

2007 年	1. 本公司成立，實收資本額 52,000 仟元，主要生產太陽能電池模組。 2. 辦理現金增資新台幣 52,000 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 104,000 仟元。
2008 年	1. 辦理現金增資新台幣 26,000 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 130,000 仟元。 2. 辦理現金增資新台幣 70,000 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 200,000 仟元。
2009 年	辦理現金增資新台幣 62,000 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 262,000 仟元。
2010 年	辦理現金增資新台幣 100,000 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 362,000 仟元。
2011 年	設置完成第一座太陽能發電設備 140.42kw。
2012 年	辦理現金增資新台幣 88,000 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 450,000 仟元。
2013 年	1. 成立電力事業部，從事能源技術服務業。 2. 取得嘉義縣政府公有房舍屋頂設置太陽能光電發電設備租賃標案。 3. 辦理現金增資新台幣 106,800 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 556,800 仟元。
2014 年	1. 取得台南市善化區公有房舍屋頂設置太陽能光電發電設備租賃標案。 2. 取得台南市南區公有房舍屋頂設置太陽能光電發電設備租賃標案。 3. 取得台南市七區公有房舍屋頂設置太陽能光電發電設備租賃標案。 4. 成立安集日本子公司。 5. 辦理現金增資新台幣 70,000 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 626,800 仟元。 6. 辦理股票公開發行。 7. 登錄興櫃股票。 8. 科工廠五月新建營運大樓，十二月份搬遷完成。
2015 年	1. 增設 50MW 自動化產線。 2. 取得嘉義市政府公有房舍屋頂設置太陽能光電發電設備租賃標案。 3. 取得桃園市公有房舍屋頂設置太陽能光電發電設備租賃標案。 4. 辦理現金增資新台幣 45,000 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 671,800 仟元。 5. 取得彰化縣公有房舍屋頂設置太陽能光電發電設備租賃標案。 6. 辦理現金增資新台幣 65,000 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 736,800 仟元。
2016 年	1. 辦理現金增資新台幣 75,580 仟元，增資後實收資本額增加為新台幣 812,380 仟元。 2. 6 月 21 日於臺灣證券交易所股份有限公司掛牌上市。

 安集科技獲得認證如下：

年度	內容
2008	1. 取得韓國能源局認證，為台灣第一家經韓國政府認證之模組廠。 2. 通過 ISO9001 認證。 3. 通過 ISO14001 認證。
2009	1. 取得 TUV 驗證 IEC61215&IEC61730(多晶矽)。 2. 取得 TUV 驗證 IEC61646&IEC61730(薄膜)。
2010	1. 取得 CSA 驗證 UL1703(加拿大)。 2. 列名美國佛羅里達州 FSEC (Florida Solar Energy Center) 認證。 3. 列名美國加州 CEC(Consumer Energy Center) 認證。
2011	1. 溫室系列模組通過 IEC61215/IEC61730 測試，取得 INTERTEK IEC 證書。 2. 通過 OHSAS18001 認證。
2012	1. 取得 INTERTEK IEC 認證。 2. 取得 TUV 氨測試認證。 3. 通過 PID 測試，取得 INTERTEK 認證。(電勢誘發衰減測試)。 4. 列名澳洲 CEC(Clean Energy Council) 認證。 5. 列名美國佛羅里達州 FSEC (Florida Solar Energy Center) 認證。 6. 列名美國加州 CEC(Consumer Energy Center) 認證。
2013	1. 取得日本 JET 認證。 2. ACPV(Micro-inverter) 取得 INTERTEK(UL1741) 認證。 3. 完成產品碳足跡查證原則與程序規範。
2014	1. 取得英國 MCS 認證。 2. 通過氨測試、鹽霧測試，取得 INTERTEK 認證。 3. 超薄雙玻太陽能電池模組取得 IEC61215、IEC61730 認證。

1.3 營運發展與風險管理

營運概況

安集科技 2015 年度業務核心主要為晶矽太陽能模組封裝，持續開發多元化應用產品、以及建築 BIPV 產品等，並投資興建太陽能電廠，致力於開創未來科技環保新生活。

2015 年度營業收入 1,304,521 仟元，營業毛利 216,489 仟元，營業利益 128,020 仟元，本期淨利 85,664 仟元，淨利率 7%，每股盈餘 1.3 元。

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	2014 年	2015 年
營業收入	1,264,355	1,304,521
營業毛利	224,578	216,489
營業利益	159,599	128,020
本期淨利	122,177	85,664
淨利率	10%	7%
每股盈餘 (元)	2.10	1.30

安集科技 2015 年度獲得經濟部業界能源科技專案之補助共 3,725,327 元，並與財團法人工業技術研究院簽訂開發新型太陽能光電 / 熱水器複合模組之契約，由工研院協助安集公司產品整體概念與結構之設計、PVT 雛型系統之測試及相關專利資料之蒐集。傳統太陽能熱水系統係將太陽光轉換為熱能並儲存，屬於獨立型運作模式；太陽光電發電系統則以併聯型系統為主流，將太陽光轉換為電能並併入電力系統。因台灣地狹人稠，建築物屋頂面積固定，隨太陽光電發電系統設置之普及，未來將產生屋頂空間競合的問題，而太陽能光電 / 熱水器複合模組係將兩者功能結合為一體，可更加有效提升太陽能利用效率，係一極具市場潛力之綠色環保產品。安集公司 PVT 模組係採用雙玻璃模組，於發電售電同時進行熱回收產生熱水，增加太陽光利用效率，並提升模組附加價值，經初步測試結果，其集熱板熱效率較市場單玻璃模組為高並更為耐用，目前已通過工研院測試並於台灣及大陸地區申請專利中，預計未來可在國內 PV-T 模組的應用市場上取得競爭的優勢。

 安集科技發展太陽光電熱能複合模組之情形如下：

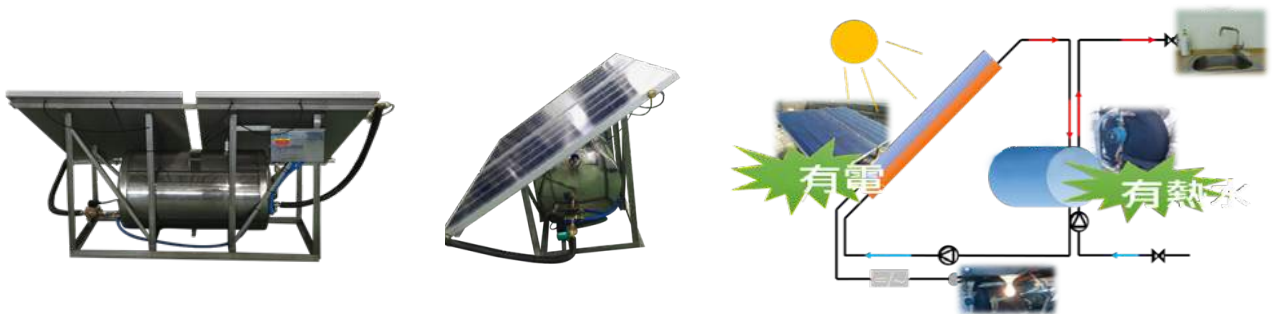
時間	時程
2014/11	申請經濟部能源局業界能源科技專案計畫
2015/01	與經濟部能源局簽訂業界能源科技專案 2015 年度 (新型太陽光能光電、熱水複合模組開發) 計畫專案契約
2015/02	與工業技術研究院簽訂“ PVT 模組熱流設計與雛型系統運轉測試技術服務” 契約
2015/04	與工研院一同發表「機電現場技術」77 期 4 月期刊論文“ 太陽能光電熱水複合系統發展機會探討”
2015/05	與工研院一同發表「工業材料雜誌」341 期 5 月期刊論文“ 太陽光能光電 / 熱水複合系統技術發展介紹”
2015/09	取得 PVT 模組台灣專利申請編號
2015/09	PVT 模組產品於「2015 臺南國際生技綠能展」參展展出
2015/10	完成 PVT 模組 2.0 版封裝，並送測成大太陽熱能檢測實驗室
2015/10	取得 PVT 模組中國大陸專利申請編號
2015/12	參加經濟部業界能源科技專案 2014 與 2015 年度計畫成果交流分享會議
2015/12	發表兩篇研討會論文於第 32 屆中國機械工程學會研討會

本公司運用透光型太陽光電模組開發與封裝技術，並結合太陽能吸熱材料與整體結構熱傳導及隔熱設計等技術，完成一體成型之新型太陽能光電 / 熱水複合模組 (Hybrid PVT module) 雛型開發，並進行模組轉換效率等規格測試及現地運轉性能評估。藉由經濟部業界能源科技專案之補助案，開發一款新型平板式太陽能光電 / 熱水複合模組，結合本公司透光型 PV 模組開發技術，透過新的模組結構設計，促成同時採用熱傳導與光輻射吸收兩機制並行的方式來增加太陽光熱能的收集，預期能大幅提高 PVT 模組的單位面積太陽能利用效率，並提高熱水溫度，增加推廣使用之機會。

該透光型平板式 PVT 模組除了包含透光型太陽光電板外，為增加集熱效果，另包含鍍有選擇性吸熱層的集熱管板，讓照射在透光型太陽光電板的太陽光可以一部分被引導直接照射到選擇性吸熱層上，讓選擇性吸熱層可以高效率地將光能轉換成熱能，使集熱管板可更有效來加熱水介質，讓太陽熱能可被有效地轉換來利用。

目前一般民眾所使用之太陽能熱水器，僅能產生熱能製造熱水，並無法產生電能，依據經濟部能源局「再生能源熱利用獎勵補助辦法」對一般太陽能熱水器的裝設補助，採逐步退場機制，逐年調降補助基準，並至 2017 年底停止補助申請，而此 PVT 模組有機會成為下一個裝設補助之產品；本公司開發之 PVT 模組，一體化太陽能光電 / 熱水之總體安裝成本較低且整體美觀，並能解決光電、熱水兩者屋頂面積使用衝突，可增加民眾應用太陽能使用之設置意願，由於本計畫開發的 PVT 模組是一種能同時利用太陽能來發電並生產熱水的裝置，所生產的電能可提供各類型的負載使用，而所生產的熱水則可提供洗澡、洗滌、空間保溫、加熱、工廠製程預熱等有熱水需求的場所。

本產品目前應用市場有 1. 熱水使用：住宅、老人安養院、醫院、游泳池、洗衣店等，2. 預熱需求：屠宰業、食品業、造紙業等使用鍋爐生產熱水之產業，本公司將於產品開發量產後進行行銷推廣。



風險管理

安集科技訂有「風險管理規範」，藉由結合業務管理與風險管理，建立重視風險管理之組織文化，期將風險質化、量化後之管理成果，作為制定經營策略之依據。

風險管理政策：

依照公司營運方針，界定各類風險，在可承受的風險範圍內，預防可能的損失，增加股東價值，並達成資源配置的最佳化原則。

風險類別：



風險管理機制：

1. 主辦單位或承辦人為「第一機制」，為最初作業的風險發覺、評估及管控。
2. 第二機制為總經理主持之主管會議，除負責可行性評估外，亦包括各種風險的評估。
3. 第三機制為稽核室的審查及董事會審議。
4. 本公司未設風險專責單位，係強調全員全面風險控管，平時落實層層防範，以有效作好風險管理。
5. 員工若平時發覺可能風險，應立即報告上級，以及時防範於未然。稽核單位積極督導各執行單位遵循核決權限與相關管理辦法及程序，以確保全體員工的風險管理意識及執行力度。

風險項目及因應措施：

2014 年及 2015 年計有下列風險項目納入管制，本公司亦擬定風險因應措施。

風險項目	風險因應措施
產品價格下降	◆持續開發新產品，延伸模組應用至建築與農業領域，提高產品附加價值，為客戶提供更多元模組產品選擇。 ◆提升生線自動化程度提升良率，以保持成本競爭力。 ◆配合客戶開發新產品結構與規格，力求產品差異化，以滿足客戶需求，維繫長期合作關係。
政府補貼降低	◆本公司保持供貨來源多元性 ◆靈活掌控原料成本，並即時反應產品報價 ◆加上持續開發高附加價值電池模組產品。
持續投資太陽能電廠將考驗資金調度能力	◆本公司電廠投資資金部份仰賴銀行融資支應，與銀行維持良好關係，其餘資金係由內部營運，所創造之獲利持續投入，並適時辦理現金增資支應。股票上市掛牌交易，增加籌措長期資金之管道，以較低之資金成本提升競爭力。
銷貨集中所面臨之風險	◆開發新產品拓展電池模組應用廣度，以開拓新客群。 ◆持續擴展國內外新客戶，降低銷貨集中比率。

1.4 公司業務概況

太陽能產業背景介紹

隨著文明進步及經濟成長，需求日益增加，天然資源大量耗用下能源枯竭的疑慮逐步浮現，加上碳排放造成環境污染和生態破壞問題，迫使各國開始正視環保議題。

各國政府相繼推動太陽能源初期，優惠的太陽能補貼政策，使得投資太陽能電廠成為報酬率良好且穩定的投資管道，吸引許多廠商爭相投入，積極擴充產能以滿足市場需求，也造成太陽能產能的快速提升。

太陽能相較於核能或火力發電潛藏龐大環境污染風險，在追求環保、潔淨能源時，太陽能發電成為最適合的替代能源。透過各國政策鼓勵和補貼政策使得太陽光電系統被廣泛應用在民生用途，造成近年來終端需求持續成長，政府的支持與補助政策成為這項技術發展的重要關鍵。

產品項目與服務

6 吋單晶矽模組：

- 特殊強化之高透光性太陽光電用玻璃。
- 使用台灣製高效率太陽電池片。
- 功率誤差範圍小，可達約 3%。
- 可靠度性能試驗，產品耐候性佳。
- 太陽電池的串接採穩定的紅外線焊接方式。
- 使用經驗證之材料 - 接線盒、EVA 膜、back sheet。



6 吋多晶矽模組：

- 特殊強化之高透光性太陽光電用玻璃。
- 使用台灣製高效率太陽電池片。
- 功率誤差範圍小，可達約 3%。
- 可靠度性能試驗，產品耐候性佳。
- 太陽電池的串接採穩定的紅外線焊接方式。
- 使用經驗證之材料 - 接線盒、EVA 膜、back sheet。



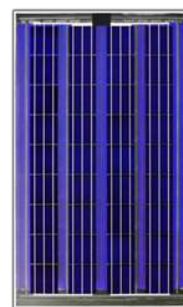
6 吋多晶 AC 模組：

- 特殊強化之高透光性太陽光電用玻璃。
- 使用台灣製高效率太陽電池片。
- 裝設案場適用性高。
- 更高的發電效益，無單片模組遮陰問題。
- 更經濟的安裝成本，安全性及監控力。
- 可靠度性能試驗，產品耐候性佳。
- 太陽電池的串接採穩定的紅外線焊接方式。
- 使用經驗證之材料 - Micro Inverter，EVA & Back sheet。



建築整合型模組：

- 依據建築與客戶需求進行客製化。
- 對生活環境最友善能源生產方式。
- 創新具現代感與美學的作法。
- 降低整體建築成本、空間充份利用。
- 建築施工時間縮短、避免二次施工。
- 藉由透明度與遮蔽率來調整熱傳遞係數。
- 以玻璃 / 玻璃模組調和陽光遮蔭，控制室內日光照度。



▲ 超薄雙玻模組



▲ 客製化超薄雙玻模組

超薄雙玻模組：

- 特殊強化高透光超薄 (2mm) 太陽光電用玻璃。
- 採用 Glass to Glass 製程。
- 使用台灣製高效率太陽電池片。
- 使用經驗證之材料 - 接線盒、EVA 膜。
- 太陽電池的串接採穩定的紅外線焊接方式。
- 功率誤差範圍小，可達約 3%。
- 可靠度性能試驗，產品耐候性佳。

專業服務

▶ 本公司擁有良好技術團隊及穩健踏實的企業精神

在模組開發設計及製程改善方面擁有多年經驗，對產線良率維持及產品效能穩定具有長期提升的效果，加上嚴格的成本費用管理制度與穩健財務管理策略，使公司在不景氣時能夠將虧損控制在可接受範圍，並於景氣復甦時呈現較佳的獲利表現。

▶ 擁有設備開發能力及自動化生產設備

本公司因擁有設備供應商背景之股東，可依客戶需求從設備設計、製程規劃到量產，均依客戶需求量身訂做，擁有產品設計開發及實際量產之能力，且因從設備設計開始導入，可有效縮短產品開發時程並提高成功率。另本公司採用國內廠商配合開發的自動化設備，擁有造價低廉及生產效率高等優勢，配合經驗豐富之技術團隊，確保本公司產製之太陽能電池模組品質及生產成本具競爭力。

主要銷售市場

安集科技位於台灣台南市，主要銷售地區為台灣、日本、歐洲、中國及北美等地區。

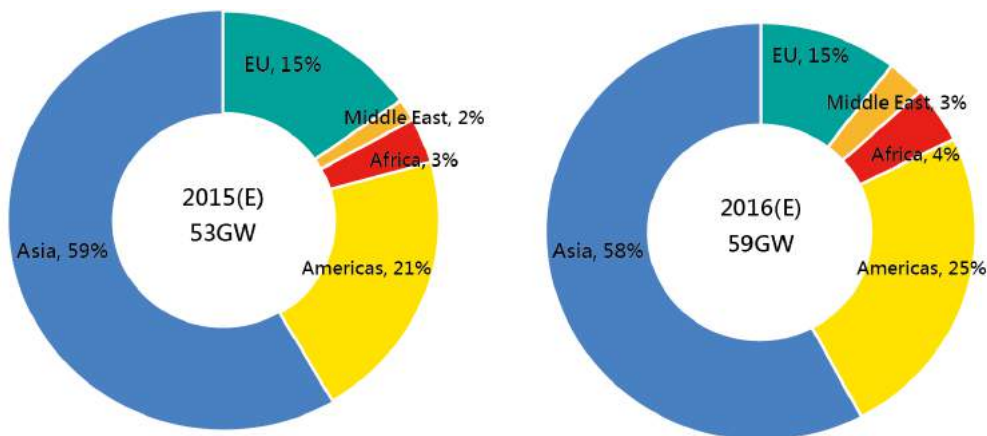
銷售區域 \ 年度		2014 年度		2015 年度	
		銷售金額	營業比例	銷售金額	營業比例
內銷 (註)		995,111	78.71%	1,096,098	84.02%
外銷 (註)	日本	112,560	8.90%	41,007	3.14%
	歐洲	17,070	1.35%	71,799	5.50%
	中國	117,860	9.32%	94,114	7.22%
	亞洲	21,754	1.72%	-	-
	北美	-	-	1,503	0.12%
	小計	269,244	21.29%	208,423	15.98%
合計		1,264,355	100.00%	1,304,521	100.00%

註：銷售區域劃分係以客戶公司註冊所在地為分類標準，其中部分內銷客戶，其太陽能模組亦大部分指定銷往海外，如加計前述客戶指定由安集代為出口報關間接外銷後，本公司 2014 年 ~2015 年外銷金額比重分別為 27.37% 及 33.05%，外銷數量比重則分別為 33.08% 及 57.49%，前述資料尚未包含由客戶自行報關出口部分。

穩健成長

本公司之主要產品為太陽能電池模組，依據 Energy Trend 統計 2015 年全球太陽能整體安裝量約為 53GW，本公司 2015 年之模組銷售量為 49MW，市場占有率約 0.09%。另本公司 2015 年售電度數為 22,476 千度佔經濟部能源局公告 2015 年全台灣太陽光電發度數 875,516 千度之 2.57%。本公司目前尚屬營運擴張期，未來成長空間龐大，隨著產能擴充，開拓新市場及客戶，市場占有率將可進一步提升。

各地區需求量將持續擴大，三大區域市場未來之發展狀況如下：預期 2016 年亞洲市場可來到約 33.1GW；美洲地區預期可來到約 14.6GW；歐非中東地區太陽能安裝總額仍呈現持平，約達 10.3GW。



Source: EnergyTrend, Dec., 2015

獲得認證事蹟

本公司以製造銷售太陽能模組產品為主並跨足電廠投資，由於太陽能電池模組之技術發展以產品之耐久性與發電效率之穩定性為主，為達客戶對於前述產品品質之要求，憑藉優良生產技術及成本控制為主要競爭利基外，本公司已取得具全球公信力之認證機構之相關產品認證如下：



▲ (美規) cETLus- 英國 INTERTEK 認證 (歐規)



▲ 日本 JET (Japan Electrical Safety & Environment Technology Laboratories) 認證



▲ 英國 MCS (Microgeneration Certification Scheme) 認證



▲ 美國佛羅里達州 FSEC (Florida Solar Energy Center) 認證

- ▶ 鹽霧測試 (Salt Milt test) 認證
- ▶ INTERTEK 氨測試 (Ammonia test) 認證
- ▶ PID (Potential Induced Degradation 電勢誘發衰減) 測試認證



▲ 美國加州 CEC (Consumer Energy Center) 認證



▲ 澳洲 CEC (Clean Energy Council) 認證

另本公司掌握模組生產相關技術參數，可提供客製化模組量產能力，生產品質及效能深受知名太陽能大廠肯定，而持續倚重本公司代工生產能力。

產業發展趨勢

在太陽能電池模組產品發展趨勢方面，因各國經濟發展狀況、政府補助情形及地理因素不同，對於模組產品的需求產生差異化。市場最主流的需求為矽晶的產品，由於矽晶產品價廉物美，其規格對於電廠設計以及太陽能逆變器配套最簡易。

產業整體需求仍維持穩定向上成長。我國廠商憑藉良好產業競爭優勢，及彈性化的生產策略，可望在太陽能景氣復甦下，重新步上獲利軌道。

安集公司經營分析

環保意識抬頭，綠能產品需求增加

- ◆全球發展環保綠色能源為長期趨勢，市場需求成長可期。
- ◆良好經營管理能力，不斷的研發產品及應用創新的技術。

產業競爭及原物料波動

- ◆由於太陽能電池模組產業所需投注資本門檻較低，競爭者多。部分太陽能電池廠著眼於垂直整合及客戶需求，而跨足下游模組業務，其中較大規模者有，日本京瓷、三菱、夏普，及國內業者新日光及 B3 等，另國內專業模組廠除本公司外，還有英懋達、頂晶、景懋、永旺、同昱及綠晁等業者。
- ◆太陽能模組競爭方式已由價格、數量轉變為品質及成本控制的競爭，而主要原料電池片價格易受太陽能景氣變化及供需情況波動，模組價格及利潤將受原料價格起伏而影響。

強化產業優勢

- ◆加強產品附加價值，為客戶提供客製化服務，協助客戶加快應用端系統建置速度並提高生產良率。
- ◆生產效率持續優化及提升良率，以保持產品競爭力。
- ◆透過建置或經營電廠的方式，實證產品品質並增加獲利之穩定度。
- ◆供貨來源多元化並依需求採取機動性採購，加強存貨管控。
- ◆在滿足客戶需求範圍內，彈性調整單、多晶電池生產組合，避免單一類電池片缺貨時造成成本波動或影響出貨時程。

研發現況及未來持續研發

安集為提升太陽能電池模組及持續研發新技術，近三年投入研發之費用逐年增加。近三年投入研發費用及近五年成功開發技術或產品如下所示：

單位：新台幣仟元

項目	2013 年度	2014 年度	2015 年度
研究發展費用	8,673	10,030	16,964
營業收入淨額	792,274	1,264,355	1,304,521
佔營收比例	1.09%	0.79%	1.30%

註：各年度係依國際會計準則合併報表。

近三年研發費用



安集科技歷年開發成功之技術或產品

年份	成果	主要技術與功能	應用或出貨情形
2011 年度	設置完成第 1 座太陽能發電設備 140.42kw	順利建置完成	應用於各項監控數據取得並取得客戶的信任
	溫室系列模組通過 IEC61215/IEC61730 測試	順利通過測試並取得 INTERTEK IEC 證書	與農業結合成功量產出貨
2012 年度	取得 INTERTEK IEC 認證	順利取得認證，導入新材料	成功量產出貨
	更具競爭力高效模組通過 UL1703 測試	取得 INTERTEK UL 認證	成功量產出貨
	列名澳洲 CEC (Clean Energy Council) 認證	順利取得認證	成功量產出貨
	氨測試通過	取得 TUV 氨測試認證	畜牧業需求成功量產出貨
	PID(電勢誘發衰減測試) 測試通過	取得 INTERTEK 認證	並取得客戶的信任

年份	成果	主要技術與功能	應用或出貨情形
2013 年度	全系列模組通過 JET 工廠認證	順利取得 JET 合格工廠資格	日本市場需求成功量產出貨
	取得 ACPV(Micro-inverter) 認證	取得 INTERTEK 認證	更安全的發電系統
	完成產品碳足跡查證原則與程序規範	順利取得認證	應用於工廠管理並取得客戶的信任
2014 年度	全系列模組取得英國 MCS 認證	順利通過測試並取得 MCS 證書	英國市場需求成功量產出貨
	氨測試通過	取得 INTERTEK 認證	畜牧業需求成功量產出貨
	鹽霧測試通過	取得 INTERTEK 認證	增加產品應用面成功量產出貨
	超薄雙玻太陽能電池模組	取得 IEC61215、IEC61730 認證	增加新產品成功量產出貨
2015 年度	製程設備改善	提升設備自動化程度	節省人力成本及提高生產效率
	開發太陽能光電 / 熱水複合模組 (PVT 模組)	申請專利中	未來在國內 PVT 模組的應用市場取得競爭優勢

1.5 誠信經營

本公司已訂定「誠信經營守則」及「公司誠信經營作業程序及行為指南」，已包含防範不誠信行為方案、作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，由專責單位負責相關作業及監督落實執行，並定期向董事會報告。本公司內部規定，員工於從事商業行為之過程中，不得直接或間接受受任何不正當利益，並於新進人員訓練時，加強宣導誠信之重要性。公司於制度設計及執行上亦加強其控制點，以防止違反誠信之情事產生，報告期間內公司沒有發生貪腐（污）事件發生。

而在公司訂定「誠信經營守則」及「公司誠信經營作業程序及行為指南」中，有訂定關於保護消費者權益政策及申訴程序。報告期間內公司未有違反社會法規被處罰款之事件以及未有發生過『社會衝擊』申訴或抗議之案件發生。

申訴專線

本公司設有檢舉管道，供內部及外部人員使用：

1. 通信地址：70955 台南市安南區科技五路 19 號 副總經理收
2. 電子信箱：whistleblower@anjitek.com（本電子信箱會將郵件自動轉寄給 副總經理）
3. 檢舉專線：+886-6-5105988 轉 副總經理所屬分機



法規遵循

安集科技運作皆遵從國內外相關政策，對於相關法規變動情況亦密切注意，為了遵循相關法規並落實，本公司依法規訂定執行稽核計畫，並依相關法令變動、主管機關函令及會計師查核建議，改善其內部控制制度，各部門亦定期更新法令，並做宣導，以確保達成法令遵循之內部控制目標。2015 年執行相關稽核，尚無重大異常，相關法規遵循如下表所示。

面向	項目	是否違反
經濟法規	◆政治捐獻	無違法
環境法規	◆重大環境污染事件 ◆發生與環境衝擊申訴或抗議之案件。 ◆違反環境法律被處罰款或之事件。	無違法
社會法規 (人權)	◆有重大勞資糾紛及損失事件發生。 ◆有發生歧視或性騷擾事件。 ◆發生與社會衝擊申訴或抗議之案件。 ◆雇用或使用童工。 ◆侵害弱勢族群之權益。 ◆結社自由與集體協商。	無違法
社會法規	◆涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟事	無違法

安集科技已依勞動基準法、性別工作平等法、性騷擾防治法等相關法令規定訂定「工作規則」，且在報告期間內公司未有發生歧視或性騷擾事件，亦未發生涉及侵害原住民權利之事件，並禁止雇用或使用童工。

本公司雖無成立工會，但符合加入工會的條件，依工會法第 4 條，勞工均有組織及加入工會之權利。另同法第 11 條規定組織工會應有勞工 30 人以上之連署發起，組成籌備會辦理公開徵求會員、擬定章程及召開成立大會。安集科技尊重員工結社或集體協商自由。

本公司重視員工權益與意見，悉依照勞動基準法及公司各項工作規定辦理，除相關福利措施外，定期召開勞資會議，透過召開員工會議等方式，建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。另外公司已設置員工意見箱，作為員工申訴管道，員工亦可直接以電子信箱反應各項問題，員工之申訴由副總經理給予適當之回應。安集亦不定期舉辦部門會議，佈達公司重要活動及決策，並協助解決員工問題，建立良好之互動與溝通。

2015 年無重大勞資糾紛及損失事件發生，惟於 2015 年 3 月因南區職業安全衛生中心於 2014 年 12 月進行勞動檢查發現有一員工有二日延長工時連同正常工作時間一天超過 12 小時，致違反勞動基準法第 32 條第 2 項延長工時超限規定（經提訴願後本公司勝訴，然台南市政府 2015 年 12 月 8 日來函表示仍依原行政處分開罰）。本公司於事後立即要求產線員工一天不可上班超過 12 小時，迄今未再因相同情事受罰。針對員工加班均取得員工同意，依循勞基法規定給付加班費，並無損及勞工權益之重大異常情事。本公司亦已修訂內部控制制度及內部稽核實施細則，針對勞資法令增加薪資循環之控制重點查核，以確保內部控制目標之達成。

違反事項	事件描述	罰款金額	改善措施
違反勞動基準法第 32 條第 2 項	發現有一員工有二日延長工時連同正常工作時間一天超過 12 小時，致違反勞動基準法第 32 條第 2 項延長工時超限規定，主係該員工為串焊機幹部，因隔天皆為休假日，而為完成工作責任，致造成 1 日上班超過 12 小時。公司立即已要求產線員工不可一天上班超過 12 小時，迄今未再因相同情事受罰。	16 萬	2015 年度除 3 月因 2014 年 12 月勞動檢查而受處罰，但公司已改善，截至目前為止已未再發生類似案件而遭主管機關裁罰之情事。另經抽核 2014 及 2015 年員工出勤明細表，其加班工時符合相關規定，法令規章遵循方面尚無重大異常。 公司並於 2015 年 12 月執行相關稽核，經檢視稽核底稿並無重大異常。目前該公司已積極招募產線人員，並透過委外加工消化訂單，且針對員工加班均取得員工同意，薪資管理辦法亦規定須依勞動基準法規定計算給付加班費，並無損及員工勞動報酬及權益之情況。



2.1 利害關係人溝通

2.2 重大性議題

2.3 供應商管理

2.4 顧客管理與資訊安全

2.1 利害關係人溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是企業社會責任的基礎，安集科技藉由各部門主管內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人類別，2015 年本公司鑑別出 5 類利害關係人，包含股東 / 投資人、客戶、員工、供應商、政府機關等。安集科技重視利害關係人之權益與意見，對利害關係人設有多元的溝通管道，除提供企業社會責任管理的相關資訊外，更藉了解利害關係人所關切的議題，檢視及改善在企業社會責任的績效，並在經營層的領導下，每個議題皆依公司制度分層負責蒐集資訊、溝通及應對，以利作好利害關係人所提的議題之管理。



利害關係者	內部單位	溝通管道	相關活動
股東 / 投資人	總經理室 財務部	◆股東會 ◆發言人管道 ◆公開資訊觀測站 ◆公司網站 ◆電話、傳真、電子郵件	1. 每年舉辦股東會，依規定編製財務年報。 2. 公布公司各項業務財務資訊於公開資訊觀測站及公司官方網站。 3. 透過發言人管道，對非屬依規定應公告之訊息，例如企業文化、產品策略等內容，以電話或電子郵件回覆股東與投資人之提問。
客戶	行銷業務部	◆公司網站 ◆定期或不定期會議 ◆電話、傳真、電子郵件	1. 公布公司各項業務財務資訊於公開資訊觀測站及公司官方網站。 2. 產品通過多項認證，確保技術及品質無虞。 3. 訂有「業務接單管理程序」。 4. 訂有「客戶滿意度管理程序」。 5. 訂有「客戶抱怨管理程序」。
員工	管理部 環安室	◆內部網站及公告 ◆福利委員會 ◆定期或不定期會議 ◆電話、傳真、電子郵件	1. 訂定相關管理辦法。 2. 定期召開勞資會議。 3. 廠區防火演習。 4. 年終尾牙及不定期員工聚餐。 5. 定期員工健康檢查。 6. 提供醫生諮詢。 7. 宣導及發送健康資訊。 8. 舉辦員工教育訓練。
供應商	製造部 採購部	◆公司網站 ◆定期或不定期會議 ◆電話、傳真、電子郵件	1. 公布公司各項業務財務資訊於公開資訊觀測站及公司官方網站。 2. 訂有「供應商管理程序」。 3. 落實誠信經營守則。
政府機關	管理部 財務部 環安室 電力事業部 研發部	◆官網利害關係人專區 ◆公文往來 ◆會議參與 ◆外部溝通信箱 ◆各類政策及法規之訓練課程、座談會	1. 公司網站定期更新利害關係人專區 2. 參與相關會議及訓練 3. 參與專案計畫 4. 參與並支持倡議活動

2.2 重大性議題

安集科技於 2015 年企業社會責任報告書編製過程中參照 GRI G4 版永續性報告指南條文內容要求，導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注與對公司永續經營有重大影響之的企業社會責任議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎。企業社會責任考量面重大性分析包含「鑑別利害關係人」、「企業社會責任議題歸納」、「考量面分析」、「重大考量面鑑別」、「審查與討論」等 5 大步驟，以決定重大考量面與重大性排序。

企業社會責任考量面重大性分析步驟		
1 鑑別利害關係人	安集科技藉由各部門主管內部討論，並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則，根據依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性鑑別出主要的利害關係人有：股東 / 投資人、客戶、員工、供應商、政府機關 5 大類利害關係人。	5 大類利害關係人
2 CSR 議題歸納	議題的蒐集主要以全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書第四代綱領 (G4) 之考量面與績效指標做為議題蒐集之基礎，歸納出 46 項企業社會責任考量面，做為參考方針。	46 項企業社會責任考量面
3 重大考量面分析	透過內部開會討論方式，進行各利害關係人關注議題與公司主管對公司永續經營有重大影響調查，做為考量面排序之參考。	參與人數 5 人
4 重大考量面鑑別	依內部開會討論分析結果，將各考量面之關注度得分及公司管理階層對於永續經營之衝擊程度得分，進行矩陣分析，並與 CSR 小組討論後，制定揭露優先排序。2015 年共鑑別出 18 個重大考量面，並針對各考量面訂定有效之管理方針。	18 個重大考量面
5 審查與討論	經分析後之重大考量面排序、回應章節與邊界分析，將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中。本報告書為安集科技之第 1 本 CSR 報告書，未來將每年檢討重大考量面是否有需要調整的必要。	第 1 本 CSR 報告書

本公司企業社會責任報告書中，將內外部利害關係人對議題的重大性分析乃是透過與公司管理階層的深度訪談來歸納分析議題的重大性排序。根據訪談分析的結果，分別由經濟面、社會面、環境面選出需優先揭露的 18 項議題，其順序如下表所示。

2015 年重大考量面排序

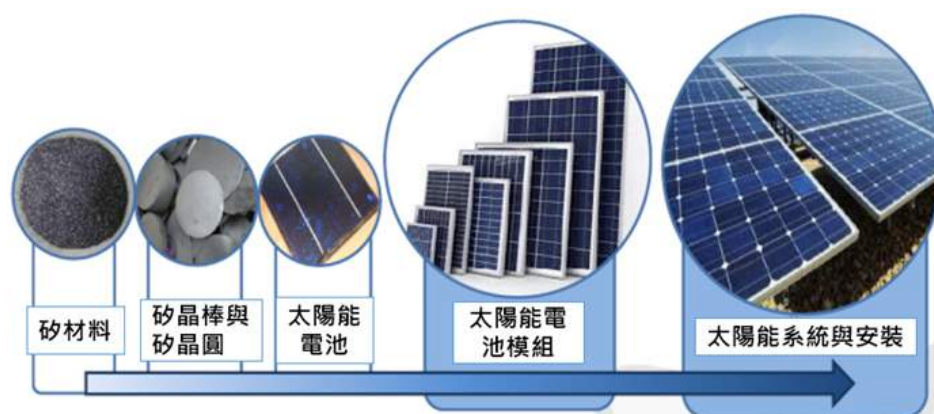
排序	內容	排序	內容	排序	內容
1	經濟績效	7	環境法規遵循	13	顧客隱私
2	社會法規遵循	8	教育與訓練	14	能源
3	勞僱關係	9	勞工實務問題申訴機制	15	原物料
4	顧客的健康與安全	10	強迫與強制勞動	16	生物多樣性
5	職業健康與安全	11	人權問題申訴機制	17	排放
6	間接經濟衝擊	12	產品與服務標示	18	反貪腐

重大考量面界定

面向	重大考量面	DMA 管理方針對應章節	組織內	組織外			
			安集科技	股東 / 投資人	客戶	供應商	政府機關
經濟面	經濟績效	1.3 營運發展與風險管理	●	●		●	
	間接經濟衝擊	5.1 參與社會公益 5.2 地方回饋	●	●			
環境面	原物料	2.3 供應商管理	●		●	●	
	能源	3.3 能資源管理	●		●		
	生物多樣性	3.5 共生共榮	●				●
	環境法規遵循	1.5 誠信經營	●	●			●
	排放	3.3 能資源管理 3.4 污染防治措施	●	●	●		●
社會面 (勞動行為)	勞僱關係	4.1 友善職場	●				●
		4.2 員工福利與照顧					
	職業健康與安全	4.4 職場健康安全	●	●	●		●
	教育與訓練	4.3 員工教育訓練	●				●
社會面 (人權)	勞工實務問題申 訴機制	1.5 誠信經營	●	●			●
	強迫與強制勞動	1.5 誠信經營	●				●
	人權問題申訴機 制	1.5 誠信經營	●				
社會面 (社會)	反貪腐	1.5 誠信經營	●	●			
	社會法規遵循	1.5 誠信經營	●				●
社會面 (產品責任)	顧客的健康與安 全	3.2 綠色生產	●		●		
	產品與服務標示	3.2 綠色生產	●		●		●
	顧客隱私	2.4 顧客管理與資訊安全	●		●		

2.3 供應商管理

太陽光電產業鏈上中下游可分為上游矽材料 (Poly-Silicon) 與矽晶圓 (Wafer)、中游的太陽能電池 (Solar Cell) 與電池模組 (Module)，以及下游的太陽能光電系統與安裝等。太陽能矽晶圓及電池製造與半導體製程相似，而我國發展半導體產業技術及製程經驗豐富，使得我國在發展太陽能產業時具備了產業技術上的優勢，故我國太陽能電池業者以電池片及矽晶片之佈局為大宗。



▲ 太陽能上下游供應鏈架構

本公司為確保與公司交易往來之供應商，供料之品質、環保及安全規範能符合公司之要求，且藉此協助其製程改善降低成本、危害及建立良好之管理體系與提升合作關係，訂有「供應商管理程序」來管理供應商之品質。

在與供應商建立商業關係來往前，已請供應商提供基本資料，並先行評估往來對象之合法性及是否有不誠信行為之紀錄，蒐集有關供應商過去有無影響環境與社會之相關紀錄，以確保交易公正及透明。另針對品質、環境保護、工安等進行評估，並呈交予總經理核准，方能成為合格供應商，並定期每年評估一次。

如有環保和安全性疑慮，即協調環保及工安部共同評估或單獨進行評估，並將「供應商評估報告表」呈予總經理核准。評估合格成績低於 60 分、半年之交貨批數未達 5 批者，三次之成績未達 60 分時；以及半年之交貨批數達 6 批 (含) 以上者，連續兩次之成績未達 60 分時，採購應要求供應商實施改善對策。改善對策之作業內容，應建立紀錄，採購部門並追蹤評估，加強進料品質評估，如未有改善時，應呈請總經理裁示辦理。若供應商有不適用時，經上述權責單位提出經採購主管核准後，自「合格供應商名錄」中予以註銷。

此外，亦透過「供應商資訊揭露問卷」方式掌握現況，若供應商對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊訊息發生，本公司將本於維護人權立場下，善盡告知其改進的道義責任。在與其簽訂契約時，詳訂雙方之權利義務，並循序漸進推動於與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款。

安集科技與各原物料供應商均建立長期良好的合作關係，並多方取得市場訊息，以合理的價格取得供料貨源，料源供應對象多元化且具彈性，並與供應商互信互利共創雙贏。各項原物料均有兩家以上之供應來源，各供應商供貨情況良好，尚不曾發生供貨中斷而影響生產之情事。

主要原料之供應狀況

主要原料	主要供應商
太陽能電池	B1 公司、B2 公司、B3 公司、B4 公司、B5 公司、B12 公司、B13 公司
玻璃	晁暘公司、中航三鑫公司、B8
鋁框	晁暘公司、B6 公司、B9 公司
背板	B7 公司、Krempel 公司、Isovoltaic AG 公司
膠膜	B10 公司、SKC 公司、B11 公司

註：因供應商與本公司有營業保密約定，故以代號為之。

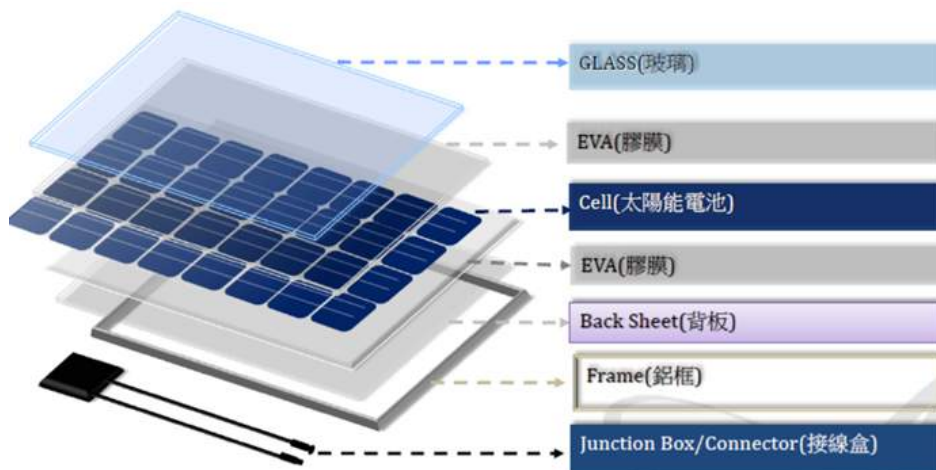
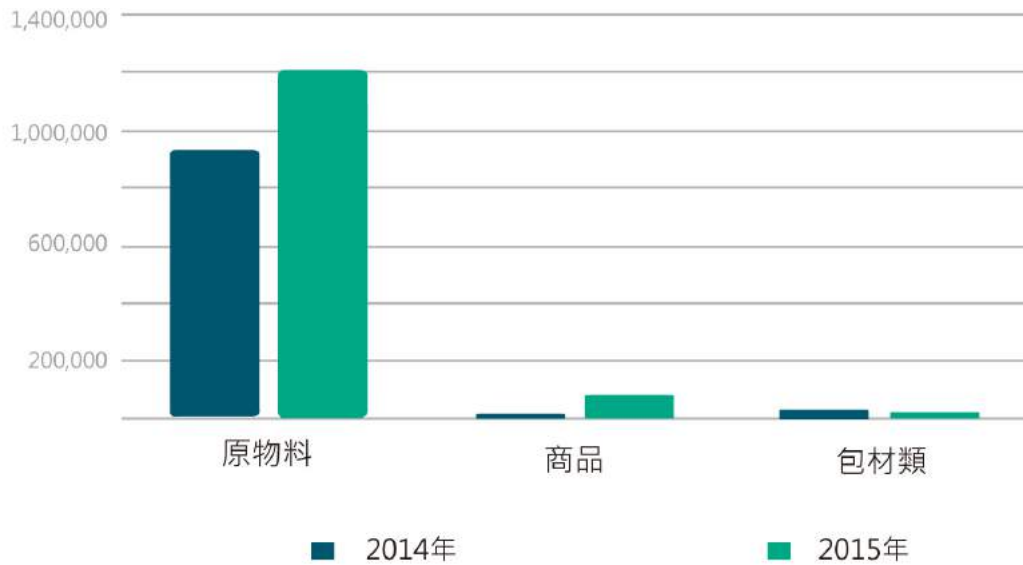
安集科技原物料大多為在地採購，除少部份國內無生產項目需國外進口，其餘均國內採購為主。另外，本公司無使用再生原物料，亦嚴格禁止供應商使用衝突礦產。近兩年安集採購之家數與品項如下：

國別	2014 年			2015 年		
	家數	採購金額	比例	家數	採購金額	比例
國內	37	709,368	74.13%	41	1,084,554	82.30%
國外	11	247,582	25.87%	20	233,266	17.70%
合計	48	956,950	100%	61	1,317,820	100%

單位：新台幣仟元

	2014 年			2015 年		
	家數	採購金額	比例	家數	採購金額	比例
原物料	39	924,892	96.65%	53	1,213,377	92.07%
商品	2	8,771	0.92%	1	83,104	6.31%
包材類	7	23,287	2.43%	7	21,339	1.62%
總計	48	956,950	100.00%	61	1,317,820	100.00%

近兩年採購金額比較圖



▲ 太陽能模組結構

保全人員

安集科技的保全人員為外聘一年一簽之合法保全公司 (全益警備保全)，除於合約註明保全人員應嚴守紀律、不得怠忽職守之外，保全公司對於保全人員亦定期進行營運及人權相關政策訓練，以確保保全人員亦能遵守相關社會行為規範。

2.4 顧客管理與資訊安全

本公司已訂定「誠信經營守則」及「公司誠信經營作業程序及行為指南」，其中有訂定關於保護消費者權益政策及申訴程序。另外針對資訊管理方面，訂有「資訊系統管理程序」。

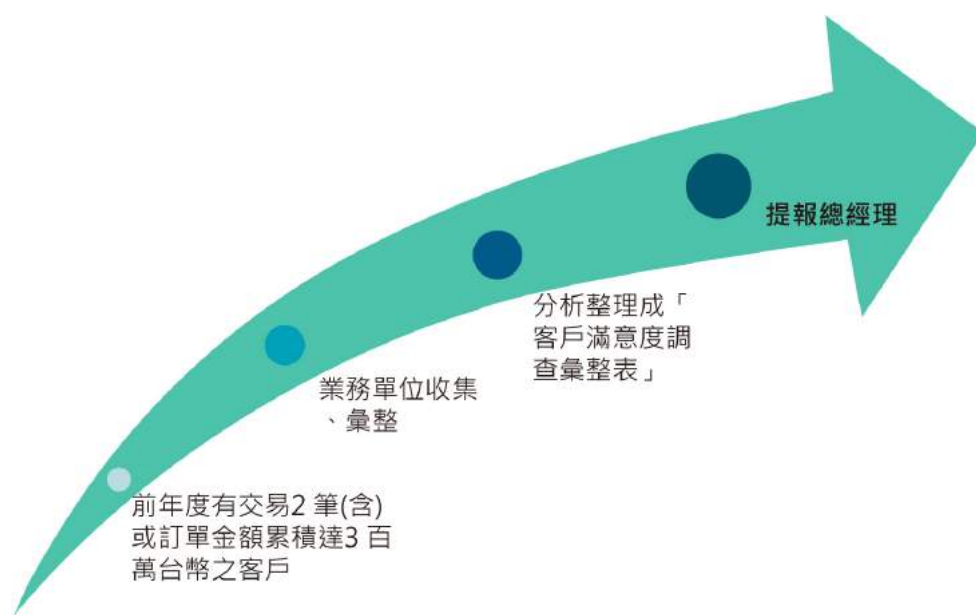
顧客滿意度調查

為掌握客戶需求訊息，提升公司形象與服務品質及售後服務之客戶滿意與感受程度，安集科技每年實施一次客戶滿意度調查，由業務單位人員提供「客戶滿意度調查表」給客戶做問卷調查，調查項目主要包含：整體品質與服務滿意度、業務服務與技術支援滿意度、訂單與交貨服務滿意度以及產品滿意度等四項。

調查客戶之範圍為前年度有交易 2 筆 (含) 或訂單金額累積達 3 百萬台幣之客戶。業務單位將收集的客戶滿意度彙整後，分析整理成「客戶滿意度調查彙整表」，提報總經理。計算方式如下：

很滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
5 分	4 分	3 分	2 分	1 分

將各項結果分數加成後，再乘以加權分數 2，即為滿意總分；最高分數為 100 分。若反應單項出現「非常不滿意」1 分時，由業務單位立即向客戶查詢原因後，以連絡相關單位處置，並將處置措施回覆客戶。安集科技 2015 年客戶滿意度調查之平均分數為 88.77 分，其中並未接獲客戶滿意度為「不滿意」或「非常不滿意」之情事。



顧客隱私

安集科技重視客戶隱私權及智慧財產權，個人資料檔案指定專人依公司規定及相關法令規定辦理安全維護事項，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。另與委外廠商或第三方簽署的合約或保密協定，亦包含公司資訊安全政策及相關法規，以保護客戶機密資訊，並確保相關業務之同仁執行業務確實做好保密工作。2015 年無違反客戶隱私權或客戶資料遺失而傷害客戶權益之情事發生。

資訊安全管理

為提供公司內部良好的資訊安全以及服務，資訊單位依循資訊系統管理程序內容，將公司內部及外部的資訊，有系統的予以整合、處理，規範各項作業內容及控制重點為依據執行，供各部門日常運作之用，並不定期配合內部稽核單位，依據表單及事項來進行稽核，且也會定期接受外部單位（如會計師）進行年度稽核計畫來確保及改善公司資訊安全及服務，並供管理階層作為控制決策及規劃之參考，提供優良的資訊服務。

資訊安全政策及規定：

1. 制定報廢電腦程序。
2. 與委外廠商或第三方簽訂合約中，包括符合公司資訊安全政策規範及法律要求。
3. 非經權責主管授權，禁止將公司相關資訊經由電子郵件對外傳送。
4. 重要之軟體及檔案予以加密處理，並定期更新密碼。
5. 於電腦系統設置防火牆及防毒軟體。
6. 定期檢查防火牆之設定，並適當補強防火牆軟體。
7. 關閉不必要之網路服務。
8. 遠端登入管理資訊系統應經適當之核准。
9. 定期覆核各項資安項目之 System Log，並建立檢核表定期覆核各 log 紀錄。
10. 訂定有效電腦病毒預防、偵測及處理措施，並定時自動偵測病毒。

3.1 環境永續實踐

3.2 綠色生產

3.3 能資源管理

3.4 污染防治措施

3.5 共生共榮

3.1 環境永續實踐

安集科技主要從事太陽能模組生產，為善盡地球公民責任，兼顧維護有限資源及企業永續經營之理念，除了取得 ISO 14001 環境管理認證，特訂定環境宣言為：

符合法規、保護環境

- ◆符合政府法規及其它相關要求。
- ◆提升環保意識，鼓勵全員參與。

污染預防、節能減廢

- ◆落實污染預防，有效減少廢棄物。
- ◆善用地球資源，推動節能概念。

持續改善、永續經營

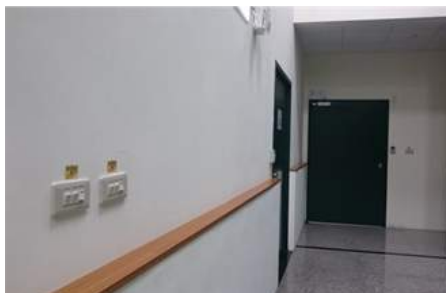
- ◆致力持續改善，加強溝通協調。
- ◆訂定目標標的，定期檢討審查。

因石油能源對環境的污染，環境保護議題日漸受重視，促使替代性能源需求崛起，未來全球暖化議題仍將持續受到關注，各產業仍需持續面對節能減碳相關課題，此種環境態勢，對本公司所處產業實有正面之助益。目前各國政府針對太陽能發電有不同之獎勵措施，本公司將因應不同政策，以原已奠定之根基，結合公司上下游夥伴，持續提升公司能量，為地球環境努力。2015 年安集科技並無因違反環境法規被處罰款之紀錄，亦無發生或接獲環境衝擊申訴或抗議案件。

節能措施

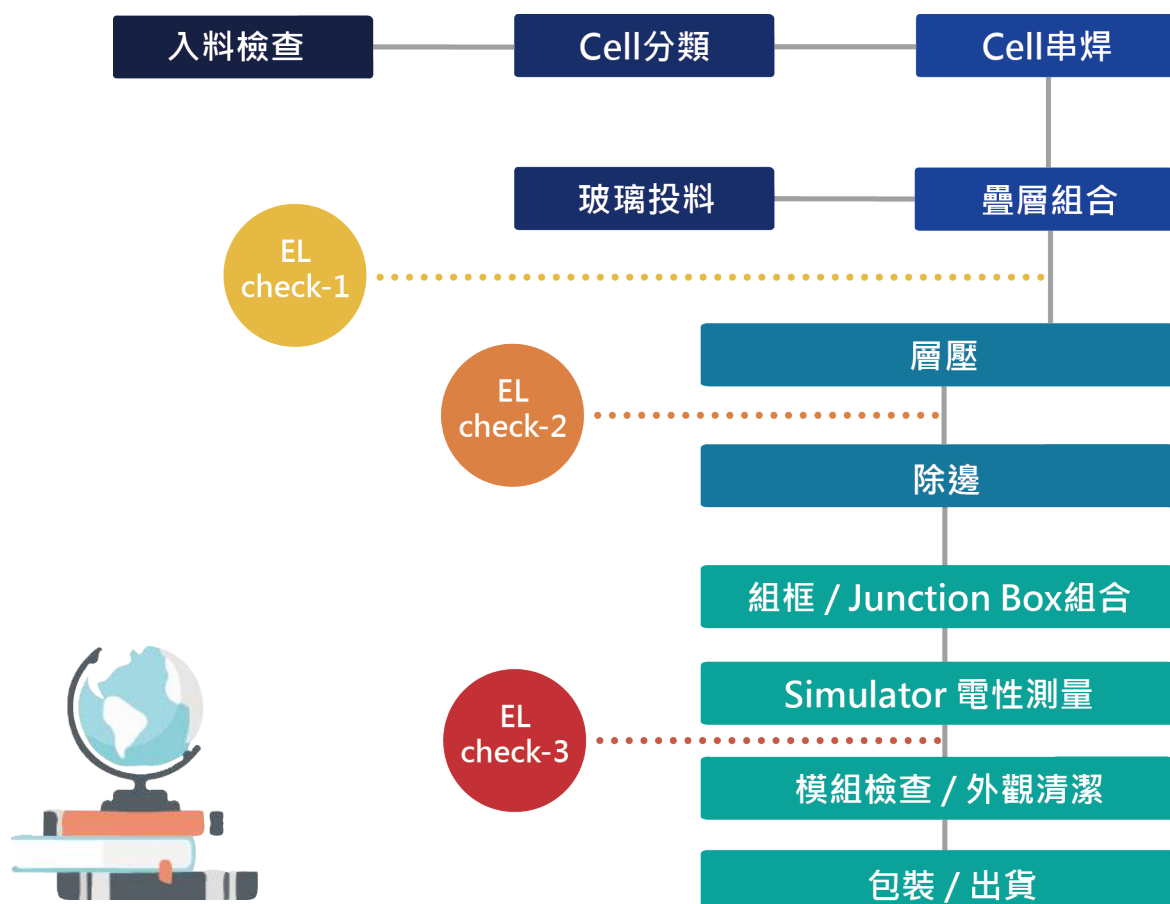
本公司為綠能產業，珍惜資源並關注節能減碳及溫室氣體減量議題，除了於新人進廠時安排節能減廢教育訓練課程，亦持續推動節能減碳政策、更換節能照明設備，宣導員工隨手關燈及空調之習慣，並於公司每一個開關處貼上隨手關燈標語，以及設製分區開關，以避免不必要的浪費。因此 2015 年能節省用電量約 444,096 kW。

根據環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.1 版，電力排放係數 $0.528\text{kgCO}_2\text{e/kWh}$ ，即每年可減少約 234.48 公噸的 CO_2e 排放量。另配合資源回收政策予以廢棄物分類回收，鼓勵將可再利用之物品紙張回收再利用，以達到紙張及垃圾減量和資源回收之目的。



3.2 綠色生產

太陽能擁有取之不盡、用之不竭之優勢，相較於核能或火力發電潛藏龐大環境污染風險，在追求環保、潔淨能源時，太陽能發電成為最適的替代能源。透過各國政策鼓勵和補貼政策使得太陽光電系統被廣泛應用在民生用途，造成近年來終端需求持續成長，加上政府的支持與補助政策成為這項技術發展的重要關鍵。安集科技重視環境保護，生產製程為組裝太陽能板，產品主要經過捍接、加熱加壓、抽真空、去邊、裝鋁框等過程，製作過程中不會造成過多的二氧化碳、廢氣及廢水排放而污染環境。本公司亦定期每年 2 次進行噪音檢測，監測結果皆低於法定平均值 dBA 85 以下。



碳足跡認證

碳足跡為一項活動或產品的整個生命週期過程所直接與間接產生的溫室氣體排放量。企業及產業溫室氣體的排放，一般是指製造部分相關的排放，但產品碳足跡排放尚須包含產品原物料的開採與製造、組裝、運輸，一直到使用及廢棄處理或回收時所產生的溫室氣體排放量。本公司之太陽能模組於 2013 年經 SGS 查證，取得碳足跡查證聲明書。



品質保證

安集科技產品包裝以紙箱裝箱為主，包裝材料不另行回收，可節省成本也減少運輸車輛溫室氣體排放。本公司為確保產品品質，所生產之產品於出廠前均 100% 接受測試檢驗，不會產生對環境有害之物質，長期曝曬受熱亦不會有爆裂情事發生，保證產品之耐用年限可達 20 年以上，減少產品汰換次數，以期盡到減廢之環境保護之責。

2015 年度歐規模組認證證書



單晶矽太陽能模組



多晶矽太陽能模組

衝突礦產政策

太陽能模組構成之零組件較固定，所應用到的金屬因產品種類、型號雖有所差異，但大致歸納安集科技供應商提供資料如下表：

零組件	應用到的金屬
Ribbon / Solder Bar	錫 (Sn)
J/B	錫 (Sn)

安集科技雖非衝突礦產直接採購者，但基於人權立場，落實企業社會責任，滿足客戶和法律要求，針對上述及可能的零組件或產品，特此聲明：

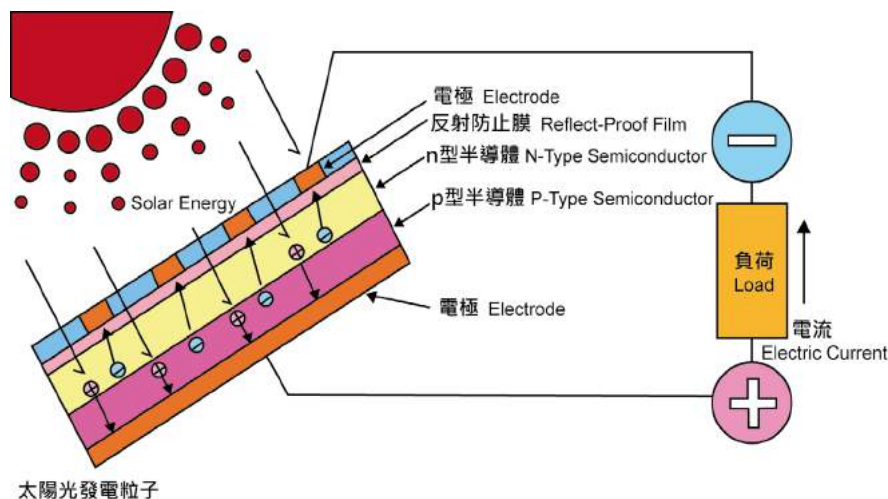
1. 100% 不支持、不使用來自衝突礦區之金屬。
2. 要求供應商不得使用來自衝突礦區之金屬。
3. 追溯產品中所含的金屬 (金 (Au)、錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W)) 來源，確保非來自衝突礦區。

3.3 能資源管理

本公司係從事太陽能模組製造及經營電廠，故溫室氣體皆以外購電力排放為主，於生產過程中，無使用高度污染能源，因此並無環境污染之情形，惟仍遵循環保主管機關之相關規範。

能資源

近年來環保意識抬頭，對於綠能產品之需求逐年增加，安集科技為因應廣大訂單，於 2015 年增加產線，並正式啟用新廠來增加產能、滿足需求。因此 2015 年能源使用量較 2014 年增加，相關能源使用量如下表。



定量指標	2014 年	2015 年
汽油使用量 (L/ 年)	4,149	9,139
柴油 (L/ 年)	4,464	4,810
電力使用量 (度 / 年)	5,995,731	7,274,660
能源消耗量 (MJ)	21,876,925	26,656,279
能源密集度 (MJ/ 仟元營收)	17,307.69	20,332.63

溫室氣體排放

氣候變化是未來世界各國所面臨的最大挑戰之一，它對人身體健康和自然界都將帶來影響，並可能導致資源的使用、生產和其他經濟活動的方式發生巨大變化。本公司尚未導入溫室氣體盤查，但作為一家具有環保意識和社會責任感之企業，更應該積極地了解公司本身溫室氣體之排放與管理，因此，本公司自主性進行溫室氣體排放量計算。2015 年溫室氣體總排放量為 3,824.43 公噸 CO₂e，溫室氣體排放強度為 2.92 公噸 CO₂e / MW。

項目	單位	2014 年	2015 年
範疇一直接溫室氣體排放	TCO ₂ e	21.63	34.33
範疇二間接溫室氣體排放	TCO ₂ e	3,123.778	3,790.10
總排放量	TCO ₂ e	3,145.41	3,824.43
溫室氣體排放強度	TCO ₂ e/ 仟元營收	2.49	2.92
註 1：範疇一與範疇二溫室氣體排放量之計算以環保署公告之公告「溫室氣體係數管理表 6.0.2 版」為基準。			
註 2：外購電力排放係數依據能源局公告之 2014 年 0.521 為計算基準。			

水資源

本公司用水完全來自於台灣自來水公司，取自於烏山頭、南化及鏡面水庫。本公司生產製程所需用水量，不會造成水庫缺水的情事發生。安集公司於 2015 年因組織結構有擴大，在用水量上有增加之情事，但秉持環保理念，為避免用水遭到浪費，本公司目前雖未設置水回收再利用設備，但對公司內部員工設有節約用水、用電標語及持續提倡宣導，除了無法回收部分外，其餘可回收的水利用於園藝澆水設施等及次要之民生用水，從而降低用水成本，並避免資源浪費。

項目	2014 年	2015 年
水使用量 (噸 / 年)	10,992	20,341
廢水總量 (噸 / 年)	8,635	12,432

3.4 污染防治措施

環境保護是全世界需共同努力之重要課題，安集秉持與環境生態共生共榮的精神，自主性建立環境管理方針，以持續改善及維護環境為己任，善盡企業之社會責任，以達到永續經營之目標。

空氣污染防治

本公司在生產製程未使用破壞臭氧層物質，亦非環保署公告「第一批至第八批公私場所應申請設置、變更及操作許可之固定污染源」中的行業或製程，故無需進行揮發性有機物、粒狀污染物、硫氧化物、氮氧化物等相關檢測。因此，本公司於 2015 年無上述之相關污染排放。

水污染防治

安集科技非屬應檢具水污染防治措施公告中之事業種類、範圍及規模，不需檢具水污染防治措施備查；廢水產生量未超過相關法令規範，亦不需設置廢水處理專責人員。本公司位於台南科技工業區，廢水經區內汙水處理廠處理後，符合國家放流水標準，故所排放之廢水並未對水源造成影響。放流水流向終點為曾文溪，匯流入海。2015 年放流水排放量為 12,432 噸，排放水質化學需氧量 COD 為 362.2 mg/L、懸浮固體物 SS 為 55.54 mg/L。

水污染檢測項目	2014 年		2015 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
化學需氧量 COD (mg/L)	450	276.6	450	362.2
懸浮固體物 SS (mg/L)	250	59.2	250	55.54

廢棄物管理

本公司重視環境保護，為達到降低環境污染及資源有效利用的雙贏目標，舉凡能資源回收或再利用者，皆本著物盡其用的精神，依廢棄物的特性分類處理，本公司無巴賽爾協定附錄之一、二、三與八則條文所稱將具危險性的廢棄物運送、輸入、輸出或處理至國外之情事發生。對廢棄物之處理均委託合格的處理廠商採一年一簽，公司也對廠商執行不定期的稽核來加強對清除處理廠商的監督與管理。近兩年之廢棄物分類如下表。

單位：噸

廢棄物類別	處理方式	2014 年	2015 年
D-1801 生活垃圾	委託清除	86.1	96.6
C-0301 易燃性事業廢棄物	委託清除	0.4	0.31
D-0499 廢模組	委託清除	24.8	3.6
R-0601 廢紙	委託清除	71.620	87.710
R-1304 廢鋁	委託清除	1.145	3.345
R-2411 廢矽晶	委託清除	0.240	0.207
R-0201 廢塑膠	委託清除	3.000	3.105
R-0401 廢玻璃	委託清除	5.285	3.270

環保支出

安集科技非屬應申請設置、變更及操作許可之固定污染源公告中之行業或製程，不需設置相關設施及污染防制計畫書，且本公司亦非屬應設置空氣污染防制專責單位公告之事業單位，故未設置專責單位及人員。但仍設有環安室，負責勞工安全衛生工作、環境污染防治及消防安全等事宜之規劃及執行，並依規定繳納污染防治相關費用。

單位：元

類別	2014 年	2015 年
水污染防治費用	414,430	682,103
廢棄物處理（一般廢棄物）費用	258,500	290,000
環保系統認證費用	60,000	60,000
合計	732,930	1,032,103

3.5 共生共榮

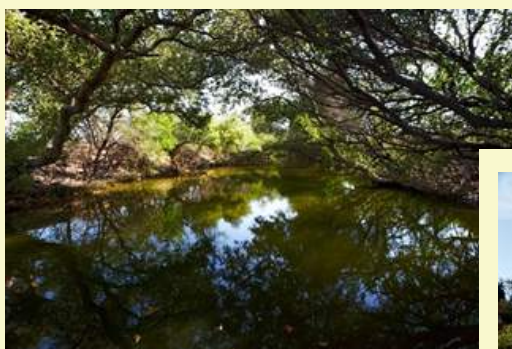
安集科技位於台南科技工業區，地理位置鄰近四草野生動物保護區（四草溼地）東區北邊的高蹺鴉繁殖區。四草溼地為國際級濕地，被台南科技工業區分隔成 3 處，而台南科技工業區為一結合生產、生活、生態三生並存的綠色工業區，有著高科技的生產環境，園區規劃有人工湖、紅樹林渠道等絕佳之生態保育環境。



四草濕地在 300 多年前為台江內海南端之北汕尾及南汕尾，之後因暴風雨氾濫成災，以致曾文溪改道，由上游沖下大量泥沙，使日漸淤積的台江內海形成一海埔新生地，同時也將台江內海分成三大鹹水潟湖，分別為鯤鯓湖、四草湖與七股潟湖。而其內包含之生態資源有黑面琵鷺、東方白鸛、諾氏鶺鴒、遊隼、草鴞；珍貴稀有的種類：小燕鷗、鳳頭燕鷗、唐白鷺、黑鸛、白琵鷺、花臉鴨、松雀鷹、赤腹鷹、灰面鵟鷹、鳳頭蒼鷹、澤鵟、魚鷹、紅隼、短耳鴞等；應予保育的種類：半蹼鶺鴒、燕鴿、紅尾伯勞、東方環頸鴿與高蹺鴿。紅樹林種類則有欖李、海茄冬、五梨蛟。

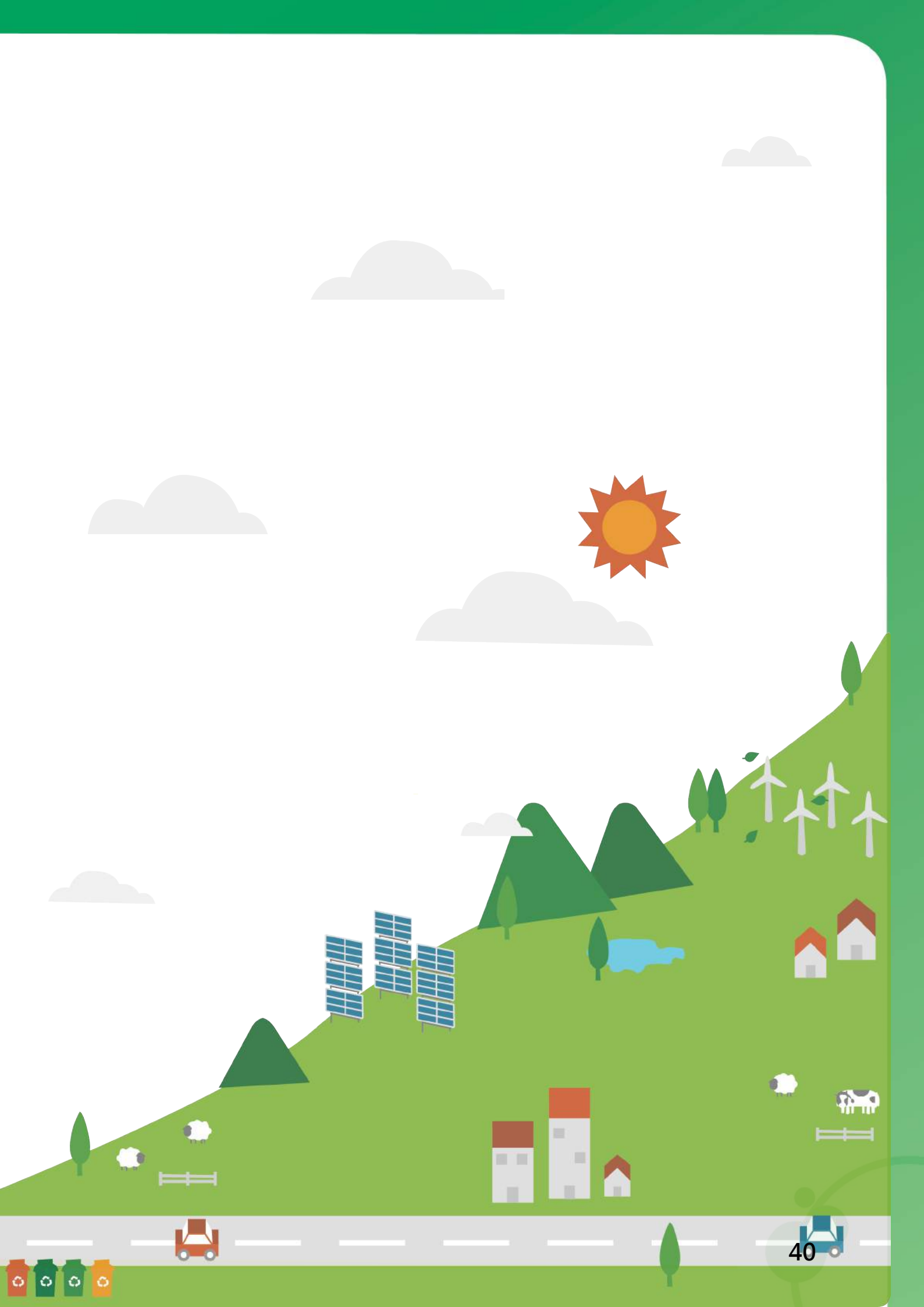
台南科技工業區基於科技工業與生態環境共榮共存的雙贏理念，在規劃時保留了原有的紅樹林渠道，並將全區所有紅樹林集中移植到渠道中，另設計循環水路，以維持溼地生態。區內更有低密度住宅區，自行車專用道等將可提供最佳的生活機能，園區外圍緊鄰野生動物生態保護區，區內水鳥、紅樹林、招潮蟹提供文教的生活教材。因此台南科技工業區將不只有高效率的工作環境，同時更將提供美好生活的優質空間。

在全球生態環境不斷惡化、環保意識高漲的時代，經濟發展與環境保護已是一體兩面，安集科技為綠能產業公司，對環境生態保護十分重視，除了依循環境法規及台南科技工業區相關環境保護法，公司內部採行比符合最低標準更嚴格的方式控管空氣、水質以及廢棄物的污染排放，未發生污染環境之情事。安集科技，以建構為一個科技與綠色環境共榮的永續發展產業為目標。



註：四草濕地圖片及高蹺鴿圖片來源為台江國家公園網站。





4.1 友善職場

4.2 員工福利與照顧

4.3 員工教育訓練

4.4 職場健康安全

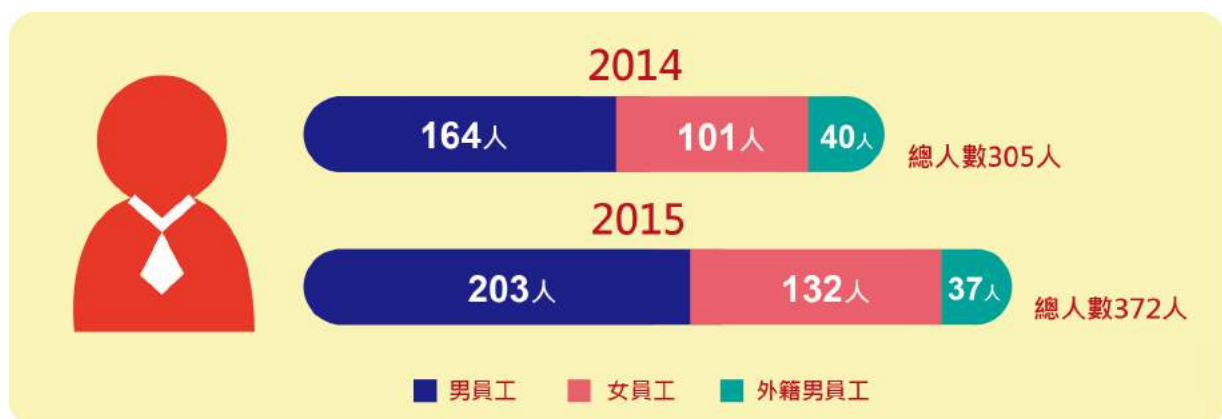
4.1 友善職場

員工是公司最關鍵的資產，更是企業永續發展的重要夥伴，對於人力結構求均衡，唯才適用，優秀的人才能保有市場競爭力。公司提供穩定的薪資、設有完善的薪酬及福利制度，希望員工成為永續發展的種子，提供員工足夠的資源，如同給種子養份使其向下扎根，讓公司成長茁壯，促進整體營運成長，邁向永續經營的未來。

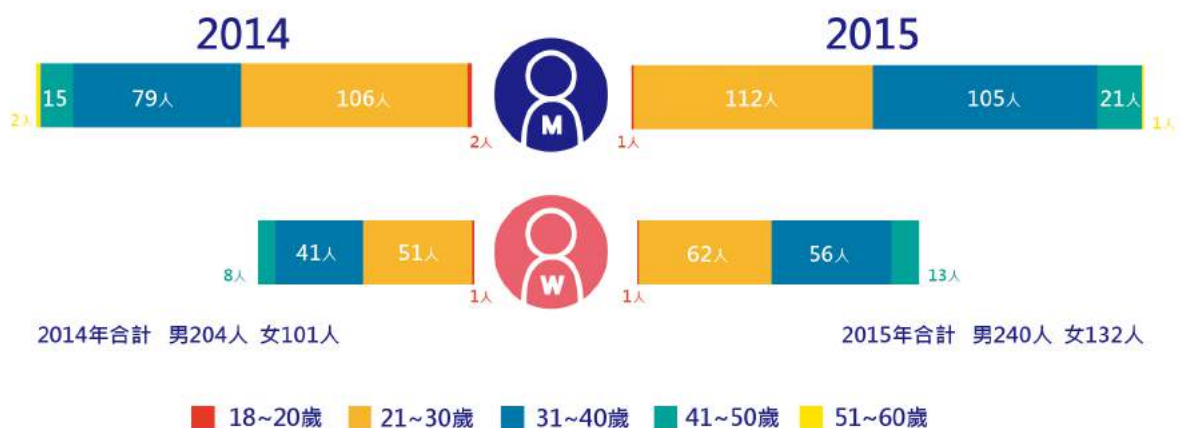
員工結構

2015 年員工總人數共 372 人，男性 240 人，佔比 65%；女性 132 人，占比 35%，安集科技提供員工穩固有保障的工作，不因性別而有差別待遇，確保公司員工能在工作發揮所長。公司員工最多人數區間介於 21-30 歲間，平均年齡 32 歲，整體而言年輕有活力充滿朝氣，想法新穎工作充滿熱情，在市場上具競爭力。

員工總人數



員工年齡性別分佈



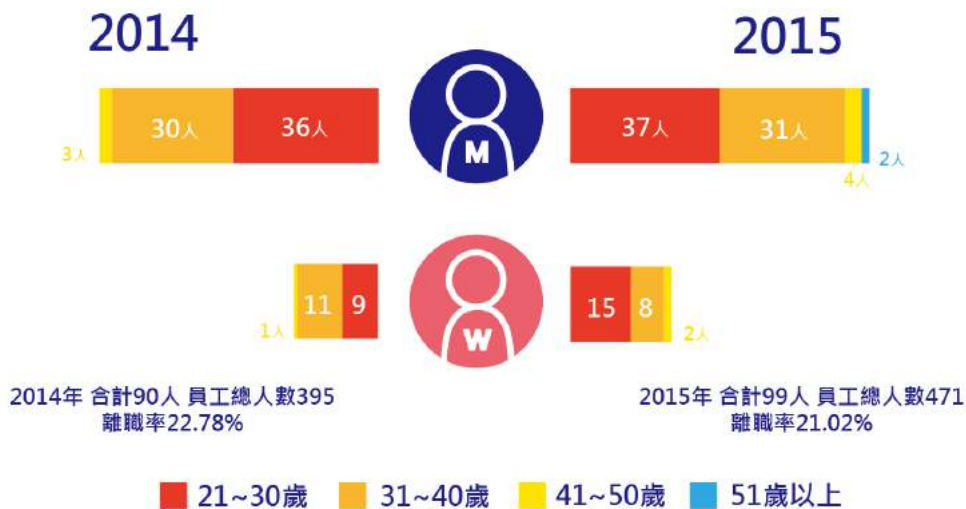
員工職別與年齡分布

安集科技重視人才，對於優秀人才適性培訓及適才提攜，目前本公司高階主管 2 人、中階層主管 13 人、基層主管 50 人。資深主管皆擁有前瞻的視野、具備專業領導能力，依循公司目標帶領團隊一同邁向公司之永續發展，人員之學歷與年齡分佈亦在不同層級，顯示本公司不歧視特定身份，公平公正地將每位員工視為重要資產，提供員工溝通管道、完善的福利、適宜的教育訓練及安全的工作環境，來促使員工留任，穩定延續公司發展。由於科技行業產線人員本為流動率較高，加上本公司對於人才選用培育方面較為要求，新進員工達一定標準之熟練程度前，會要求安排相關課程並加強訓練，直至員工適應狀況符合，訓練過程較嚴格，因此離職率數據如表所示。而公司對於申請離職員工會安排晤談，願意關心瞭解員工想法及原因，針對員工提供的意見調整未來作法，期許未來能夠有更佳成效的展現。

區間		性別		高階主管		中階層主管		基層主管		直接人員		間接人員	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
年齡	20 歲以下	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0		
	21-30 歲	0	0	0	0	13	7	83	44	15	11		
	31-40 歲	0	0	3	5	16	12	70	30	16	9		
	41-50 歲	1	0	2	3	1	1	13	8	4	2		
	51 歲以上	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
學歷	碩士以上	0	0	0	0	1	0	4	0	4	1		
	大學 / 大專	2	0	4	8	18	13	68	28	1	17		
	高中 (職) 以下	0	0	1	0	11	7	95	55	20	4		
外籍員工		0	0	0	0	0	0	37	0	0	0		
原住民		0	0	0	0	0	1	3	2	0	0		
身心障礙		0	0	0	0	0	0	4	1	1	0		

備註：高階主管包含董事長、總經理、副總經理。

員工離職人數



註：1. 離職員工人數包含自願或被解僱之員工。

2. 離職率中不包含試用期三個月內離職之員工人數。

人才的招募與開發

安集科技透過公平、公開之招募管道 (如：104 人力銀行) 招募各方人才，不以性別、出生地、籍貫、婚姻、語言、容貌、宗教、黨派、階級、身心障礙而拒絕聘用，除不僱用童工，其他無論是聘用或晉升都一視同仁，無歧視行為，皆有公平競爭之機會，採用適才適性，唯才是用的政策。本公司以各種管道招募新血，提供新鮮人機會，公司整體富有朝氣年輕化，並穩健成長中。新進人員數據如下：

新進人員結構



育嬰留職停薪申請及回任狀況

安集科技為友善的職場，不會阻擾員工自由意志。育嬰留職停薪部分，2014 年，符合申請育嬰留停資格人數 9 人，共有 3 位員工申請；2015 年育嬰留停應復職人數 6 人，實際復職人數 5 人，顯示員工對公司職場環境及公司發展的信心。

留任率
達 100%

年度	2014 年			2015 年		
項目 \ 性別	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數 (A)	3	6	9	1	10	11
當年度實際申請育嬰留停人數 (B)	0	3	3	0	6	6
當年度育嬰留停應復職人數 (C)	0	3	3	0	6	6
當年度育嬰留停實際復職人數 (D)	0	3	3	0	5	5
前一年度育嬰留停實際復職人數 (E)	0	1	1	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (F)	0	1	1	0	2	2
當年度育嬰留停申請率 (%) (B/A)	-	50%	30%	-	60%	55%
當年度育嬰留停復職率 (%) (D/C)	-	100%	100%	-	80%	83%
當年度育嬰留停留任率 (%) (F/E)	-	100%	100%	-	100%	100%

備註：

1. 復職率 = (育嬰假後實際復職的員工總數 ÷ 育嬰假後應該復職的員工總數) × 100%
2. 留任率 = (休完育嬰假復職後 12 個月仍在職的員工總數 ÷ 上個報告期間內育嬰假後復職的員工總數) × 100%



4.2 員工福利與照顧

安集科技為激勵員工維持工作意願，設立相關福利對公司每位員工皆可享有平等的福利措施，例如：獎金、補助、保險、舒適安全的工作環境、福委會活動、員工關懷...等項目。不定期舉辦福委會活動，提供員工紓解壓力的管道，同時也能促使員工間的交流，提升凝聚力；注重員工身心健康，定期舉辦健康檢查，關懷員工所需並給予協助。讓員工受到尊重、公平薪酬對待，並有學習成長機會是激勵員工願意待在持續公司的要素。

良好工作環境及健康檢查

本公司提供給員工舒適、安全、健康的工作環境，包括實施必要之門禁措施、進行勞工安全教育訓練、室內全面禁菸、設置員工休息室，且重視員工安全與健康，不定期實施員工安全衛生及健康宣導，並於固定於每年年底實施一次員工健康檢查，只要員工年資滿一年即可免費參加，健檢項目為測量身高體重、血壓、骨質密度、超音波、驗血肝功能、聽力、胸腔 x 光...等，可自由選擇是否參與，且為了方便員工參與，健檢巡迴車會直接到公司辦理，若員工因排班或其它因素不便參加，公司另有安排補辦方案，讓員工能自行前往醫院補辦健康檢查。員工的健康是本公司最重要的資本，公司督促各單位主管鼓勵全員工參與健檢，積極維護員工身心健康發展及提升自我健康意識。

公司員工健康檢查人數與費用

年度	2014 年	2015 年
健檢人數 (人數)	98 人 (一人費用 400 元)	151 人 (一人費用 400 元)
健檢費用 (元)	39,200	60,400

2015 年健康檢查照片



▲ 員工休息室



▲ 一般項目



▲ 抽血、諮詢



▲ 報到處

退休制度

安集科技退休金『勞工退休金條例』自 2005 年施行，選擇新制員工人數共 306 人，每月依員工薪資級距 6% 提撥至 勞工保險局之個人退休金帳戶，員工得在其每月工資 6% 範圍內，自願另行提繳退休金，以充分保障員工退休權益。2015 年本公司並沒有員工申請退休。

員工福利

本公司無成立工會，但有集會結社自由。秉持著關懷員工的精神，為了維持員工工作與生活之平衡，本公司之福利措施概分為公司提供之福利措施及職工福利委員會提供之福利措施，良好的員工福利，進而讓員工感受到關懷與支持，凝聚員工向心力，提升公司競爭力。公司設立之福利如下：

- ▶ 公司提供之福利措施：勞健保、年終考核獎金、年終尾牙、員工團險等。
- ▶ 職工福利委員會提供之福利措施：生日禮金、佳節禮券或禮盒（中秋、勞動節及尾牙）、結婚禮金、生育禮金、喪事補助金、住院慰問金、不定期員工聚餐等。

公司福利

- ◆勞健保
- ◆績效獎金
- ◆年終考核獎金
- ◆年終尾牙
- ◆員工團險

福委會福利

- ◆生日禮金
- ◆佳節禮券（中秋、勞動節及尾牙）
- ◆結婚禮金
- ◆佳節禮盒（中秋、勞動節及尾牙）
- ◆生育禮金
- ◆喪事補助金
- ◆住院慰問金
- ◆不定期員工聚餐



▲ 福委會聚餐照片 (2/1)



▲ 福委會聚餐照片 (2/2)

最短預告期

安集科技重視雙向溝通，致力於強化主管與同仁、同仁與同仁間開放且透明的溝通管道，以促進勞資和諧，共創企業與員工的雙贏。所有員工受 100% 勞資契約保障。為維護所有員工工作權益，本公司遵守政府法令規定，當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，為公司服務滿三個月以上未滿一年者於前 10 日告知；為公司服務一年以上未滿三年者於前 20 日告知；為公司服務三年以上者於 30 日前告知。2015 年並無重大營運變化，若有任何重大變化，將依法規進行作業。

4.3 員工教育訓練

員工是公司重要的人力資本，安集科技不斷力求專業能力的精進，在員工發展上有系統的安排與規劃，提供彈性又多元的學習環境，全力培育員工為未來職場中頂尖的高手。透過優質打造的學習課程，希望不僅能激發每位員工的潛能、培養專業人才，也助於公司發展持續成長茁壯。



教育訓練課程

安集科技透過教育訓練，引導員工快速適應工作環境，提升員工之工作技能及專業素質，針對不同的對象安排適宜的教育訓練，例如：新進員工到職後實施新進人員教育訓練、在職同仁不定期實施在職專業教育訓練、主管階級員工實施主管訓練以及相關人員實施外部訓練...等。公司另依勞動基準法、性別工作平等法、性騷擾防治法等法令訂定頒布「工作規則」，已納入新進員工教育訓練一環施訓。教育訓練詳細規劃如下表所示：

	說明	內容
新進員工訓練	新人報到時實施新進人員教育訓練，助於新進員工快速熟悉工作環境，使其對於公司沿革、工作規則、專業知識、公司產品及製作流程等項目能有所認識。透過訓練課程，快速熟悉應具備之專業技能、人權及職業安全衛生相關規範。	基本原物料解說課程、供應商管理課程、實驗室儀器設備使用、模組檢驗（流程、外觀）課程、製程機器認識、客戶應對技巧、安全衛生相關法規、安衛概念 / 工作守則...等。
在職員工訓練	主要以公司內部訓練為主，依公司政策、部門需求及員工工作所需而擬定之訓練計畫，分為環安、電力事業、財務、採購、行銷業務、資訊、研發、品質、製造、管理、保稅等領域，也包含專業技能、人權及職業安全衛生相關規範，適時執行並安排員工參與。	機械設備自動檢查程序、各項防護具簡介 / 正確使用方法 / 檢查保養方法、與供應商接洽、議價技巧、堆高機基本介紹與使用安全注意、原物料庫存管理與採購數量相關作業、機器故障時如何在短時間內排除問題、安全衛生相關法規、安衛概念 / 工作守則...等。
主管訓練	依據各單位主管管理職責，協助提供該領域領導技巧，培養精進領導素質之訓練。	安全衛生管理與執行、改善工作方法、職業安全衛生教育訓練規則規定辦理、安全衛生相關法規、安衛概念 / 工作守則...等。
外部訓練	提供有關稅務法令、所得稅申報相關課程，有助於相關單位人員專業之精進，以及提供公司工作內容相關之外部訓練課程或證照考試，以提升工作能力，員工經主管評估同意後，即可參與相關課程內容。	了解法令更新內容、了解扣繳相關法令更新、福委會扣繳相關法令、安全衛生相關法規、安衛概念 / 工作守則...等。

根據工作所需及個人職涯發展，學習活動除各部門主管不定期透過實際案例開設相關課程外，主要係以外部訓練為主，以加強員工之專業技能。2015 年公司內部規劃及外部訓練之總訓練時數約為 1,368 小時，下表為員工平均訓練時數。

年度平均訓練時數

年度		2015 年		
項目 / 性別		人數	時數	訓練總時數
組長以上主管	男性	16	220.25	363.25
	女性	18	143	
一般員工	男性	203	609	1,005
	女性	132	396	
訓練總時數		1,368.25		
平均每人訓練時數		3.71		
訓練總費用		30,370		
平均每人訓練費用		633		

備註：每名員工接受訓練的平均時數 = 員工接受訓練的總時數 ÷ 員工總數



員工訓練績效

安集科技員工全數須接受公司考核，各部門於內部教育訓練課程結束時會以口試或筆試的方式測驗員工對於課程是否瞭解、吸收，若測驗結果不及格，則另安排時間進行補課，期使員工確實理解學習內容；若外部訓練有測驗或證照考試，亦鼓勵員工過測驗或取得證照，提升訓練績效；公司進行各類教育訓練之主題或教材若有改善空間，亦不吝與員工溝通進行檢討及改善，以達公司提升整體競爭力、員工亦能精進自身職能之雙贏目的。



4.4 職場健康安全

安集科技承諾給予員工安全安心的工作環境，依照法規設立職業安全衛生政策，落實全員參與及風險管理、推動稽核審查及持續改善，有效防止職業災害發生，保障工作者的安全。依法令規定為每位員工辦理勞、健保並提撥、提繳退休金，另辦理團體健康保險、員工健康檢查，照護員工的身體健康，以落實工作環境安全管理政策。

本公司安全衛生委員會依據職安法之規定，推選勞工代表比例為該委員會三分之一以上人數，目前職業安全衛生委員會組成為共八名，其中三人屬勞工代表，每季開會一次，由執行秘書整理簽到表及會議紀錄，並依規定留存備查。

職業事故和疾病統計分析

年度	計算規則	2014 年	2015 年
工傷率 (IR)	(總計失能傷害件數 / 總經歷時) * 200,000	4.0083	2.3381
職業病比率 (ODR)	(職業病總數 / 總經歷工時) * 200,000	0	0
誤工率 (LDR) 損失天數比例	(總計損失工作天數 / 總經歷時) * 200,000	36.07	31.85
缺勤率	出勤天數 / (全體員工全年工作總天數) * 200,000	89.92	93.65
年死亡人數		0	0

備註：缺勤天數為員工請工傷假及病假的天數

職業安全衛生政策

安集科技取得 CNS15506 認證及 OHSAS 18001 認證，善盡雇主責任，兼顧保護員工安全衛生及全員參與之理念，為達此承諾，採取以下策略：

1. 遵守並符合國內職業安全衛生及其他相關法規要求。
2. 全員杜絕可預見的危害及各單位主管執行安衛管理。
3. 極力預防職業災害發生及推行風險管理等相關措施。
4. 透過管理系統運作定期稽核職安衛績效及持續改善。

2011

CNS 15506



2011

CNS 15506



2007

OHSAS 18001



▲ 證書



5.1 參與社會公益

5.2 地方回饋

5.3 展望未來

5.1 參與社會公益

安集科技除了重視企業成效提升外，也意識到關懷地方關係的重要，透過積極參與公益活動回饋社會，將資源做妥善的分配提供給需要的人，不僅是環境上的把關、經濟上的突破，也重視社會公益的參與。公司熱心投入公益事業，藉著多種方式捐助資源到公益團體，定期捐款給國際同濟會、捐贈復康巴士予台南市政府社會局、捐款財團法人屏東縣環境保護聯盟等，期望散佈希望傳播愛到世界各個需要溫暖角落，盡心為社會盡一分心力，善盡企業社會責任。

投入社會公益方面

1. 定期捐款給國際同濟會

2015/2/5 | 2015/8/10
捐10,000元 | 捐10,000元



國際同濟會為全球性的志工社團，秉持一步一腳印的精神，致力服務兒童與社區，改造世界。同濟家族成員超過60萬，分享於超過80個國家及8000個分會，具有87年的歷史，每年全世界社會服務專案超過133000件，每日社會服務時數超過15600小時以上，服務金額超過47億，服務專案最多，層面最廣，服務績效優異，公認為國際服務社團第一名。

也配合政府國內災區兒童『陽光助學金』專案，捐助台1200萬元。服務項目其中一項為：社會福利事業（敬老、慈幼、撫孤、濟貧、賑災、獎助學、殘障服務、急難救助及輔導就業）及社會教育。

2. 捐助財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會

2014/8/15
捐10,000元



財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會運用社會工作的專業方法，致力於貧困家庭的兒童生活扶助、保護受虐及有特殊需求的兒童。

秉持著以「及時的幫助、溫暖的關懷、基督的愛心、社工的專業」之服務精神為兒童福利。

期望讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會，快樂學習的生活。

3. 捐贈復康巴士予台南市政府社會局

與欽揚科技股份有限公司於
2014/5/20合捐復康巴士一台



台南市政府社會局為落實社會福利政策、照顧身心障礙市民，提供點對點預約運輸服務，秉持公正、公開、公平之原則開放給市民申請用車，復康巴士主為提供身心障礙者、中度以上失能者及行動不便者無障礙交通服務，也全面照顧弱勢之經濟面，提供列冊低收入戶者及中低收入戶者合宜之計費方式，積極主動為需要的人民服務。

4. 捐款社團法人屏東縣環境保護聯盟

2015/4/2
捐6,000元



社團法人屏東縣環境保護聯盟為保護環境與農業為宗旨的公益團體，致力於國土利用之監督、農業議題之倡議以及環境意識教育之推廣，是以實際行動展現愛護環境之決心，長期參與各項環境與生態議題，透過參與講座、團體參訪、生態研習、影展...等活動推廣重視善待土地之倫理，希望廣納更多關心環境與農業的好朋友，一起守護美麗的南方家園。

公益活動名稱	捐款日期	金額
定期捐款給國際同濟會	2015/2/5	10,000
	2015/8/10	10,000
捐助財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會	2014/8/15	10,000
捐贈復康巴士予台南市政府社會局	2014/5/20	200,000
捐款社團法人屏東縣環境保護聯盟	2015/4/2	6,000
總計		236,000

5.2 地方回饋

安集科技秉持著穩健踏實的經營理念，為謹守生態與社會責任，除了持續精進於產品品質外，在維護生態環境及愛護地球的實際行動也有相當的成果。本公司以堅強的經營陣容、電廠實績以及優於其他競標廠商之回饋率，取得縣市公有房舍屋頂設置太陽能發電系統之標案，將售電收入依回饋率撥付給縣市政府或學校，使縣市政府或學校獲得額外經費，以增進地方發展、協助弱勢團體或莘莘學子等。2015 年營運據點並未對當地社區造成負面衝擊。

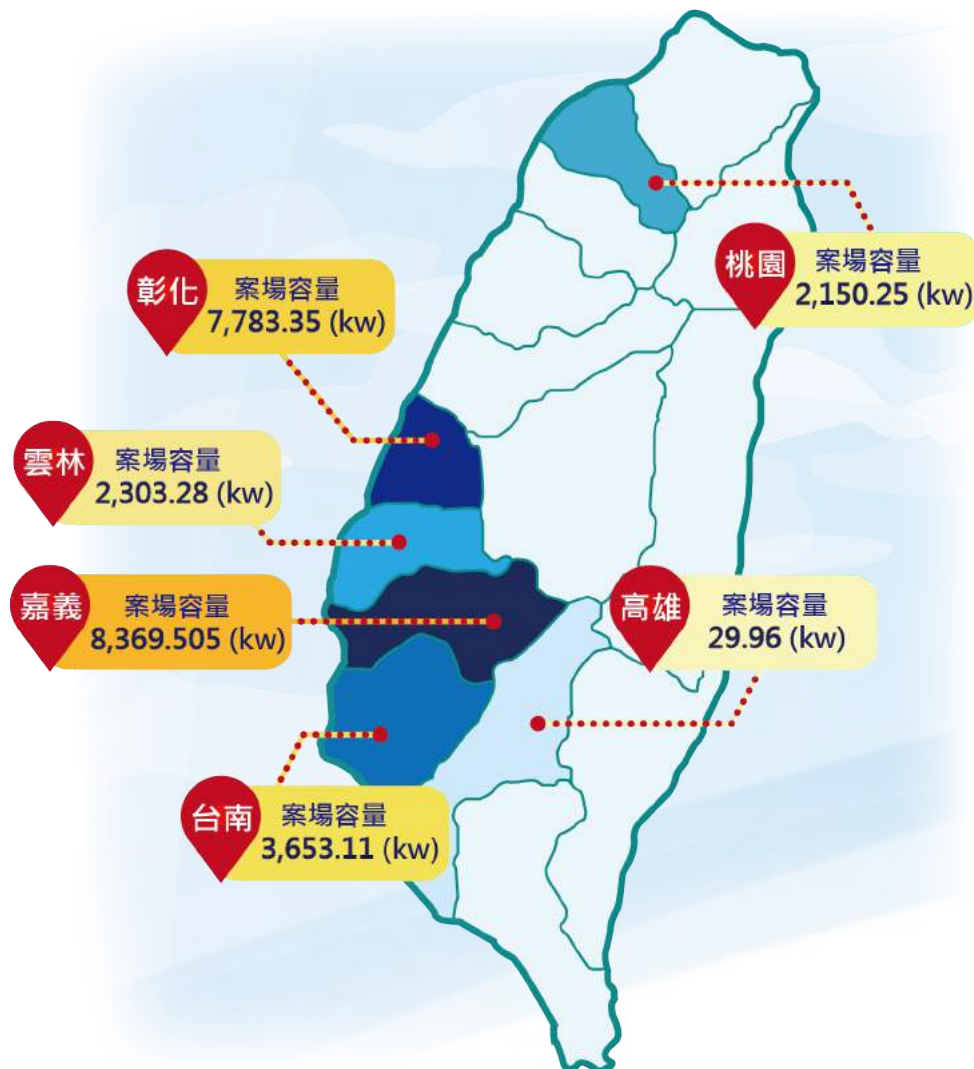
安集科技之售電回饋計劃為實踐綠能環保愛地球之行動，更可進一步回饋社會。售電回饋流程大致為於縣市公有房舍裝設太陽能電廠，於台電完成掛表、能源局完成設備登記後，即開始售電，並定期依合約所訂回饋比例彙整回饋金額，將售電之回饋金撥付給縣市政府或學校，透過這些經費補助，縣市政府可依需要發展地方、協助清寒戶、弱勢團體；學校亦可以回饋金改善教學環境、弱勢學童學習輔導、學校特色課程研發，以及其他管理維護費用...等。如此一來，安集科技不僅落實了節能減碳及綠能環保之目標，也善盡社會責任，回饋社會。

縣市政府 / 學校售電回饋流程圖



售電回饋金額歷年統計表

2015 年 12 月全台電廠共 396 座，建置容量達 24.29MW。



回饋日期	回饋學校所在地區	租金期間	回饋金
2014/9/9	嘉義縣	2014/1-2014/6	293,607
2015/3/6	嘉義縣	2014/7-2014/12	800,891
2015/8/31	嘉義縣	2015/1-2015/6	1,383,255
2016/2/26	桃園市	2015/7-2015/12	317,567
2016/2/18	台南市	2015/10-2015/12	1,386,766
2016/3/14	嘉義縣	2015/7-2015/12	1,965,872
2016/3/21	嘉義市	2015/10-2015/12	612,678
總計			6,760,636

公有房舍的太陽能電廠之照片



▲ 台南市南區區公所



▲ 台南市歸仁區戶政事務所



▲ 嘉義縣大林國中



▲ 嘉義縣大埔國中



▲ 嘉義縣水上國小



▲ 彰化縣北斗國中



▲ 彰化縣伸東國小



5.3 展望未來

安集科技未來的發展策略

隨著科技發達文明進步，自然資源大量耗損、能源漸枯竭及全球暖化之情況屢屢出現，太陽能產業相關符合環保、潔淨能源之綠能科技，此時正蓬勃發展逐漸廣泛地應用為最佳替代能源。而安集在太陽能模組開發製程上有多年豐富經驗，除了持續精進產品品質外，亦積極跨入電廠經營，獲取穩定獲利以降低產業景氣對公司之影響。面對未來產業之挑戰，公司評估未來可能之風險，擬定之長短期計劃如下：

短期發展計劃策略

- ▶ 充分運用與設備廠合作優勢，共同參與生產設備之研發及設計，落實產線量身訂做，提高自動化程度以發揮最佳生產效率，降低成本，增進產品競爭力。
- ▶ 掌握市場原料供需情形，保持採購彈性以靈活因應價格變化，分散供應商來源確保供貨來源穩定。
- ▶ 依資金狀況搭配良好融資管道持續布局電廠投資，以追求穩定獲利來源，提升股東投資報酬率。

長期發展計劃策略

- ▶ 持續強化產品品質並落實成本費用管控，透過進入資本市場籌措成本低廉資金以擴大營運規模，布局海內外市場。
- ▶ 擴大營運規模，充分發揮量產經濟規模優勢，結合上下游業者（設備商及系統商）進行策略聯盟，發揮產業整合優勢。
- ▶ 持續關注碳權交易之相關議題，將太陽能電廠之效用延伸至最大。

安集科技未來將持續推動綠色能源產業的發展，致力於維護永續的環境，期許在太陽能領域中，善盡企業社會責任，追求在經濟、社會及環境上全方位的發展，秉持著本公司最初理念，積極創造成長，追求卓越品質，滿足顧客期望，達成永續經營。

附錄一：全球永續性報告書指標 GRI (Global Reporting Initiative) G4 對照表

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
1. 策略與分析					
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	2	
全面	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	1.3 營運發展與風險管理	9	
2. 組織簡介					
核心	G4-3	企業的名稱	1.1 公司簡介	4	
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	1.4 公司業務概況	12	
核心	G4-5	企業總部所在位置	1.1 公司簡介	4	
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名	1.1 公司簡介	4	
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	1.1 公司簡介	4	
核心	G4-8	提供服務的市場	1.4 公司業務概況	12	
核心	G4-9	報告公司之規模	1.1 公司簡介	4	
核心	G4-10	員工組成簡介	4.1 友善職場	42	
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	4.1 友善職場	42	
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	2.3 供應商管理	26	
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	關於報告書	1	
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	1.3 營運發展與風險管理	9	
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	1.2 沿革與發展歷程	7	
核心	G4-16	列出公司參與協會（如商業協會），和全國或國際性擁護機構的會員資格	1.1 公司簡介	4	
3. 可辨別的重大考量面及邊界					
核心	G4-17	組織合併財務報表所包含的實體。	關於報告書	1	
核心	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。	2.2 重大性議題	24	
核心	G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面。	2.2 重大性議題	24	
核心	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	2.2 重大性議題	24	
核心	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	2.2 重大性議題	24	
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因。	-	-	首次發行
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變。	-	-	首次發行

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
4. 利害關係人的參與					
核心	G4-24	利害關係人列表。	2.1 利害關係人溝通	22	
核心	G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎。	2.1 利害關係人溝通	22	
核心	G4-26	利害關係人參與的方法	2.1 利害關係人溝通	22	
核心	G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項	2.2 重大性議題	24	
5. 報告參數					
核心	G4-28	報告期間	關於報告書	1	
核心	G4-29	最近一次報告的日期	-	-	首次發行
核心	G4-30	報告週期	關於報告書	1	
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	關於報告書	1	
核心	G4-32	報告之 " 依循選項 " 及外部查證	關於報告書	1	
核心	G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	關於報告書	1	
6. 公司治理					
核心	G4-34	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會。	1.1 公司簡介	4	
7. 道德與誠信					
核心	G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則	1.5 誠信經營	18	
經濟績效指標					
* 經濟績效	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值	1.3 營運發展與風險管理	9	
	G4-EC2	氣候變遷導致組織活動對財務之影響及其他風險與機會	1.3 營運發展與風險管理	9	
	G4-EC3	組織界定福利計劃義務的範圍	4.2 員工福利與照顧	46	
	G4-EC4	接受政府之財政補助	1.3 營運發展與風險管理	9	
市場形象	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例	4.1 友善職場	42	
* 間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	5.1 參與社會公益	54	
	G4-EC8	重大的間接經濟影響	5.1 參與社會公益	54	
採購實務	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例	2.3 供應商管理	26	
環境績效指標					
* 原物料	G4-EN1	使用的原料之重量或體積	2.3 供應商管理	26	
	G4-EN2	使用再生原料作為生產原料之比例	2.3 供應商管理	26	

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
* 能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗量	3.3 能資源管理	35	
	G4-EN5	能源強度	3.3 能資源管理	35	
	G4-EN6	能源消耗量減量	3.1 環境永續實踐	32	
水	G4-EN8	各來源別的總出水量	3.3 能資源管理	35	
	G4-EN9	因取水而有重大影響之水源	3.3 能資源管理	35	
	G4-EN10	水回收及再利用的總量及比例	3.3 能資源管理	35	
* 生物多樣性	G4-EN11	在非保護區之生物多樣性豐富的棲息地和保護區、 或在其鄰近地區，所擁有、租賃或管理的營運場址	3.5 共生共榮	38	
	G4-EN12	描述活動、產品及服務對保護區多樣性生物和保護 區外高度生物多樣性的影響與衝擊	3.5 共生共榮	38	
* 排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇 1)	3.3 能資源管理	35	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放 (範疇 2)	3.3 能資源管理	35	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	3.3 能資源管理	35	
	G4-EN19	溫室氣體減排量	3.1 環境永續實踐	32	
	G4-EN20	破壞臭氧層之物質排放	3.4 污染防治措施	37	
	G4-EN21	氮氧化物 (NOx) 、硫化物 (SOx) 、及其它重要氣 體排放	3.4 污染防治措施	37	
廢汗水與廢 棄物	G4-EN22	污水排放的污染程度及流向終點	3.4 污染防治措施	37	
	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	3.4 污染防治措施	37	
	G4-EN24	重大洩漏的次數與數量	1.5 誠信經營 3.4 污染防治措施	18 37	
	G4-EN25	視為具危險性的運送、輸入、輸出或處理的廢棄物 總重量，根據巴賽爾協定附錄之一、二、三與八則 條文，以及運輸至國外的廢棄物百分比	3.4 污染防治措施	37	
	G4-EN26	明顯受組織排放水和徑流影響之水體和相關棲息地 的特徵，規模，保護狀況和生物多樣性價值	3.4 污染防治措施	37	
	G4-EN28	售出的產品及包裝材被要求回收的比例	3.2 綠色生產	33	
	G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額， 或非金錢方式的處罰	3.1 環境永續實踐	32	
交通運輸	G4-EN30	商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊	4.4 職場健康安全	51	
整體情況	G4-EN31	按種類揭露環境保護的總費用與投資	3.4 污染防治措施	37	

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
供應商環境 衝擊評估	G4-EN32	使用環境準則篩選之新供應商比例	2.3 供應商管理	26	
	G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	2.3 供應商管理	26	
環境問題申 訴機制	G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量	1.5 誠信經營	18	
勞工實踐與合理工作績效指標					
* 勞僱關係	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	4.1 友善職場	42	
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	4.2 員工福利與照顧	46	
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	4.1 友善職場	42	
勞資關係	G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期	4.2 員工福利與照顧	46	
* 職業健康與 安全	G4-LA5	勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例	4.4 職場健康安全	51	
	G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數	4.4 職場健康安全	51	
* 訓練與教育	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	4.3 員工教育訓練	48	
員工多元化 與平等機會	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	4.1 友善職場	42	
供應商勞動 條件評估	G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比例	2.3 供應商管理	26	
	G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動	2.3 供應商管理	26	
* 勞動問題申 訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	1.5 誠信經營	18	
人權績效指標					
相關投資與 人權	G4-HR2	報告員工接受與營運相關人權考量面之人權政策或程序訓練的總時數及接受訓練的員工比例	4.3 員工教育訓練	48	
不歧視	G4-HR3	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	1.5 誠信經營	18	
結社自由與 集體協商	G4-HR4	已辨識可能造成危害或違反結社自由及團體協約之營運據點及供應商，和支持這些權利所採取之措施	1.5 誠信經營	18	

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
童工	G4-HR5	已辨識有顯著童工事件風險之營運據點及供應商，和對有效廢除童工做出貢獻所採取的措施	1.5 誠信經營	18	
* 強制與強迫勞動	G4-HR6	已辨識有強迫或強制性勞動風險之營運據點及供應商，和對消除所有形式強迫勞動做出貢獻所採取的措施	1.5 誠信經營	18	
保全實務	G4-HR7	接受與營運有關之人權政策或程序訓練之保全人員比例	2.3 供應商管理	26	
原住民權利	G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動	1.5 誠信經營	18	
供應商人權評估	G4-HR10	使用人權準則篩選之新供應商比例	2.3 供應商管理	26	
	G4-HR11	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面人權衝擊和採取的行動	2.3 供應商管理	26	
* 人權問題申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量	1.5 誠信經營	18	
社會績效指標					
當地社會	G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	5.2 地方回饋	55	
	G4-SO2	對當地社區具顯著實際和潛在之負面衝擊的營運活動	5.2 地方回饋	55	
* 反貪腐	G4-SO3	報告已評估貪污風險之營運據點的數量和比例，和已辨識之顯著風險	1.5 誠信經營	18	
	G4-SO4	反貪污政策和程序上的溝通和培訓	1.5 誠信經營	18	
	G4-SO5	證實之貪污事件和採取的行動	1.5 誠信經營	18	
公共政策	G4-SO6	按國家和收款者 / 受惠者報告政治捐獻的總價值	1.5 誠信經營	18	
反競爭行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果	1.5 誠信經營	18	
* 法規遵循	G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	1.5 誠信經營	18	
供應商社會衝擊評估	G4-SO9	使用社會衝擊準則篩選之新供應商百分比	2.3 供應商管理	26	
	G4-SO10	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	2.3 供應商管理	26	
社會問題申訴機制	G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	1.5 誠信經營	18	

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
產品責任績效指標					
* 顧客的健康與安全	G4-PR1	健康和​​安全衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比	3.2 綠色生產	33	
	G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	1.5 誠信經營 3.2 綠色生產	18 33	
* 產品與服務標示	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例	1.5 誠信經營 3.2 綠色生產	18 33	
	G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量	1.5 誠信經營 3.2 綠色生產	18 33	
	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	2.4 顧客管理與資訊安全	28	
行銷溝通	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售	1.5 誠信經營	18	
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	1.5 誠信經營	18	
* 顧客隱私	G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	2.4 顧客管理與資訊安全	28	
法規遵循	G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	1.5 誠信經營	18	

附錄二：聯合國永續發展目標SDGs(Sustainable Development Goals) 對照表

項次	目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	5.1 參與社會公益	54
		5.2 地方回饋	55
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	1.3 營運發展與風險管理	9
		1.5 誠信經營	18
		5.1 參與社會公益	54
		5.2 地方回饋	55
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	1.5 誠信經營	18
		3.3 能資源管理	35
		3.4 污染防治措施	37
		4.4 職場健康安全	51
		5.1 參與社會公益	54
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	4.3 員工教育訓練	48
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	1.3 營運發展與風險管理	9
		1.5 誠信經營	18
		2.3 供應商管理	26
		4.1 友善職場	42
		4.3 員工教育訓練	48
		5.1 參與社會公益	54
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	1.5 誠信經營	18
		3.3 能資源管理	35
		3.4 污染防治措施	37
		3.5 共生共榮	38
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	1.3 營運發展與風險管理	9
		3.1 環境永續實踐	32
		3.3 能資源管理	35
		3.4 污染防治措施	37
		5.1 參與社會公益	54
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1.3 營運發展與風險管理	9
		1.5 誠信經營	18
		2.3 供應商管理	26
		3.1 環境永續實踐	32
		3.2 綠色生產	33
		3.3 能資源管理	35

項次	目標	對應章節	頁碼
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	1.3 營運發展與風險管理 3.4 污染防治措施 5.1 參與社會公益	9 37 54
目標 10	減少國內及國家間不平等	5.1 參與社會公益	54
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	4.4 職場健康安全 5.1 參與社會公益	51 54
目標 12	確保永續消費及生產模式	1.5 誠信經營 2.3 供應商管理 3.1 環境永續實踐 3.2 綠色生產 3.3 能資源管理 3.4 污染防治措施 4.4 職場健康安全	18 26 32 33 35 37 51
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	1.3 營運發展與風險管理 3.1 環境永續實踐 3.3 能資源管理 3.4 污染防治措施 4.4 職場健康安全	9 32 35 37 51
目標 14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	1.5 誠信經營 3.1 環境永續實踐 3.3 能資源管理 3.4 污染防治措施 3.5 共生共榮	18 32 35 37 38
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	1.5 誠信經營 3.1 環境永續實踐 3.3 能資源管理 3.4 污染防治措施 3.5 共生共榮	18 32 35 37 38
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1.5 誠信經營 2.3 供應商管理 2.4 顧客管理與資訊安全 3.1 環境永續實踐 3.2 綠色生產	18 26 28 32 33
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	5.1 參與社會公益	54



2015年
安集科技股份有限公司
企業社會責任報告書